



エス カワイイ!
S Cawaii!

Media Guide

2021年11月 - 2022年1月

<http://scawaiiweb.com/>

Copyright © 2020 Shufunotomo Infos Co.,LTD. All Rights Reserved

Company

【会社紹介】

社名	株式会社 主婦の友インフォス
所在地	〒101-0052 千代田区神田小川町三丁目3番地 HF神田小川町ビル2F・8F
創立	2000年8月10日
資本金	5,000万円
年商	2019年度 165,723 万円
株主	株式会社IMAGICA GROUP 株式会社主婦の友社
社員数	40名

IMAGICA
GROUP

<https://www.imagicagroup.co.jp/>

infos
主婦の友インフォス

<https://www.st-infos.co.jp/>



声優グランガム
seigura.com



STRIKE!
オール水着グラビアマガジン誕生!!

Media Data

【媒体情報】

本誌



誌名 / S Cawaii! (エスカワイイ!)
発行日 / 3月・6月・9月・12月
各17日発売予定 (季刊)
仕様 / A4変形版 (天地297mm×左右232mm)
無線綴じ・オールカラー
約100～112ページ
本体価格 / 791円＋税 (税込870円)
販売 / 全国の書店・コンビニ
およびインターネット販売

発行部数：6.5万部 (12/17発売号)

年4回の定期刊行のほか、
ワンテーマのS Cawaii!特別編集号
を多数出版予定！

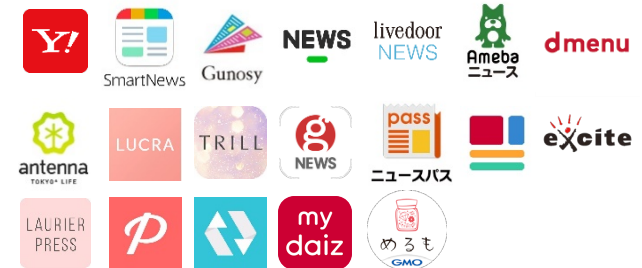
2021年9月 = LOVE FASHION & BEAUTY BOOK
2021年10月 S Cawaii! MEN 2021 WINTER
続々刊行予定



WEB

<https://scawaiiweb.com/>
Powered by CCC
Culture Convenience Club Co., Ltd.

配信先 (例)



PV: 679,481 *

UU: 180,884 *

*外部配信含まず

PV 1077% *
UU 815%

*主婦の友インフォスで運営開始後

Concept

【コンセプト】

Girl's Hotawaii Culture

「かわいい」を共創するファンクラブ

1. リアルタイムで話題の、今まさに輝いている人をフィーチャー！

#男性アイドル #女性アイドル #K-POP #ユーチューバー #インフルエンサー #芸人 #アーティスト #俳優 #声優

2. かわいくなれる！変われる！使える美容情報が満載！

#メイク #ダイエット #スキンケア #盛れる #変身 #半顔 #整形級 #小顔 #部分やせ #韓国コスメ #メンズ美容

3. メイン・サブ問わず、最新のガールズカルチャーにも注目！

#音楽 #映画 #ドラマ #コミック #アニメ #アイドル #SNS #テレビ #2.5次元 #お笑い #コスプレ #グルメ

History

【歴史】

2000年9月創刊。90年代のCawaii!カルチャーを大人にしたメディアとして話題の浜崎あゆみや安室奈美恵のカバーをはじめ、「ショップ店員ブーム」など各種女子カルチャーを築き上げ、スターたちを産んできました。

2010年代には「半顔メイク」「コスプレ」「ハロウィン」、雑誌だけでなくメイクムックやBeauty&Healthの商品開発なども時代に合わせて行ってきました。

2020年10月より、発行元を主婦の友インフォスに移し、年4回の定期刊行に加えて、ムックや臨時増刊を駆使した各種派生コンテンツ、今後は動画や配信、ECなど、創刊20周年を迎えたS Cawaii!のDNAをさらにパワーアップし、チャレンジしていきます。

2000年頃～ カリスマ店員時代 森本容子さん ▼ ▼ ▼ EGOISTのカリスマ店員だった森本さんを初表紙に抜擢。モデル級に店員が人気でした。	2005年頃～ くうちゃん時代 “エロカッコイイ” バファッショントレンドにも ▼ ▼ ▼ くうちゃんのわが道を行く強めのスタイルにひたすら共感。ギャル最強時代へ突入。	2013年頃～ ネオギャル時代 新しいギャルの形ができた ▼ ▼ ▼ 渋谷からギャルがいなくなったと聞こえ始めたころ、原宿や海外風のギャルが再発!	2017年頃～ リア充にとにかくなりたい SNSの時代だからとにかく楽しいを追求してる ▼ ▼ ▼ SNS時代の今。見た目より見せ方に重きをおいているけど楽しいコトへの追求心は昔以上!
2002年頃～ あゆ時代 歴代表紙No.1! ▼ ▼ ▼ あゆが表紙だと売り上げが伸びる時代。あゆのギャル感とセレブ感にSカワがドハマリ。	2010年頃～ オシャP時代 美しくてカのある若い女性が次々登場 ▼ ▼ ▼ オシャレアパレルプロデューサーがたくさん生まれた。モデルより影響力が大きかった時。	2014年頃～ ローラ時代 海外系への憧れが再燃 ▼ ▼ ▼ ネオギャルから海外系つくなスタイルが横行。ギャルと外国人の関係性がより近くなった。	2021年頃～ 2021 NOW
2004年頃～ 海外セレブ時代 とにかくセレブになりたかった ▼ ▼ ▼ 創刊当初から外国人らしさを追い求め、セレブな生活スタイルに憧れは増すばかり。	2011年頃～ AKB48時代 甘いスタイルも人気 ▼ ▼ ▼ アイドル?って感じだけど、とにかくすごかったんだから。この時代はモテ意識だった。	2016年頃～ ちび時代 幸せになりたい子がマジ増えた ▼ ▼ ▼ ちびのハッピー感が人気に。SNSの影響で憧れるのは見た目に限らなくなってきた。	

主婦の友インフォス発行号販売好調！

S Cawaii! 2021年2月号

Amazon	女性誌ランキング1位
楽天ブックス	女性誌ランキング1位
セブンネット	雑誌総合ランキング1位
(2020年11月18日時点)	



**完売店続出！
実売80%超！**

**重版
決定！**



S Cawaii!特別編集「モーニング娘。'21スペシャル That's J-IDOL」

完売店続出で、発売直後即重版決定！

S Cawaii!特別編集「イケメンだよね。」

日販WWWランキング ムック1位



**実売
1位！**

S Cawaii! MEN 2021 WINTER

異例の発売前重版で、4刷・累計67,500部
オール紀伊國屋ベストセラーランキング1位



**重版4刷決定
ベストセラー**

S Cawaii!ブランドによる商品開発

Beauty メイク



Diet ダイエット



Cosplay コスプレ



User Insight

【ユーザー属性】

読者属性 (2021年11月号実績)

主年齢層： 19～30歳・女性

コア読者： 20～24歳・女性

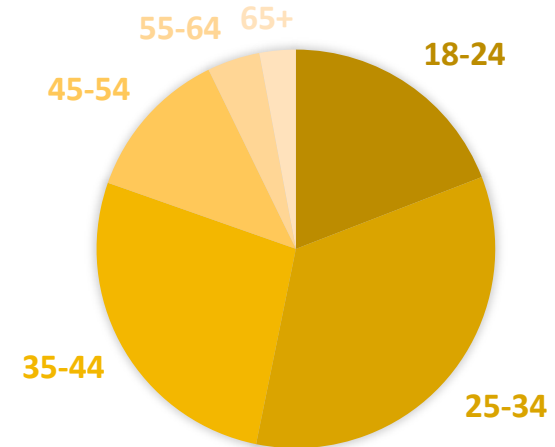
平均年齢： 31.7歳

*TSUTAYA DB WATCH <http://www.tds-ltd.co.jp/> 参照

ペルソナ

- ・ 23歳 ・ 地方都市在住 ・ 美容オタク
- ・ 非正規雇用 ・ パラレルワーカー（副業）
- ・ YouTubeとInstagramのチェックは欠かさない
- ・ 同一SNS内で複数アカウントを持ってる

WEBユーザー属性



※2020年2月～2021年1月実績

複数アカウント保持者の75.4%*が
「趣味によって使い分けたい」
→趣味への可処分所得が高い層

*LINE株式会社「LINEリサーチ」調査

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002707.000001594.html>

Advertising Plan

【広告料金】

本誌

種別	色数	定価（万円）	サイズ
表4	オフ4	210	横220×縦251 mm
表2・1P	オフ4	170	横232×縦297 mm
表2・2P（見開き）	オフ4	340	横464×縦297 mm
4C1P	オフ/グラ4	150	横232×縦297 mm
タイアップ制作費・2P	-	50	-

*入稿仕様は、右記にてご確認をお願い致します。 https://www.3djma.jp/production_method/

発売日	月号	TU申込締切	校了日
2021年12月17日	2月号	10月17日 ※応相談	12月3日（仮）
2022年3月17日	5月号	1月17日 ※応相談	3月3日（仮）
2022年6月17日	8月号	4月17日 ※応相談	6月3日（仮）

Advertising Plan

【広告料金】

WEB

パブリシティタイアップ

実施料金	G300,000円 100,000円*
想定PV	～1,000PV
掲載期間	原則1カ月
誘導期間	なし
掲載素材	ご支給
掲載画像	1～3点
掲載URL	1URL
作成形式	CMS
記事校正	1回
申込期限	公開希望日の20日前
レポート	なし

スタンダードタイアップ

実施料金	G1,000,000円 500,000円*
保証PV	10,000PV保証
掲載期間	原則1カ月
誘導期間	～1カ月 (TOP誘導枠設置・枠指定不可)
掲載素材	原則ご支給 ※撮影費別途
掲載画像	1～5点 ※応相談
掲載URL	～3URL
作成形式	CMS
記事校正	1回
申込期限	公開希望日の50日前
レポート	簡易レポート (PV, UU, CTRのみ)

*期間限定初回特別価格

Advertising Plan

【広告料金】

オプション



Instagramインフルエンサー拡散プラン

実施料金	G400,000円～
保証フォロワー	100,000フォロワー～
起用人数	6名程度～
投稿内容	Instagramフィード投稿 ×各1回
掲載期間	アーカイブ
掲載素材	インフルエンサー撮影
掲載画像	1点
掲載URL	リンク不可
記事校正	1回
申込期限	公開希望日の10営業日前
レポート	原則投稿URLのみ



など応相談

プランニング例：

①マイクロプラン
1万フォロワー ×10名

②パワー+マイクロプラン
5万フォロワー ×1名
1万フォロワー ×5名

インフルエンサー属性例：

- ・ライフスタイル
 - ・キッズ
 - ・コスメ
 - ・美容家
 - ・インテリア / 雑貨
 - ・アウトドア
 - ・若年層 (JK / JD)
 - ・ママ
 - ・コーデ
 - ・料理
 - ・美容師
 - ・ヨガ
 - ・アイドル
 - ・美魔女
- など

※ご予算・ご要望に応じて適宜アレンジ可能です。

Next Issue

【特集予定】

2021年12月17日（金）発売予定 S Cawaii! 2月号

「冬こそ“カワイイ”を極める」（仮）

- ◆ 服、ヘア、メイク、カルチャー、ダイエット... 冬トレンド10
- ◆ 冬のオンタイムファッション アウター企画！
- ◆ おうちでも外でもカワイイが大渋滞！ ニットと部屋着を極める
- ◆ 足元からカワイイを極める！ 高まる靴&ブーツSelect66
- ◆ 冬こそ日本で韓国気分を極める
 - ① 1 から作り直す！ 冬の美意識高まる肌の作り方
 - ② 新大久保大冒険 グルメ、エステ、エンタメ
 - ③ 新大久保に行かなくてもOKな大活躍通販サイト
- ◆ 冬の着ぶくれ解消！ ゆったりダイエット

ほか

表紙 （未定）

出演者

- 井上玲音（Juice=Juice）
- 古川優香
- 日向かりーナ
- 浅倉唯
- hibiki（lol）
- 櫻井美悠
- 7MEN侍
- IMPACTors
- 佐藤寛太（劇団EXILE）
- 日向亘
- 竹内朱莉（アンジュルム）

ほか

*企画内容およびタイトル、出演者等は、予告なく変更になる可能性があります。

Next Issue

【刊行予定】

2021年度「S Cawaii!」レーベル刊行予定

11月29日	【増刊】 Juice=Juice特集
12月上旬	【増刊】 美容ユーチューバー特集 ※情報解禁前
12月6日	【増刊】 アイドル特集 ※情報解禁前
12月17日	【本誌】 S Cawaii! 2月号 「冬こそ“カワイイ”を極める」
1月27日	【増刊】 YouTuber&クリエイター特集
3月17日	【本誌】 S Cawaii! 5月号 ※特集未定

*企画内容およびタイトル、出演者等は、予告なく変更になる可能性があります。

Contact

【お問い合わせ】

運営会社／ 株式会社主婦の友インフォス
所在地／ 〒101-0052
東京都千代田区神田小川町3-3
担当部署／ 企画制作本部 S Cawaii!広告担当
問い合わせ／ メール: scawaii@st-infos.co.jp
電話: 03-3294-3136

*S Cawaii!は、2020年11月より、発行元が、主婦の友社から主婦の友インフォスに変更になりました。
(発売は、引き続き主婦の友社です。)

<https://www.st-infos.co.jp/>

<https://shufunotomo.co.jp/ad/media/scawaii/82/>