



Ray

媒体資料

2021年7月—9月

<https://ray-web.jp/>

©Donuts Co.,LTD. 2021

Ray

01

Concept

【コンセプト】



W h a t ' s R a y ?

可愛いものが大好きな
モテ系女子大生 & その世界観が好きな
女の子の為のメディアです!

1988年の創刊から32周年のファッション雑誌『Ray』。
ターゲットは“男女両方からいいね!”って言われたい女子大生がメイン。
等身大のファッション&ビューティーを可愛い世界観とビジュアルで確立しています。
Webサイトでは、「可愛いモデルも見たい。けど、私に合った本当に役立つ情報も見つけない」
そんなデジタル世代に向けた、リアルでニッチな情報を毎日公開中。
熱量の高いファンを持つ雑誌「Ray」誌面をデジタルに最適化したコンテンツの他、
Webオリジナルの旬なタレントやアーティストを取材したエンタメ記事、強
みである女子大生マーケティングを活かした読み物記事など。
多彩なラインナップ&モバイルファーストでお届けします。

Ray

02

Media Data 【メディアデータ】

雑誌だけでなく、WEB、SNSなど多様なツールを活用し、可愛いものが大好きなRayファンに向けて情報を発信しています！



総リーチ数
約300万人

Ray Magazineデータ

50,000部 (2020/1-6平均)

Ray Webデータ

月間PV : 約810万 月間 UU : 約120万 (2021年3月)

※PV数はLINEアカウントメディアでの配信分を含む

公式SNSフォロワー

Instagram	ray.magazine	102,193人	LINE	Ray web	617,342人
Twitter	@mag_ray	59,557人	LINE MOOK	Ray MOOK	444,146人
Facebook	Ray.Japan	36,510人			
YouTube	RayTV	9,350人			(2021年6月現在)

主な提携メディア

SmartNews、LUCRA、グノシー…etc

Persona (ペルソナ)

女子大生 ver.

“可愛い”と言われるのが一番うれしい！
Rayのメインターゲット。

大学/私立大学文系2年生 サークル/サッカーサークルのマネージャーとインカレの語学サークルを兼任
好きなブランド/MAJESTICLEGON, WILLSELECTION, dazzlin
よく使うコスメ/ジルスチュアートが好き。でも、いまハマってるのは韓国コスメ。
ケータイアプリ/よく使うのは「BeautyPlus」などの盛り系カメラアプリと美容アプリ(LIPSなど)
1ヶ月の出費/洋服に1~2万円、コスメに2~3000円
趣味/可愛い子をインスタで探すこと。友達とたまに乃木坂のLIVEに行くのも楽しみ。
言われてうれしい言葉/可愛い 言われて嫌な言葉/量産型
恋愛/サークルの先輩のことが好きだけど、まだ告白できていない。

OL ver.

大学時代は可愛い系だったけど、
少しだけ大人っぽくなりたと思う今日この頃。

会社/飲料メーカーのPR (2年目)

住まい/東京郊外で親と同居してるが、来年には一人暮らしをはじめたいと思ってる。/飲料メーカーのPR (2年目)
通勤服/制服ではないが、デニムはさすがにNGくらいのライン。シンプルなブラウス、膝丈スカート、キャシャクセが通勤服のスタンダード。
好きなブランド/レッセ・バッセ、DIANA、31 Sons de mode
よく使うコスメ/ジルスチュアート、Diorのマキシマイザーなど。
買い物エリア/会社のある銀座近辺 or 休日は新宿か池袋
休日/カレとデート or 大学時代のサークル仲間とご飯など。

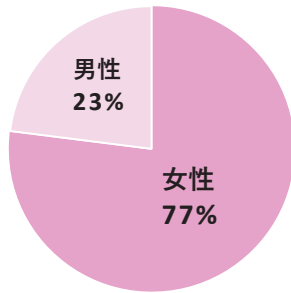
User Insight

【ユーザーインサイト】(2021年6月時点)

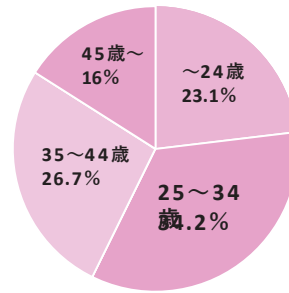
WEB

MAGAZINE

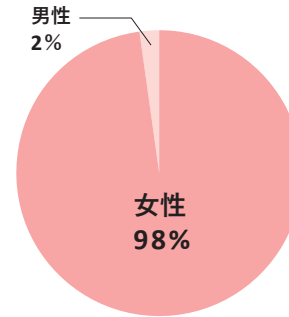
【性別】



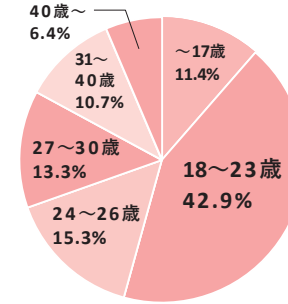
【年齢】



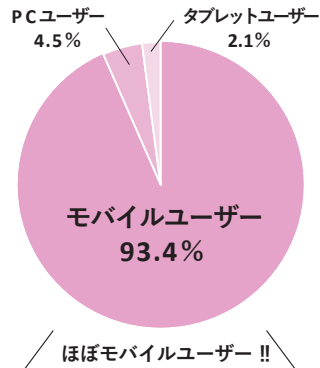
【性別】



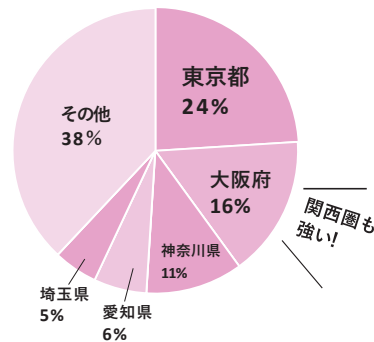
【年齢】



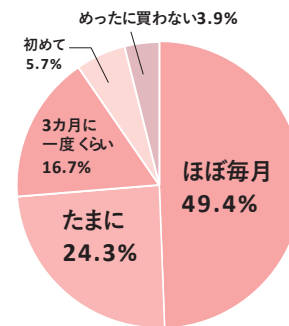
【デバイス】



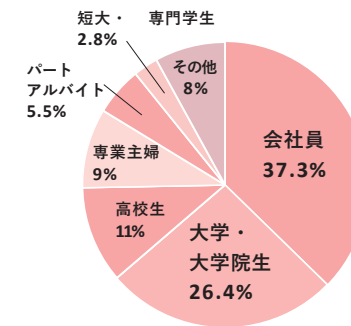
【居住地】



【購入頻度】



【職業】



Exclusive Model 【Ray 専属モデル】



Airi Suzuki

鈴木愛理

生年月日 / 1994年4月12日
出身 / 千葉県
血液型 / B型

Instagram
airisuzuki_official_uf



Seira Jonishi

上西星来

生年月日 / 1996年8月14日
出身 / 愛知県
血液型 / A型

Instagram
seira_jonishi_tpd



Nana Kato

加藤ナナ

生年月日 / 1998年4月15日
出身 / 群馬県
血液型 / O型

Instagram
katouchan

Twitter
@77_naachan



Sae Okazaki

岡崎紗絵

生年月日 / 1995年11月2日
出身 / 愛知県
血液型 / B型

Instagram
sae_okazaki



Rino Nakamura

中村里帆

生年月日 / 1999年8月6日
出身 / 高知県
血液型 / A型

Instagram
__rihstagram__

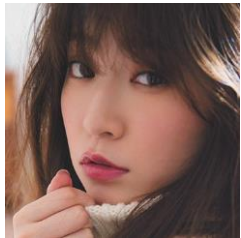


Rika Watanabe

渡辺梨加

生年月日 / 1995年5月16日
出身 / 茨城県
血液型 / O型

Twitter
@keyakizaka46



Akari Yoshida

吉田朱里

生年月日 / 1996年8月16日
出身 / 大阪府
血液型 / AB型

Instagram
_yoshida_akari

Twitter
@_yoshida_akari



Hikaru Takahashi

高橋ひかる

生年月日 / 2001年9月22日
出身 / 滋賀県
血液型 / O型

Instagram
hikaru_takahashi_official



Kumi Sasaki

佐々木久美

生年月日 / 1996年1月22日
出身 / 千葉県
血液型 / O型

Twitter
@hinatazaka46



Saya Kanagawa

金川紗耶

生年月日 / 2001年10月31日
出身 / 北海道
血液型 / O型
ニックネーム / やんちゃん

Twitter
@nogizaka46



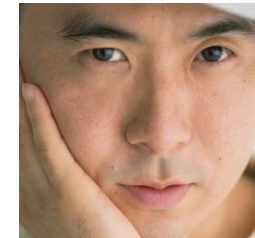
Sae Murase

村瀬紗英

生年月日 / 1997年3月30日
出身 / 大阪府
血液型 / A型

Instagram
saepiiii.m

Twitter
@murasae_0330



Tsukasa Saito

斎藤司

生年月日 / 1979年2月15日
出身地 / 神奈川県
血液型 / AB型

Instagram
tsukasa_trandy

Ray

05

Raygirl【Ray専属WEBモデル】

デジタル上のコミュニケーションに特化した女の子5名

《高嶋芙佳（たかしま ふうか）／水谷果穂（みずたに かほ）／アリン（OH MY GIRL）／ビニ（OH MY GIRL）／森高愛（もりたか あい）》で「Ray」初のWEBモデル部を結成。

“リアル”で“ユーザー目線”な企画を軸に、Webサイト・SNS・オフライン or オンラインイベントなど従来の雑誌専属モデルにはない、多角的な発信型モデルとして活動していきます。TU起用もぜひご相談ください。



水谷果穂 Kaho Mizutani

生年月日／1997年11月3

日 出身／静岡県

血液型／B型

趣味・特技／読書、料理、
食品サンプル集め

 Instagram
kahomizutani_official

 Twitter
@Mizutani_Staff



森高愛 Ai Moritaka

生年月日／1998年1月14

日 出身／埼玉県

血液型／O型

趣味・特技／DIY、スニーカーの
アレンジ、アイシングクッキー作り

 Instagram
ai_moritaka_official

 Twitter
@ai_moritaka_tc



高嶋芙佳 Fuka Takashima

生年月日／1999年4月26

日 出身／千葉県

血液型／A型

趣味・特技／読書、バレエ

 Instagram
fuka_takashima_official



ビニ Binnie

生年月日／1997年9月9

日 出身／韓国・春川

血液型／O型

韓国のアイドルグループ
「OH MY GIRL」のボーカル

 Twitter
@OHMYGIRLJAPAN



アリン Arin

生年月日／1999年6月18

日 出身／韓国・釜山

血液型／O型

韓国のアイドルグループ
「OH MY GIRL」のボーカル

 Twitter
@OHMYGIRLJAPAN

Princess ♡ Club 【Ray専属読者モデル プリ♡クラ】



川平朱莉 Akari Kawahira
 桜美林大学/4年
 生年月日/2000年1月25日
 出身/熊本県 身長/166cm
 ニックネーム/あかりん
 趣味・特技/K-POPのダンスの完コピ
 Instagram
 iam_akachan_0125



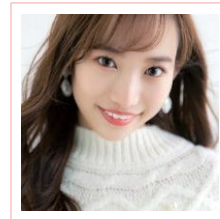
古谷里花子 Rikako Furuya
 学習院大学/4年
 生年月日/1999年2月12日
 出身/東京都 身長/158cm
 ニックネーム/りかこ
 趣味・特技/食べること・漫画を読むこと・ずっと寝られること
 Instagram
 rikakofufu



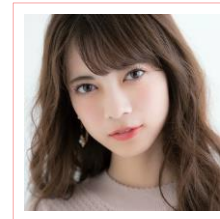
岡町綾乃 Ayano Okamachi
 上智大学/4年
 生年月日/1999年4月30日
 出身/愛知県 身長/163cm
 ニックネーム/あやのん
 趣味・特技/ショッピング・ルームコーデ・英語・ダンス
 Instagram
 ayano19fashion



大野真昂 Mako Ohno
 生年月日/1999年3月16日
 出身/熊本県
 身長/158cm
 ニックネーム/まこ
 趣味・特技/ダンス
 Instagram
 316_mako



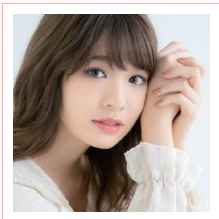
大野莉昂 Riko Ohno
 立教大学/3年
 生年月日/2001年1月28日
 出身/熊本県
 身長/154cm
 ニックネーム/りこ
 趣味・特技/6才からやってるダンス
 Instagram
 bbbbrikopanda



大藪未来 Miku Ohyabu
 中央大学/3年
 生年月日/2000年6月4日
 出身/東京都
 身長/163cm
 ニックネーム/みく
 趣味・特技/バントフリンク
 Instagram
 miku_ohyabu



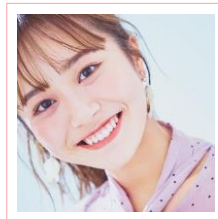
佐藤那菜 Nana Sato
 明治学院大学/3年
 生年月日/2000年10月3日
 出身地/群馬県
 身長/157cm
 ニックネーム/さどはな
 趣味・特技/海外旅行
 Instagram
 satonana_



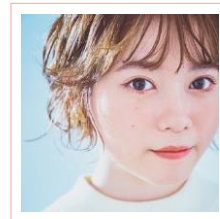
中川紅葉 Kureha Nakagawa
 青山学院大学/3年
 生年月日/2000年9月1日
 出身地/東京都
 身長/156cm
 ニックネーム/くーちゃん
 趣味・特技/ギター、キーボード、ドラム
 Instagram
 kureha_nakagawa



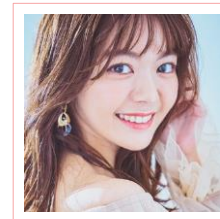
松本華乃 Hanano Matsumoto
 フェリス学院大学/3年
 生年月日/2000年10月12日
 出身地/熊本県
 身長/155cm
 ニックネーム/おはな
 趣味・特技/新体操
 Instagram
 ohana.m87



渡邊麻衣 Mai Watanabe
 明治学院大学/3年
 生年月日/2000年10月10日
 出身/神奈川県
 身長/159cm
 Instagram
 mai_watanabe3



齋藤舞 Mai Saito
 東京都立大学/3年
 生年月日/2000年10月10日
 出身/京都府
 身長/146cm
 Instagram
 mai__maiii__



石川真衣 Mai Ishikawa
 立教大学/2年
 生年月日/2000年10月11日
 出身/東京都
 身長/153cm
 Instagram
 mai___ishikawa

全12名 総フォロワー 約120,900人 (2021年3月現在)

Ray

Advertising Plan

広告プラン

Ray

08

Magazine【雑誌】

MEDIA DATA

誌名/Ray (レイ)
 発行日/毎月23日発売 (月刊誌)
 判型/A4変形判 (天地297mm×左右232)
 無銭綴じ仕様、オールカラー約180ページ
 定価/690円(本体627円)
 販売エリア/全国の書店、コンビニ、およびインターネット販売



出稿プラン・料金

種別	色数	サイズ (天地×左右mm)	定価 (万円)
表4 (1P)	オフ4	281×222	250
表2見開き (2P)	オフ4	297×464	350
第2表2見開き (2P)	オフ4	297×464	350
表3見開き (2P)	オフ4	297×464	330
目次裏見開き (2P)	4	297×464	340
目次裏裏見開き (2P)	4	297×464	340
コラム対向 (1P)	4	297×232	175
第1目次対向 (1P)	4	297×232	175
第2目次対向 (1P)	4	297×232	175
4C1P	オフ/グラ4	297×232	165
4Cタテ1/3	グラ4	264×64	75
ハガキ	オフ1		185
タイアップ制作費 (2P)			50
dマガジン (1P)			95

Web Site【ウェブサイト】

CMSスタンダードタイアップ

編集部がオリエンから参加し、タイアップ記事を作成します。専属モデルの起用も可能です。



実施料金	G2,000,000円～
想定PV	～8,000PV（一部外部誘導を含む）
掲載期間	原則1カ月
掲載素材	編集部制作
掲載画像	1-5点 ※応相談
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の50日前
レポート	DMPレポート（PV/UU/デモグラ/興味関心/読了率/滞在時間）

Web Site【ウェブサイト】

本誌コンテンツ転載タイアップ^o（DMPレポート付き）

別途本誌にて掲載が必要となります。ご相談に応じて若干WEB用にカスタマイズする事も可能です。

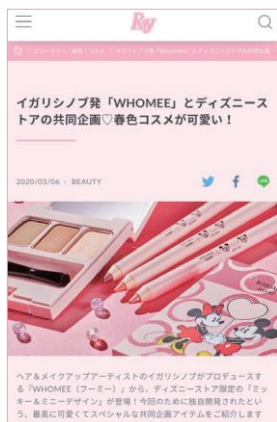


実施料金	G1,000,000円～
想定PV	～6,000PV
掲載期間	原則1カ月
掲載素材	編集部制作 ※基本本誌流用
掲載画像	基本本誌流用
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限に準じる
レポート	DMPレポート（PV/UU/デモグラ/興味関心/読了率/滞在時間）

Web Site【ウェブサイト】

パブリシティタイアップ

新製品情報やイベント告知などにご活用いただけるメニューです。



実施料金	G 200,000円
想定PV	～2,000PV
掲載期間	原則1カ月
掲載素材	クライアント様からご支給
掲載画像	1-3点
掲載URL	1URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の20日前
レポート	PVのみ

バナー広告

バナーのご出稿も可能です。掲載位置等、掲載希望の際は一度担当営業までご相談ください。



実施料金	G 750,000円
保証imp	1,000,000imp (2枠分)
想定期間	2週間
フォーマット	ヘッダービルボード+フッターオーバーレイ
配信ページ	記事ページ
入稿サイズ	SPヘッダービルボード: 320x180 40KB以内 (gif/jpeg/png) /
入稿URL	SPフッターバナー320x50 40KB以内 (gif/jpeg/png)
1URLまで	1URLまで
申し込み期限	公開希望日の5営業日前
レポート	簡易レポート (imp/click/CTR)

※期間は想定であり前後する可能性がございます。
 ※ページデザインは変更となる場合がございます。
 ※競合排除は受け付けておりません。
 ※基本ヘッダービルボードとフッターオーバーレイは同時に配信されます。
 ※フッターのみ追尾で配信されます。

10

SNS【ソーシャル・ネットワーキング・サービス】

SNS投稿のご案内

Ray WEBの女子大生にウケるコンテンツを
サイト以外にも拡散・露出することで効率的に訴求いたします。

※事前に原稿審査あり

Ray公式SNS

対象アカウント	 Instagram ray.magazine	 Twitter @mag_ray
実施料金	G300,000円～	G200,000円～
フォロワー数(2021年3月現在)	102,193人	59,575人
掲載期間	アーカイブ ※モデル・タレントによって有期	
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可	
掲載素材	編集部制作orクライアント様からご支給	
掲載画像	原則1点 ※～4点まで応相談	
掲載URL	1URLまで ※IGはリンク不可	
掲載ハッシュタグ	4タグまで ※別途PRタグ入ります	
記事校正	1回	
申込期限	公開希望日の20日前	
レポート	簡易レポート	

公認インフルエンサーSNS

※インフルエンサーはご指名いただけますが、アサインを約束するものではありません。

実施料金	G300,000円～
アカウント数	20名(2021年3月現在)
平均フォロワー数	23,855(2021年3月現在)
リーチ(フォロワー保障)	10,000～100,000
掲載期間	原則1カ月
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可
掲載素材	編集部制作
掲載画像	原則1点 ※～4点まで応相談
掲載URL	1URLまで ※IGはリンク不可
掲載ハッシュタグ	4タグまで ※別途PRタグ入ります
記事校正	1回
申込期限	公開希望日の30日前
レポート	簡易レポート

専属モデルSNS

※専属モデルはご指名いただけますが 編集部・事務所による審査および広告審査がございます

実施料金	G300,000円～
リーチ(フォロワー保障)	モデルによって異なりますのでご相談ください
掲載期間	原則1カ月
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可
掲載素材	編集部制作
掲載画像	原則1点 ※～4点まで応相談
掲載URL	1URLまで ※IGはリンク不可
掲載ハッシュタグ	4タグまで ※別途PRタグ入ります
記事校正	1回
申込期限	公開希望日の30日前
レポート	impのみ

SNS【ソーシャル・ネットワーキング・サービス】

LINEアカウントメディア

友だち登録者数約50万人のRay公式LINEアカウントでは、Ray Webの記事をダイジェスト配信しております。
新たにLINEアカウントの広告メニューをご用意いたしました。定期配信面に記事を配信し、クライアント様サイトへ誘導いたします。

LINEアカウントメディア 定期配信面



LINEアカウントメディア内 広告記事



クライアント様
サイト

A. 画像（左上）

B. テキスト（右下）

どちらかをお選びください

実施料金	G1,000,000円～
想定PV	5,000～10,000PV
友だち数	596,777人 ※2021年3月現在
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週 月・水・金曜日
誘導リンク	テキストリンク2本まで
レポート	簡易レポート（PV数、クリック数）
申込期限	30営業日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律30%となります。（代理店様、レップ様含む。） ・ 素材を入稿いただき、記事を作成いたします。 ・ LINEによる事前審査が必須となります。審査の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 記事には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 詳細は、各担当者までお問い合わせください。

SNS【ソーシャル・ネットワーキング・サービス】

Ray MOOK (LINE MOOK)

「LINE MOOK」とは、いわゆる“LINEのトーク画面に届く雑誌”『Ray MOOK』はRayモデルやアイドルなど、女子が可愛いと思う女子を深掘りして毎週火曜日にお届けします。ローンチから1ヶ月で友だち登録者数は既に33万人超え!新たにLINE MOOKの広告メニューをご用意いたしました。

LINE LINE MOOK
定期配信面



LINE LINE MOOK内
3特タイアップ



クライアント様 サイトへ誘導可能

実施料金	G1,500,000円～
掲載内容	画像10点まで+テキスト
想定PV	7,000PV
想定読了率	75% ※2020年9月時点の平均値
友だち数	428,345人 ※2021年3月現在
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週 火曜日
誘導リンク	2URLまで
レポート	簡易レポート (PV数、クリック数)
申し込み期限	公開希望日の50営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律30%となります。(代理店様、レップ様含む。) ・ LINE による事前審査が必須となります。審査の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 記事には「PR 表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・ その他規定はLINE MOOK のレギュレーションに準じます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 ・ 詳細 は 各担当者までお問い合わせください。

YouTube【RayTV】

今年2月に開設した、Ray公式YouTubeチャンネル「Ray TV」
 これまでは撮影のオフショットなどを公開していましたが、YouTubeオリジナルコンテンツの配信を始めました。
 誌面やWebではお見せ出来ない、YouTubeならではの動画企画、ご期待ください。

https://www.youtube.com/c/RayTV_magazine

企画	公開場所	概要
【モデルのバッグの中身】 美容モデル・上西星来のポーチの中身も抜き打ち!	 Ray TV (YouTube)	Rayモデル上西星来のバッグの中身をRay編集部がガサ入れしてみた! 美容モデルとしても活躍中の彼女はポーチの中身も必見です。
【モデルの私服】アカリンがRay TVに降臨!! 吉田朱里の最新スタイルを紹介	 Ray TV (YouTube)	Ray本誌との連動企画の動画。大人気アイドル兼Rayモデルの吉田朱里が 誌面で紹介した私服についてこだわりポイントをより詳しく教えてくれました
【撮影の裏側】 鈴木愛理&岡崎紗絵の表紙撮影のスペシャルオフショット公開♡	 Ray TV (YouTube)	気になる撮影の裏側を紹介。2020年の7・8月合併号で表紙を飾ったRayモデルの2人に密着 その他、男性アイドルグループの撮影裏を公開した動画も公開中です。
【イメチェン】 本人絶叫!?紗絵がロングヘアをバツサリいった結果……♡	 Ray TV (YouTube)	Rayモデル史上最も短い!? 女優としても大活躍中の岡崎紗絵がロングヘアから ショートボブに劇的変身しました。見たら真似したくなる「さえボブ」に大注目です!
【Zoom】 Ray似顔絵クイズ大会	 Ray TV (YouTube)	Rayモデル8名がZoomで集まり、似顔絵クイズ大会を開催!集まったRayモデルがお互い に似顔絵を描いてみました。司会と同じくRayモデルのトレンドイエージェル・斎藤さんです!
【コスメレビュー】 ポール&ジョーの秋の新作をRaygirl森高愛がレビュー!!	 Ray TV (YouTube)	RayWebを中心に活躍するRaygirlが人気コスメブランドの新作をご紹介します。商品の色味や質感 を
【ヘアアレンジ】 DAISO×Rayのプチプラヘアアクセで簡単可愛いくるりんぱ	 Ray TV (YouTube)	手にのせて示すなど、誌面では伝わらない細かな部分を丁寧に紹介しています。
【ルーティーン】 美人女子大生のモーニングルーティーンを見せちゃいます!	 Ray TV (YouTube)	2020年上半旬にDAISO×Rayのコラボアクセサリーが発売されました。 そこで、Rayモデルの加藤ナナがコラボ商品を使ったヘアアレンジをご紹介します。
【Live配信】 鈴木愛理「i DIMPLE」発売記念オンラインガールズトークイベント	 Ray TV (YouTube)	YouTubeで人気な「ルーティーン動画」。Ray読者はどうしているの?ということで、ミスコンや フレキャン出身の女子大生が私生活をご紹介します。食事や美容についてなど、気になる情報が盛りだくさん!
	 Ray TV (YouTube)	Rayモデル鈴木愛理が自身初のプロデュースコスメを発表。発売を記念して、YouTubeで生配信 のトークイベントを行いました。イベントの様子は現在もアーカイブにて視聴可能です!



11

YouTube【RayTV】

Ray TV 広告企画のご案内




「Ray TV」のYouTube動画は広告企画としても承っております。
Rayモデル、読者モデルを起用したYouTube動画制作・配信はもちろん、YouTubeやRay公式Instagramでのライブ配信など、幅広くご提案可能です♪こんなことやってみたい…」など、お気軽にご相談ください。

▼動画広告企画例

ジャンル	企画（例）	概要（例）
美容	ECショッピング	Rayモデルがクライアント様のECで、「本当に気になる・着たいもの」を選び、そのアイテムを使用したコーディネートを紹介します。
ファッション	着回しコーデ	誌面でも人気の「低身長女子＝ミニちゃんコーデ企画」。 専属モデル加藤ナナを起用し、動画でミニちゃんコーディネートを紹介します。

▼タイアップ事例

<p>【Live配信】 松井愛莉Ray専属モデル卒業記念オンライントークイベント</p>	<p>松井愛莉のRay専属モデル卒業オンラインイベント。 Live配信中にはTOKIOインカラミ様とのタイアップ生CMを実施！ 視聴者プレゼントも大好評でした。</p>
<p>【ショート動画】 鈴木愛理出演“SAMANTHAVEGAのスペシャルBAGと美人なあのコ……♡”</p>	<p>サマンサベガ様とのタイアップ動画。Rayモデルの鈴木愛理がバッグを持ち、モテル美人女子を演じました。彼氏目線で撮影した1分間のショートムービーを是非ご覧ください！</p>

- ・動画制作、RayTVにて公開
- ・Ray公式SNSでの告知  約5.9万フォロワー  約10.2万フォロワー)
- ・出演者SNSでの告知  約4～70万フォロワー想定 ※出演者により異なります)
- ・動画想定再生回数：1万回（掲載期間1カ月 ※一部外部誘導を含みます)
- ・RayWEB記事制作（オプション）

※上記はYouTube動画のメニュー内容です。ライブ配信についてはお問い合わせください

G3,500,000円～

※詳細は弊社広告担当までご相談ください。

Other Media 【外部メディア】

SNS外部誘導

Rayアカウントを利用して、タイアップ誘導もしくは動画再生を目的としてSNS広告配信を行います。

メニュー名	種類	想定クリック数 想定動画再生回数	料金
Facebook Instagram 最適化配信  	記事誘導	2,100	G500,000円
		4,200	G1,000,000円
	動画再生	87,000	G500,000円
		175,000	G1,000,000円

メニュー名	種類	想定クリック数 想定動画再生回数	料金
Instagram feed/ Stories 	記事誘導	1,800	G500,000円
		3,600	G1,000,000円
	動画再生	78,000	G500,000円
		157,000	G1,000,000円

メニュー名	種類	想定クリック数 想定動画再生回数	料金
Instagram Stories 	記事誘導	1,900	G500,000円
		3,700	G1,000,000円
	動画再生	80,000	G500,000円
		160,000	G1,000,000円



Instagram Stories



タイアップ記事



Other Media【外部メディア】

SNS外部誘導

Rayアカウントを利用して、タイアップ誘導もしくは動画再生を目的としてSNS広告配信を行います。

メニュー名	種類	想定クリック数 想定動画再生回数	料金
 Twitter	記事誘導	2,100	G 500,000円
		4,200	G 1,000,000円
	動画再生	87,000	G 500,000円
		175,000	G 1,000,000円

メニュー名	種類	想定クリック数 想定動画再生回数	料金
 Facebook feed	記事誘導	1,700	G 500,000円
		3,500	G 1,000,000円
	動画再生	80,000	G 500,000円
		160,000	G 1,000,000円

メニュー名	種類	想定クリック数	料金
 LINE Ads Platform	記事誘導	1,900	G 500,000円
		3,700	G 1,000,000円

NEWS面/タイムライン面/マンガ面/BLOG面/ポイント面
などから最適な配信面に配信がされます。

Twitter



Facebook feed



LINE Ads Platform



タイアップ記事



1カ月 社限定

Ray

13

Special Plan 【スペシャルプラン】

マンスリーSpecial①

▼ トップページ



▼ 記事ページ



Ray WEB 1か月ジャックPLAN

- WEB AD掲載（バナー）／1か月
- WEB AD掲載（動画）／1か月
- WEB CMSスタンダードタイアップ（DMPレポート付き）+動画制作（15秒）
- Ray公式Instagram投稿／1投稿

G8,000,000円～

※お申し込みにあたって、商材審査がございます。

※Ray WEBの全ての広告欄に掲出されます。

※TUで制作した写真・動画を広告に使用することも可能です。

※料金は、本プランでの1か月分の二次使用料も含まれます。

※2021年6月までに正式にお申し込みをお願い致します。

※詳細は弊社広告担当までご相談ください。

Special Plan 【スペシャルプラン】

マンスリーSpecial②



Who is OH MY GIRL?

(オマゴル)

Profile

2015年4月に韓国でデビュー。7人組K-POPガールズグループ。
 童話のような世界観の楽曲と、美しいフォーメーションダンスが特徴。
 韓国デビュー時からメンバーの日本語力がとても高いと評判で、2019年1月に待望の日本デビュー。
 日本デビュー記念ライブツアーは即Sold Out。見た目通りの可憐なキャラクターも魅力♥

日本公式サイト

<https://ohmygirljapan.jp/>

twitter

OHMYGIRLJAPAN

OH MY GIRL 期間限定起用PLAN (1カ月)

- ・ Ray WEBでのCMSスタンダードタイアップ
(DMPレポート付き)
- ・ 動画制作 (詳細はご相談ください)
- ・ 2次使用…SNS含むオウンドメディア、
ECは除く(広告配信は応相談)

G12,500,000円～

- ※誌面タイアップご希望の場合、別途料金にてご相談可能
- ※公開ご希望日の3カ月前までにお申込みください。
- ※お申し込みにあたり、商材審査がございます。
- ※料金は1カ月分の二次使用料も含まれます。
- ※タレントのスケジュールにより、お受けできない場合がございます。

※詳細は弊社広告担当までご相談ください。

Special Plan 【スペシャルプラン】

専属モデル吉田朱里 YouTube企画

NMB48所属でRayの専属モデルである吉田朱里さんの人気YouTubeチャンネル「アカリンの女子力動画」と連動した企画です。女子力動画はチャンネル登録者数67万人！本誌もしくはWEBでのタイアップ掲載が条件となりますが、ぜひご検討ください。



内容については、編集部と吉田朱里本人と打ち合わせのち、ご提案いたします。
掲載にあたり、事前に審査があること、予めご容赦ください。

G3,500,000円～（タイアップ掲載費含む）

動画制作



編集部では動画のディレクションも行っております。
ストーリーズ対応の短いものから、街のサインージのような大掛かりなもの、もちろんオウンドメディアで活用いただける
YouTube用の動画の制作も可能です。

G1,500,000円～（タイアップ掲載費含む）

※詳細は弊社広告担当までご相談ください。



13

Special Plan 【スペシャルプラン】

プリ♡クラ商品モニターSNS拡散企画

Ray専属の現役女子大生読者モデル組織であるプリンセス♡クラブ（プリ♡クラ）が商品モニターとなって商品のお試しを行い、その感想等を自身のSNSで拡散するプランです。別途費用にて、モニター会の開催や発表会・展示会へのプリ♡クラの派遣&SNS拡散等も提案可能です。商材や実施可否については、事前の審査が必要です。

Special Plan

SNSプレゼントキャンペーン

Ray公式アカウント（Twitter）を利用した、プレゼントキャンペーンの実施も可能です。ご要望に応じてご提案可能ですので、詳細についてはお問い合わせください。

Special Plan

キャンパスサンプリング企画

関東圏の大学を中心として、大学のキャンパス内で商品サンプルやリーフレットのサンプリングを行うプランです。対象大学のスクリーニングも可能ですし、新入生歓迎や学園祭といった、シーズン毎のイベントに合わせた実施も提案できます。また、コンテンツを二次使用してキャンパス内の各種メディアへの広告掲出も可能です。

Special Plan



広告掲載基準 / 注意事項

広告掲載基準

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・政治 / 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・アダルト・性風俗関連（または匂わせるもの）
- ・美容整形関連
- ・広告主の実態がわからなく、責任の所在が不明なもの
- ・虚偽、誇大または、誤認のおそれがある広告
- ・投機、射幸心をあおる表現のある広告
- ・社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・非科学的、迷信に類する広告
- ・名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のある広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・読者の利益に反し、被害を与えるおそれがある広告
- ・「Ray」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

上記に該当しない場合でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただく場合がございます。
明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

入稿規定

- ・配信予定日の 7 営業日前までに、Eメールで添付ファイルにてご入稿ください。
- ・入稿メールの書式は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。
- ・記事広告の原稿校正是 1 回のみ修正可能です。
- ・配信予定日の 7 営業日前までに校正完了いただけますようお願いいたします。
- ・原則、配信日は平日任意とします。
- ・配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
- ・原稿の入稿・差し替え等の対応は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。
期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

キャンセル 掲載中止に関し

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前	30%
掲載10営業日前	50%
掲載7営業日前	80%
入稿後	100%

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り100%申し受けます。
制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、あらかじめご了承ください。

注意事項

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。
但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合等、広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ブラウザなどによっては、文字化けがごり正常に表示されない場合があります。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
- ・ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。
※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- ・弊社では原則競合調整を行いません。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。
- ・バナー広告は、掲載開始から6 時間を掲載確認時間としています。
掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップレポートは、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。



Contact



株式会社主婦の友社
メディア営業部 メディア営業ユニット

tel

☎03-5280-7510

mail

tcm.ad@shufutomo.com