

Baby-mo

媒体資料

2021年8月～

<http://www.babymo.jp>



Message from Editors

Baby-mo WEBが目指すところ

子育てする人の悩みを解決したい

子育てをしていると、今まで日常の中で「当たり前」と思っていたことが、すべて「当たり前ではない」ということに気づきます。例えば、椅子に座ってテーブルでお昼ごはんを食べること。0才児の子育て中のママから、子どもがぐずりっぱなしで、抱っこひもで赤ちゃんを抱いて立ったまま炊飯器のご飯を食べた。というエピソードをよく耳にします。自分の食事は子どものごはんをつくりながらのつまみぐいで終了。というのは日常茶飯事というママも多いと思います。

私自身の子育て経験の中でも、そんな思い出はたくさんあります。当時10カ月ほどだった長女が離乳食用のコップを何度も投げるので、「やめなさい!!」と思わず声を荒げたこと。1日中言葉が通じない乳幼児と向き合い続けて、「大人と会話がしたい!」と行き場のないイライラを感じたこともあります。職場復帰してからは、保育園のお迎え時間との戦い。大急ぎで帰宅中にママチャリの前後に子ども2名と大きな荷物をハンドルにぶら下げた状態で坂道で転倒、夜間の救急病院に駆け込んだこともあります。

子どもが生まれると同時に、いきなり始まる子育ての24時間勤務。新米ママ・パパにとって、それまでの生活の「当たり前」が崩れるその衝撃は、小さなものではありません。そして、子育ては会社努めやジム通いのように「やっぱりやめます」と言えるものではありません。

子育てに悩まない人なんて、おそらく一人もいないと思います。

私たちができることはなんだろう？

子育ては本来、他の何にも代えがたいほど楽しくて、大きな幸せを与えてくれる宝物のような時間でもあります。これから続く長い人生を振り返ったとき、無我夢中で子育てしていた時期の特別な輝きを感じる人は少なくないと思います。でも、毎日が必死の渦中には、その輝きを感じる余裕もなく、追い詰められてしまうケースもあとをたちません。

1973年に弊社は雑誌『Baby-mo』の前身である『わたしのあかちゃん』を日本初の育児雑誌として創刊しました。それからもうすぐ半世紀が経とうとしている今、ママの悩みも変化してきました。当時は嫁姑問題は、誰もが共感するトピックでしたが、家族のあり方が変化した今、家族関係の悩みは夫婦のすれ違いにシフトしています。離乳食をいつから与えるのか、好き嫌いにどう対応すればいいのか、なかなか言葉が出ないうちの子、大丈夫？ など成長発達の悩みは日々尽きません。今も昔も変わらない悩みもあれば、変わっていく悩みもあります。それに対して変わらない答えもあれば、変わっていく答えもあります。そもそも、悩みの多くには1つだけの正解なんてなかったりもします。

Baby-mo.jpでは「育児に悩んだときはすぐBaby-mo」という存在になることを目指し、子育てする人の悩みに、解決の糸口をお伝えできるような存在を目指しています。手元のスマホで24時間インターネットにアクセスできる状況は、24時間体制の育児に奮闘するママ・パパにとって素晴らしい環境にもなり得ると考えています。

半世紀近くわたり、読者のみなさんと、育児の悩みを一緒に悩み考えてきた弊社は、新しい育児する人のためのウェブサイトBaby-mo.jpで、はじめての妊娠・子育ての悩みを解決します！

主婦の友社 育児教育事業部 部長 山口香織

CONCEPT

【コンセプト】

「Baby-mo WEB」は全国の妊婦さん・子育てママの お悩みを解決する メディアです！

ユーザーの「今知りたい!」を解決すべく、WEBにつきましては 妊活~妊娠・出産~育児まで、「Baby-mo」フンブランドで一気通貫し、「安心」「信頼」のコンテンツを発信してまいります。



妊活



妊娠・出産



育児

01

CONCEPT

【コンセプト】

「Pre-mo」「Baby-mo」の媒体特性である、 ユーザーと一緒にコンテンツを作る ことを大切にしています

読者のリアルな声を拾い、読者と共に作り上げてきた雑誌の特性を活かして、
Baby-mo WEBでは、編集部とユーザーが近い距離で一緒にコンテンツ作りを行います！
編集部と一緒に活動してくれる「Baby-moパートナー」の選出、イベント・ワークショップ等の定期
開催を行うことで、ママやプレママの悩み・経験を元にした「リアルな生の情報」をお届け！



読者と監修者の直接交流



読者組織「Baby-moパートナー」



「お泊りイベント」の開催
in星野リゾート リゾナーレ熱海

MEDIA VISUAL IMAGE

【メディア ビジュアルイメージ】



【SP版】



【PC版】

【Baby-mo WEB】

- ・ローンチ予定日:8月末 ※3カ月後の想定数
- ・月間PV想定:180万PV
- ・月間UU想定:45万UU
- ・月間投稿記事本数:100記事/月

【SNS】

-  Instagram @premo.babymo
-  Twitter @premobabymo_mag
-  Facebook @premobabymo
-  YouTube @Baby-mo【ベビモ公式】主婦の友社
-  LINE Baby-mo【ベビモ】
-  TikTok @babymo.jp

03

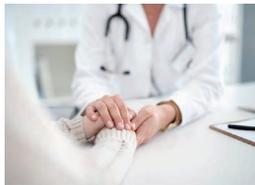
MEDIA CONTENTS

【メディア コンテンツ内容】

妊活

妊活Baby-mo

妊活、不妊治療を応援！



「【最新2021年版】千葉の不妊治療専門クリニック・病院おすすめ6選をナビゲート★口コミあり」
「無事に採卵はできた…。目指せ胚盤胞!20周期目に突入／不妊治療記ロード・オブ・ザ・ベビー#28」
（「赤ちゃんが欲しい(あかほし)」公式サイトより）

赤ちゃん
育児

発達、病気、夜泣き、ミルクetc.
育児中のお悩みをまるっと解決



「新生児の赤ちゃんを抱っこする方法とコツ、注意点は？縦抱きしてもOK?【実例写真付きで医師解説】」
「歩きやすい!はかせやすい!ベビーシューズは『スニーカー』がやっぱり優秀♡」
（ベビモ前身サイト「Milly」より）

妊娠・出産

妊娠中の生活、出産準備に
役立つコンテンツが満載！



「おすすめの妊婦向けハーブティー20選!NGのものや注意点は?」
「【マタニティSNAP】おなかが大きくなってもゴツくならない最強アイテム!妊婦マストのレザージャケットコーデ」
（ベビモ前身サイト「Milly」より）

離乳食

月齢に合わせたレシピを掲載!
素材ごとに検索が可能



「生後7ヶ月の赤ちゃんの体重や授乳回数?離乳食の進め方と成長の特徴も【医師監修】」
「離乳食後期(9~11カ月・カミカミ期)の進め方・固さ・大きさ・量の目安と食材&おすすめレシピ」
（ベビモ前身サイト「Milly」より）

04

USER IMAGE

【ユーザーイメージ①】

ユーザーDATA①

妊娠6カ月の
プレママ
(妊娠24週)



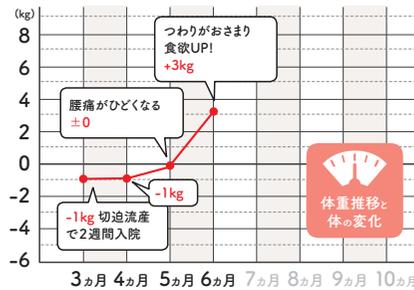
PROFILE

H・Mさん (35才)・看護師

- 家族構成: パパ(35才)、ペット1匹 ●居住地: 東京都在住 ●住居: 賃貸マンション
- 子どもは1人目。予定日の6週間前まで働き産休・育休、産後は仕事復帰する予定。

1日の流れ TIME SCHEDULE

6:00	起床
6:20	朝食
6:45	出勤
7:30	勤務
12:00	ランチ
19:00	帰宅→夕食作り
20:00	夕食
21:00	入浴
22:00	就寝



●妊娠中のお悩み

- ・出産、育児に必要なものが知りたい!
- ・お産に向けて情報収集したい
- ・実際の出産体験談を読みたい
- ・**妊娠中に食べていいもの・悪いもの**を知りたい

●今ハマっているもの・こと

- ・**鉄分と葉酸**のグミサプリ
- ・栄養価の高いレシピ検索
- ・**ベビー服集め**
- ・妊娠線予防に**ボディバター**でケア
- ・**むくみ対策**に散歩やヨガ
- ・スタイづくり



●育児関連の情報収集について 手段&時間帯

- ・通勤中、ランチ中、就寝前、育児アプリ、タレントSNS・YouTubeなど

●今欲しいもの

- ・かわいい**母子手帳ケース**
- ・**デカフェのお茶**



USER IMAGE

【ユーザーイメージ②】

ユーザーDATA②

ねんねベビー
のママ
(生後0~5カ月頃)



PROFILE

K・Aさん(26才)・Sちゃん(生後4カ月)

- 家族構成: パパ(27才)、長女(3才)の4人家族 ● 居住地: 東京都在住 ● 住居: 一戸建て(持ち家)
- ママは会社員、育児休業中。長女は保育園、Sちゃんは来年4月から入園予定。

【ベビーDATA】

- ・身長: 61cm ・体重: 7200g
- ・おっぱい: 7~8回/1日
- ・離乳食: 0回/1日 ・歯: 0本
- ・おむつ: テープタイプ(Sサイズ)

1日の流れ  TIME SCHEDULE

5:00	おっぱい
6:00	
7:00	起きる
8:00	お姉ちゃんの保育園送り兼お散歩
9:00	おっぱい
10:00	ねんね
11:00	
12:00	お散歩
13:00	おっぱい
14:00	ねんね
15:00	
16:00	お風呂、お姉ちゃんのお迎え兼お散歩
17:00	おっぱい
18:00	ぐずり
19:00	おっぱい
20:00	
21:00	おっぱい、ねんね
22:00	
23:00	
24:00	
※夜中に2~3回おっぱい	

☆ママやお姉ちゃんに呼ばれるとよく反応するようになった。
体をねじって横になるのがブーム。
「あ〜う〜」の喃語を話すように。

● ママのお悩み

- 「いつから**離乳食**をはじめたらいいか？」
「あまり手がかからないことが時々心配」
「2人が大きくなったときに**部屋数が足りない**かも？」

● ママが今興味のあること

- ・ **離乳食グッズ**
- ・ **子連れ旅プラン**
- ・ **子連れで通える習い事**

● 今活躍中のベビーグッズ

- ・ ベビージム
- ・ バウンサー
- ・ ベビーベッド
- ・ ベッドメリー
- ・ ラトル(ガラガラ)
- ・ 授乳クッション
- ・ 搾乳機 など

● 育児関連の情報収集について
手段&時間帯

- ・ 長女が保育園、次女が昼寝中(10時~、14時~)、2人が寝たあと(22時~)、スマホでSNS(Instagram)や育児アプリから



04

USER IMAGE

【ユーザーイメージ③】

ユーザーDATA③

おすわりベビー
のママ
(生後6～8カ月頃)



PROFILE

H・Aさん(30才)・Sくん(生後8カ月)

- 家族構成:パパ(37才)、ペット(犬)1匹の4人家族
- 居住地:東京都在住 ●住居:賃貸マンション ●ママは専業主婦。趣味はペット、お花、旅行。

【ベビーDATA】

- ・身長:66cm ・体重:6700g
- ・おっぱい:6回/1日
- ・離乳食:2回/1日 ・歯:0本
- ・おむつ:パンツタイプ(Mサイズ)

1日の流れ TIME SCHEDULE

5:00
6:00
7:00
8:00
9:00 起床、おっぱい
10:00 遊び
11:00 離乳食
12:00 遊びまたはお散歩
13:00 おっぱい
14:00 ねんね
15:00
16:00 お散歩やお出かけ
17:00 おっぱい
18:00 ねんね
19:00 離乳食
20:00 お風呂、おっぱい
21:00 ねんね
22:00 2時間おきにぐずる
23:00
24:00
※夜中に2～3回おっぱい

☆毎日近所へお散歩が日課。
好奇心旺盛、手先が器用になってきてつかみ食べが得意。
離乳食にも慣れてきてよく食べる。

●ママのお悩み

- 「離乳食の量に対してうんちが少ない?」
- 「ぐずったときのおしゃぶり、いつからやめさせたらいい?」
- 「夜泣きの対処方法は?」

●ママが今興味のあること

- ・かわいいベビーウェア
- ・ペットとベビーとの暮らし方(気をつけた方がいいこと)
- ・知育教材
- ・ママの美容グッズ探し

●今活躍中のベビーグッズ

- ・離乳食用食器
- ・食事用スタイ
- ・ベビーフード
- ・ベビーカー
- ・抱っこひも
- ・お出かけ用ウェア
- ・手先を使うおもちゃ など

●育児関連の情報収集について 手段&時間帯

- ・お昼寝中(14時～)、夜寝た後から
夜間授乳の間(21時～)、
育児アプリ、SNS(主にInstagram)から



04

USER IMAGE

【ユーザーイメージ④】

ユーザーDATA④

たっち・あんよ
ベビーのママ
(生後9カ月頃～)



PROFILE

S・Aさん(26才)・Aくん(生後1才3カ月)

- 家族構成:パパ(30才)、3人家族 ●居住地:神奈川県在住
- 住居:賃貸マンション ●ママは広告代理店勤務、4月から保育園へ入園。

【ベビーDATA】

- ・身長:80cm ・体重:11.4kg
- ・おっぱい:2回/1日
- ・離乳食:3回/1日 ・歯:7本
- ・おむつ:パンツタイプ(LかBIG)

1日の流れ TIME SCHEDULE

- 5:00 起床(ママも起こされる)
- 6:00 お話したりまったり
- 7:00 離乳食
- 8:00 一緒にパパを起こす
- 9:00 パパと保育園登園
- 10:00
- 11:00 離乳食
- 12:00
- 13:00 ねんね
- 14:00
- 15:00 おやつ
- 16:00
- 17:00
- 18:00
- 19:00 お迎え、帰宅後離乳食
- 20:00 お風呂
- 21:00 ねんね
- 22:00
- 23:00
- 24:00
- ※夜中に2~3回おっぱい

☆保育園に通いはじめ言葉をたくさん覚え始めた。
歩く、走るが楽しくて仕方ない様子、
意志がはっきりしてきて食べたいものも自分で指示。

●ママのお悩み

「保育園に通うようになってから**頻繁に発熱**するように」
「卒乳したいけどまだまだ**おっぱいを欲しが**る」
「歩きたくて仕方がない時期。**すぐダッシュ**するので目が離せない」

●ママが今興味のあること

- ・卒乳のタイミング
- ・離乳食のレシピ
- ・思いっきり外で**遊べる公園**(近所にはないので)
- ・家での**遊び方**

●今活躍中のベビーグッズ

- ・ベビー用スニーカー
- ・ボール
- ・ベビーカー
- ・保育園グッズ
- ・離乳食用器(陶器) (リュック、帽子、着替えなど) など
- ・ベビーフード



●育児関連の情報収集について 手段&時間帯

- ・通勤中、子どもが家で1人遊びしているとき、
夜寝た後(21時以降)、
育児アプリ、タレントSNS・You Tubeなど

05

MEDIA DATA

【メディアデータ】

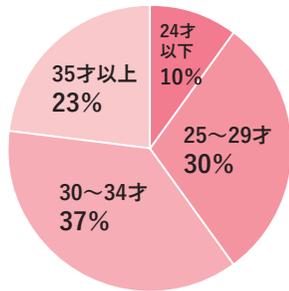
Pre-mo

読者データ

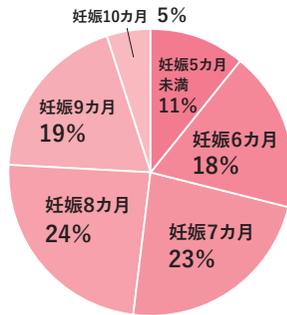
妊娠後期～産後1ヶ月の妊婦さん
発売月：4月、7月、1月、ムック10月

平均年齢／30.9才 一人目ベビー／83.7%
世帯年収／平均720万円(厚生労働省発表の全国平均560.2万円)

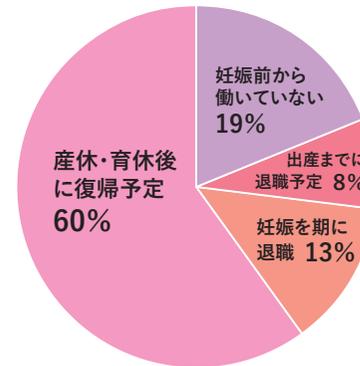
【ママの年齢】



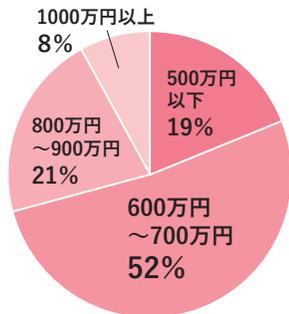
【妊娠月数】



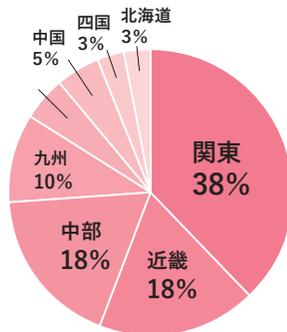
【就労状況】



【世帯年収】



【地域】



【出産準備総費用】

平均 約32万円

(『Pre-mo』人気コンテンツ「出産準備全部見せ」より)

平均年齢30.9才ではじめての妊娠&出産。
「ベビー用品情報」がとにかく欲しい時期!

出産前後に必要なものは時間とお金をかけて、しっかり準備。
ベビー用品選びは「時短」がキーワードに。
出産を期に高額な便利家電を追加したいプレママも増加傾向

05

MEDIA DATA

【メディアデータ】

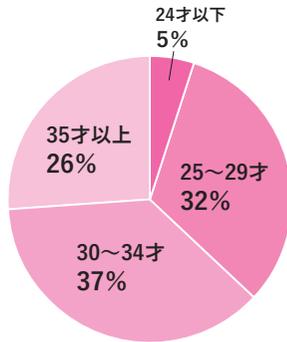
Baby-mo

読者データ

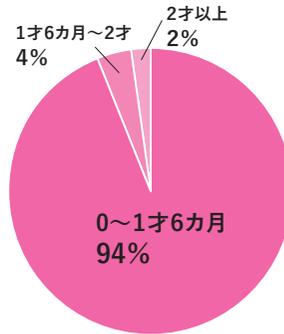
0～2才のベビーのいるママ
発売月：6月、9月、12月、3月

平均年齢／30.3才 1人目ベビー 81.2%
世帯年収／平均710万円(厚生労働省発表の全国平均560.2万円)

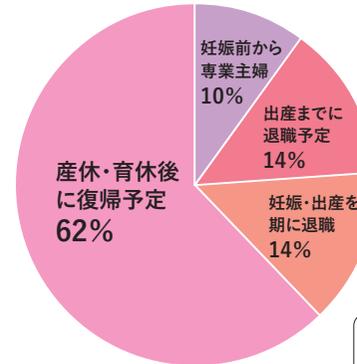
【ママの年齢】



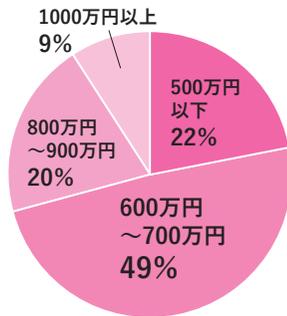
【ベビーの年齢】



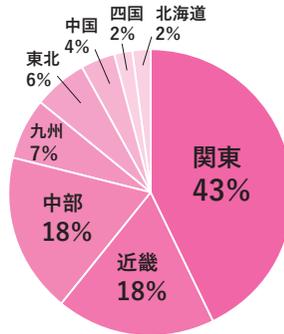
【就労状況】



【世帯年収】



【地域】



大都市圏在住のママが多く、
アクティブな読者です！

絵本の読み聞かせをして、
豊かな心を育てたい！

子どもと一緒に
お出かけして、思い出を
いっぱい作りたい！

離乳食、いつから
始めればいい子？

子どもの発達、
健康が一番気になる！

親子で楽しめる
お出かけスポットが
知りたい！

ママも子どもも
スキンケアは重要視！

センスのいい
写真館を知りたい！

働きながら子育てするママが6割以上！家事・子育ては効率重視。
子どもの健康や成長が一番の気になり。絵本や発達を促すおもちゃ、
時間がない中でも家族で楽しめるスポットや手段が気になる！

Pre-mo/Baby-mo INSIGHT

【読者インサイト】

【お金・手続き】

- ・妊娠をきっかけに保険を見直し中
- ・学資保険をはじめのタイミングを知りたい
- ・6割が共働き世帯で世帯年収は高め

【住まい】

- ・両親(義両親)との同居率は低め
- ・出産をきっかけに購入を考えはじめ、引っ越した or 引っ越しを検討中
- ・都心を離れてもいいので戸建てに住みたいと思っている

【デジタルライフ】

- ・スマホ保有率は99%以上
- ・格安SIMを検討、または変更しているママが多い
- ・通話はLINE電話など無料のものがメイン
- ・じいじやばあばとはビデオ通話
- ・ネット検索はお手のもの。気になったら即検索!
- ・PCは使えなくてもスマホは使える
- ・自撮り写真や動画のクオリティが高い
- ・スマホがあればデジカメはいらない
- ・インスタは子供の成長記録として使う
- ・グッズ、離乳食、お祝い事の情報はまずインスタで情報収集

【暮らし・生活】

- ・コロナで遠くに出かける機会減。おうち遊びのバリエーションがなくなってきた
- ・今だけのベビー用品、気になるグッズもフリマアプリでまずはお試し
- ・食品は生協の宅配サービスをわりと活用
- ・買い物は週末のパパがいるときにまとめ買い
- ・時短アイテムが好き

- ◆26~38才くらいまでの妊婦さん・ママ
- ◆基本は1人目。2人目もいつか欲しいなど思っている
- ◆親は元気で子育てにも協力的。パパも育児に協力的
- ◆イベントごとは超重要! 記念は写真できれいに残しておきたい
- ◆早く子供に習い事をさせたい



【お出かけ】

- ・子供とたくさんお出かけがしたい、今しかない思い出が作りたい
- ・家族で旅行に行きたい
- ・家族で楽しめる場所が好き
- ・お泊りイベントに参加したい
- ・テーマパークにはママも行きたい

【ファッション】

- ・デイリーに使うものはプチプラを愛用
- ・ちょっとこじゃれた子供服は、インスタで見つけたプチプラ子供服を購入
- ・高めのよそ行き服は祖父母に買ってもらう
- ・ベビーシューズはプチプラよりも子供の歩きやすさを重視
- ・ママも基本プチプラでもおしゃれに見せたい
- ・ママバッグや母子手帳ケースにはこだわる

【美容】

- ・スキンケアにはベビー・ママ自身にもわりと投資
- ・気になるのは乾燥と美白レーザーも気になる
- ・ダイエットをしたいけど、子育てでそれどころではない
- ・カラーをやめる人も多く、産後の抜け毛が気になる
- ・今っぽいメイクにも挑戦したいけど、やりすぎはNGで感じよく

CELEBRITY

【タレント・著名人】

Pre-mo/Baby-mo/Baby-moWEBでは毎号多くの著名人やタレントの方々にご登場頂いております。



モデル・タレント
近藤千尋さん
CHIHIRO KONDO



アナウンサー
紺野あさ美さん
ASAMI KONNO



タレント
鈴木あきえさん
AKIE SUZUKI



タレント
藤本美貴さん
MIKI FUJIMOTO



お笑いタレント・ニッチェ
江上敬子さん
KEIKO ENOUE



モデル
船山久美子さん(くみっきー)
KUMIKO FUNAYAMA



タレント・女優
橋本マナミさん
MANAMI HASHIMOTO



タレント・歌手
りゅうちぇるさん
RYUCHELL



ブロガー・作家
はあちゅうさん
HACHU



タレント
アレクサンダーさん
ALEXANDER



タレント
篠田麻理子さん
MARIKO SHINODA



タレント・実業家
川崎 希さん
NOZOMI KAWASAKI



元アナウンサー・フラワーアーティスト
前田有紀さん
YUKI MAEDA



お笑いタレント
平野ノラさん
NORA HIRANO



タレント
菊池亜美さん
AMI KIKUCHI

08

SUPERVISOR

【専門家】

Pre-mo/Baby-mo/Baby-moWEBでは各ジャンルの信頼できる専門家に監修して頂いております。



【妊娠】産婦人科医

鮫島浩二先生

(さめじま・こうじ)

さめじまボンディングクリニック院長



【病気】皮膚科医・内科医

友利 新先生

(ともり・あらた)



【子育て】教育評論家

尾木直樹先生

(おぎ・なおき)

法政大学名誉教授



【妊娠】産婦人科医

天神尚子先生

(てんじん・なおこ)

三鷹レディースクリニック院長



【子育て】小児科医・発達脳科学者

成田奈緒子先生

(なりた・なおこ)

文教大学教育学部特別支援教育専修教授、
子育て科学アクシス代表



【離乳食】乳幼児栄養専門家

上田玲子先生

(うえだ・れいこ)



【病気】小児科医

渡辺とよ子先生

(わたなべ・とよこ)

わたなべ医院東松戸



【子育て】幼児教育者

竹内エリカ先生

(たけうち・えりか)

一般財団法人日本キッズコーチング協会理事長



【栄養】予防医療・栄養コンサルタント

細川モモ先生

(ほそかわ・もも)



【病気】小児科医

片岡 正先生

(かたおか・ただし)

かたおか小児科クリニック院長



【子育て】医学博士(保育学・睡眠学)

鈴木みゆき先生

(すずき・みゆき)

國學院大學人間開発学部 子ども支援学科教授



【料理】おうち料理研究科

藤原美樹さん(みきママ)

(ふじわら・みき)



【病気】皮膚科医

佐々木りか子先生

(ささき・りかこ)

梨の花ひふ科院長



【睡眠】子どもの睡眠コンサルタント

愛波 文先生

(あいば・あや)



【お金】ファイナンシャルプランナー

畠中雅子先生

(はたなか・まさこ)

Baby-mo

ADVERTISING

Price list / Case study

【広告料金表 / 事例】

SCHEDULE

【年間特集スケジュール 2021~2022年】

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
雑誌	Pre-mo うちの子の夜泣きはいつ終わる? お世話のやめどき&はじめどき 手づかみ食べ離乳食 意外と一番過酷な季節!ベビースキンケア 初めてのお出かけHow to		Baby-mo 夏の過ごし方&お世話大特集! 赤ちゃんの発達「これってふつう?」 お悩み解決離乳食 篠田麻里子さん連載スタート 赤ちゃん.Welcomeな温泉宿	Pre-mo 安産だったママがやっていたこと全部! お産入院を乗り切る便利&攻略グッズ みんなの出産ドキュメント 痛みに弱い私のお産乗り切り術 真夏の妊娠線ケア		Baby-mo 生活リズムの立て直し&ぐっすり眠れる ねんね講座 ベビモ認定お出かけAWARD 知っているとラク!育児の裏わざ100連発 赤ちゃんがいる家の収納&インテリア 知っているとラク!育児の裏わざ100連発
WEB						お出かけ ベビーカー 抱っこひも 電動自転車 宿ホテル ベビシューズ

月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
雑誌	Pre-mo Pre-moムック (10月15日発売) 【BabyGoods大全】		Baby-mo ベビーグッズ大賞2021! グッズ&スポットAWARD 真冬赤ちゃんの過ごし方&ママの24時間 離乳食もう悩まなくて大丈夫! カサカサかゆかゆ真冬のスキンケア	Pre-mo 陣痛・破水お産の始まり初動マニュアル 陣痛の痛みを乗り切る方法 みんなの出産ドキュメント 乾燥シーズン到来!冬の妊娠線ケア 産前産後すぐのスキンケア		Baby-mo うちの子の夜泣きはいつ終わる? お世話のやめどき&はじめどき 手づかみ食べ離乳食 意外と一番過酷な季節!ベビースキンケア 初めてのお出かけHow to
WEB	"離乳食の知識 離乳食 アプリ" "暮らし・家電 生協 お掃除ロボ ウォーターサーバー"	お金 保険 ふるさと納税 事故ケガ ベビーゲート	おもちゃ 多機能三輪車 知育 ママ美容 抜け毛 スキンケア 便秘 補正下着	スキンケア・健康管理 ママ&ベビーの便秘 保湿 赤ちゃん3大アイテム おむつ ミルク 肌着	離乳食グッズ ブレンダー ミキサー 写真整理 写真館 アプリ	住宅・家具・寝具 インテリア ベビーベッド ベビー布団 防災 液体ミルク 持ち出し袋 住宅

※特集予定は変更の可能性がございます。ご了承ください。

MAGAZINE PRICE LIST

【雑誌 料金表】

Pre-mo

●発行形態／年3回(1、4、7月の15日発売) ●体裁／A4変形版 無線とじ ●定価／760円

種別	定価(万円)	サイズ(天地×左右)mm	原稿〆切
表4	130	281×222	
表2見開き	175	297×464	
目次前見開き	170	297×464	
目次対向	86	297×232	
目次裏見開き	170	297×464	
目次裏裏見開き	170	297×464	
表3	80	297×232	発売日の21日前
4C 1P	80	297×232	
4C 2P	160	297×464	
4C 1/3P	35	267×64	
1C 1P	45	297×232	
1C 1/3P	20	267×64	
別冊付録表4	70		
ハガキ	90	150×100とじしろ20	

タイアップ制作費4C2P=50万円にてお願い致します。

Baby-mo

●発行形態／年4回(3、6、9、12月の15日発売) ●体裁／A4変形版 無線とじ ●定価／750円

種別	定価(万円)	サイズ(天地×左右)mm	原稿〆切
表4	150	281×222	
表2見開き	220	297×464	
目次前見開き	210	297×464	
第一目次対向	105	297×232	
第二目次対向	105	297×232	
目次裏見開き	210	297×464	
目次裏裏見開き	210	297×464	発売日の21日前
コラム対向	105	297×232	
表3	98	297×232	
4C 1P	98	297×232	
4C 2P	190	297×464	
4C 1/3P	45	267×64	
1C 1P	60	297×232	
1C 1/3P	30	267×64	
ハガキ	105	150×100とじしろ20	

タイアップ制作費4C2P=50万円にてお願い致します。

11

WEB PRICE LIST

【デジタル料金表】

パブリシティタイアップ

新製品情報やイベント告知などにご活用いただけるメニューです。

実施料金	G200,000円
想定PV	～1,000PV
誘導期間	原則11ヶ月
掲載素材	クライアント様からご支給 ※事前に原稿審査あり
掲載画像	1-3点
掲載URL	1URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の30日前
レポート	PVのみ

本誌コンテンツ転載タイアップ

別途本誌にて掲載が必要となります

実施料金	G300,000円 ※タレント起用の場合は別途お見積り
想定PV	～3,000PV
誘導期間	原則 1ヶ月
掲載素材	編集部制作 ※本誌流用
掲載画像	基本本誌流用
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限に準じる
レポート	簡易レポート(PV/UU/平均滞在時間)

スタンダードタイアップ

編集部がオリエンから参加し、タイアップ記事を作成します。

実施料金	G1,500,000円～
想定PV	～4,000PV
誘導期間	原則 1ヶ月
掲載素材	編集部制作
掲載画像	1-5点 ※応相談
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の60日前
レポート	簡易レポート(PV/UU/平均滞在時間)

SNS投稿

対象アカウント	Instagram	Twitter
	premo.babymo	@premobabymo_mag
実施料金	G300,000円～	G200,000円～
フォロワー数(2021年6月現在)	16,470人	1,824人
掲載期間	アーカイブ ※モデル・タレントによって有期	
公開日時	平日ご希望日 ※時間指定原則不可	
掲載素材	素材支給	
掲載画像	原則1点 ※～4点まで応相談	
掲載URL	1URLまで ※IGはリンク不可	
掲載ハッシュタグ入ります	4タグまで ※別途PRタグ入ります	
記事校正	1回	
申込期限	公開希望日の30日前	

12

ADVERTISING CASE

【タレント/読者モデル起用タイアップ事例】

藤本美貴さん、近藤千尋さん、安田美沙子さん、友利新さんなど、妊娠中や出産後のママモデルを起用したタイアップを多数実施!

● 誌面タイアップ起用事例



● 著名人SNSからの発信

ex.

友利新さん

IGTVタイアップ

● 発表会に読者モデルを派遣→タイアップ記事に!



★詳細は各営業担当にお問い合わせください。

ADVERTISING CASE

【広告事例】

アワードタイアップ事例／企業コラボ開発事例①

●アワードタイアップ(ロゴ使用と盾の授与)



アワードロゴは1年間ご使用いただけます。

●コラボ商品開発



ママeditorsのリアルな声を活用し商品を開発



お食事エプロン

バッグインバッグ



開発した商品は誌面TUで告知



コラボロゴマーク

★詳細は各営業担当にお問い合わせください。

ADVERTISING CASE

【広告事例】

アワードタイアップ事例／企業コラボ開発事例②

● コラボ商品開発



安産クッション枕(プレモ×眠り製作所様)



妊娠中から産後まで活躍する、クッション型の枕の開発。
プレモオリジナルカラーを発売し、商品は毎号誌面TUで告知。

Pre-mo&Baby-mo特別コラボ
ロンパースベア(プレモ・ベビモ×エンパシージャパン様)



着られなくなったベビー服で作る、オリジナルベア。
プレモ・ベビモコラボオリジナル商品を開発し、受注生産。
毎号誌面TU&SNSにて告知。



ADVERTISING CASE

【広告事例】

サンプリングタイアップ事例

●Instagramを活用したサンプリング

雑誌公式Instagramアカウントからプレゼント募集告知、当選者に商品をプレゼント！当選報告の読者投稿(任意)は公式Instagramのストーリーズからリポストし、喜びの声をご紹介いたしました。

明治様
らくらくミルク



丹平製薬様
ハミケア



メディスキン様
ナチュラルヘアコンディショナー



●TSUTAYA(書店)限定 台紙挟み込みサンプリング



誌面に挟み込み



⇒雑誌本誌にサンプリング商品付きの台紙を挟み込み、雑誌購入者に商品をサンプリング。
配布個数:1,000個前後(配布数は変動いたします)



●その他 ナチュラルサイエンス様 カスタム書籍作成



★詳細は各営業担当にお問い合わせください。

広告掲載基準 / 注意事項

● 広告掲載基準

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・ 法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・ 政治 / 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・ アダルト・性風俗関連（または匂わせるもの）
- ・ 美容整形関連
- ・ 広告主の実態があきらかたなく、責任の所在が不明なもの
- ・ 虚偽、誇大または、誤認のおそれがある広告
- ・ 投機、射幸心をあおる表現のある広告
- ・ 社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・ 非科学的、迷信に類する広告
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のある広告
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・ 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがある広告
- ・ 「Baby-mo」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

上記に該当しない場合でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

● 入稿規定

- ・ 配信予定日の 7 営業日前までに、E メールで添付ファイルにてご入稿ください。
 - ・ 入稿メールの書式は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。
 - ・ 記事広告の原稿校正是 1 回のみ修正可能です。
 - ・ 配信予定日の 7 営業日前までに校正完了いただきますようお願いいたします。
 - ・ 原則、配信日は平日任意とします。
 - ・ 配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
 - ・ 原稿の入稿・差し替え等の対応は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。
- 期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

● キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前	30%
掲載10営業日前	50%
掲載7営業日前	80%
入稿後	100%

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り 100%申し受けます。

制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

● 注意事項

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合等、広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
- ・ ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。
- ※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
- ・ 弊社では原則競合調整を行いません。
- ・ 各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。
- ・ バナー広告は、掲載開始から 6 時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・ 各種タイアップレポートは、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ 弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

Baby-mo

Contact



株式会社主婦の友社

メディア営業部 メディア営業ユニット

tel

☎03-5280-7510

mail

tcm.ad@shufutomo.com