GISELe

媒 体 資 料

2023年 7月-9月

https://giseleweb.com/

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

01

CONCEPT
【コンセプト】

1つの
テーマから
1冊に。

- 「憧れとリアルのちょうどあいだ」
- 「自分の好きに自信が持てる」
- 「とらわれない」
- 「変わらず自分に関係のあるもの」
- 「その時々の新しさ」
- 「独自のシンプルスタイル」
- 「ここにしかない」

自分の「好き」に忠実。そして自分のスタイルを確立した、
ファッションが趣味のような人に向けた唯一無二のファッション専門雑誌『GISELe』。
年齢・職業などで的を絞らない「1テーマ掘り下げ型」の編集方針で、
流行を押し付けるのではなく、その時々の新しさを組み合わせた
独自のシンプルスタイルを提案し続け、『GISELe』の世界観を確立しています。
ファッションに特化しながらも、毎号テーマに付随した
ヘアメイク等の美容企画も提案しています。
常に今と先の気分を的確に読み取った、必要な情報だけを
「ここにしかない」一話完結型のトピックスで毎月お届けしていきます。
本誌『GISELe』の実用的なファッション素材を生かし、
よりユーザーに役立つコンテンツをお届けいたします。
ユーザーをしっかりと見据えたファッション＝GISELeというイメージを構築していきます。

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

02

MEDIA DATA

【メディアデータ】

刊行形態が
変わりました!

GISELe Magazine データ

75,800部(印刷証明付き発行部数)

日本雑誌協会調べ(2023/3-5平均)

GISELe販売好調書店

有隣堂恵比寿店（東京恵比寿アトレ）
代官山蔦屋書店（東京代官山 T-SITE）
二子玉川蔦屋家電（東京二子玉川ライズ ）
ブックファースト ルミネ新宿店（東京・新宿ルミネ 16F）
紀伊國屋書店 梅田本店（大阪・梅田駅阪急三番街）
梅田 蔦屋書店（大阪・ルクアイーレ 9F）
TSUTAYA 天神ショッパーズ福岡店（福岡天神ショッパーズ福岡 2）
ジュンク三宮店（兵庫）
蔦屋書店 熊本三年坂（熊本）

GISELe WEB データ

9,976,475PV(2023年5月実績)

配信先：Yahoo! ニュース / Smart News / LINE /
Trill / Gunosy / News Pass / LUCRA

ファッション誌「GISELe」は年 10 回の刊行を続けてまいりましたが、
2023 年度より年 8 回になります。

2023年4月以降の刊行 4·6·8·9·10·12·2·3月

※判型 A4 変型·定価 850 円(本体価格 773 円)
※各号 28 日標準発売

@gisele.magazine

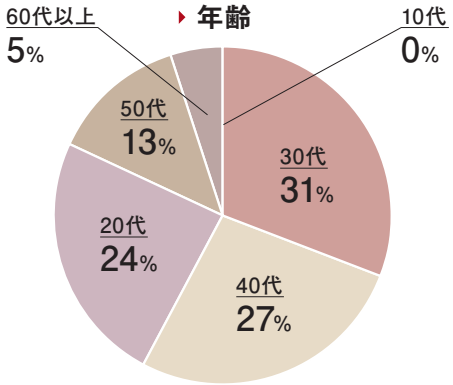
© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

03

USER INSIGHT
【ユーザーインサイト】

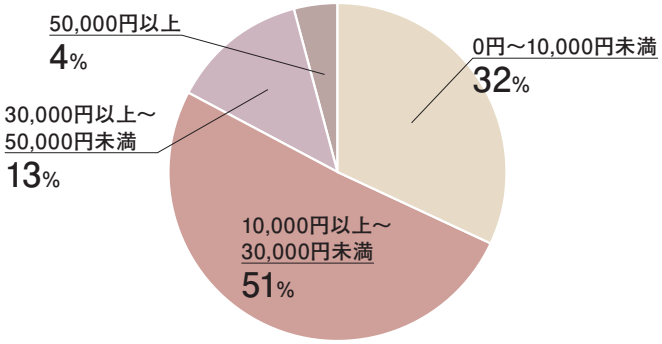
GISELe こんな方によく、読まれています
(2023年4月時点)

年齢

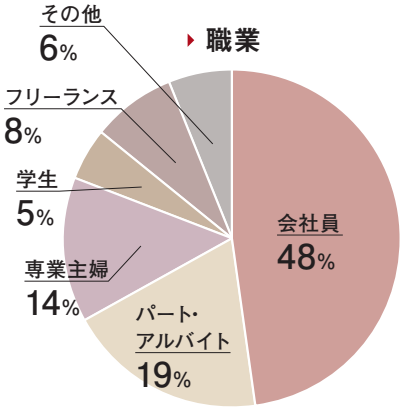


年齢層の幅は広めなのが特徴

洋服に月いくら使う?



職業



業種としては、
ファッションを仕事にしている
アパレル関係の方が多いのが特徴。

アンケート方法

アンケート対象者
@主婦の友会員・非会員
両方へ実施

アンケート方法
メールマガジン・インスタにて実施

実施月
2023年4月

回答期間
14日間

有効回答数
953

GISELe は恵比寿あたりの書店で購入することがほとんど。休日はショッピングや読書、映画などを楽しんでいる。流行には敏感なほうで、GISELe をファッションの参考にしている。特に着まわし企画やデニム企画が大好き。

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

04

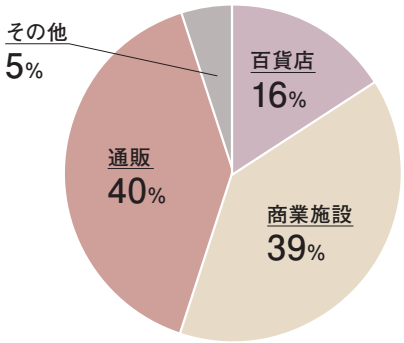
FASHION/wear

【ファッション/ウェア】

GISELeでは
デニム特集号が
あるほど、
デニム人気は
圧倒的!

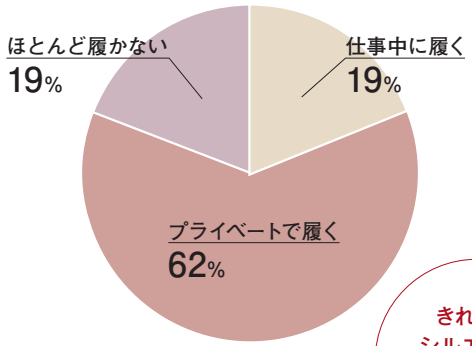
通販の利用率が
確実に増加

洋服はどこで買うことが多い?



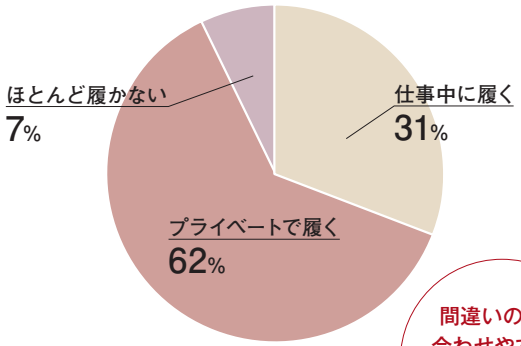
2018年の調査では
リアル店舗と通販の利用頻度が6対4だったが、
5%ほど通販での購入比率が上がっている。

普段デニムを履く?(複数回答可)



きれいめ
シルエットが
手軽に購入できる
ブランドぞろい

普段スニーカーを履く?(複数回答可)



間違いのない
合わせやすさと
今っぽさで
人気の2強

洋服はどこのブランドで買うことが多い?

1位	UNIQLO	23%
2位	ZARA	21%
3位	GU	8%
3位	UNITED ARROWS	8%
5位	JOURNAL STANDARD	6%
6位	MOUSSY	5%
7位	BEAMS	4%
7位	IENA	4%
7位	ADAM ET ROPE	4%
7位	FREAK'S STORE	4%

どこのブランドのデニムを履いている?

1位	UNIQLO	30%
2位	Levi's	21%
3位	ZARA	12%
3位	無印良品	12%
5位	GU	7%
6位	Lee	5%
7位	RED CARD	4%
8位	YANUK	3%
8位	EDWIN	3%
8位	Gap	3%

どこのブランドのスニーカーを履いている?

1位	NIKE	27%
2位	CONVERSE	24%
3位	adidas	14%
3位	New Balance	14%
5位	VANS	7%
6位	PUMA	5%
7位	Reebok	4%
8位	Onitsuka Tiger	3%
9位	FILA	1%
9位	Moonstar 810s	1%

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

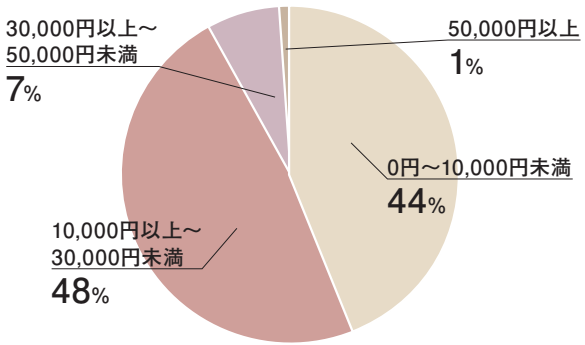
05

FASHION/cosme

【ファッション/コスメ】

2018年の
調査と比べると
「使う額」ではなく
「内容」が大きく
変わった

美容に月いくら使う？



効果が
すぐにわかる
サロン専売品が
上位を占める

好きな化粧品ブランドは？

1位	THREE	16%
2位	Chiristian Dior	14%
3位	CHANEL	11%
4位	NARS	10%
4位	資生堂	10%
6位	ADDICTION	9%
7位	Celvoke	8%
7位	SUQQU	8%
9位	RMK	7%
9位	COSME DECORTÉ	7%

国産オーガニック素材で敏感肌にやさしいTHREE、
かわいいパッケージと
メイクアイテムの機能性が高いChristian Diorが人気

お気に入りのヘアケアブランド･アイテムは？

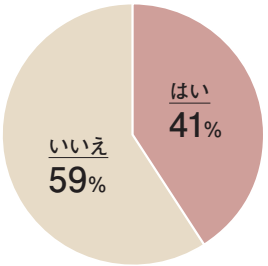
1位	N.	27%
2位	MILBON	17%
3位	KERASTASE	9%
4位	Aujua	8%
4位	PANTENE	8%
6位	BOTANIST	7%
6位	john masters organics	7%
8位	track	6%
8位	LUX	6%
10位	美容院のもの	5%

自然由来成分の「N.」が人気No.1。
プロ仕様の商品は一度使ってその良さを実感すると、
ドラッグストアやネットで探して継続購入。

具体的に何に使っている？

1位	美容院	26%
1位	メイク	26%
3位	スキンケア	19%
4位	ネイルサロン	8%
5位	まつ毛パーマ	5%
6位	エステ	4%
7位	ヘアケア	3%
7位	まつ毛エクステ	3%
7位	脱毛	3%
7位	美容皮膚科	3%

普段香水をつけている？



どこのブランドの香水を使っている？

1位	CHANEL	20%
2位	Jo Malone London	16%
3位	Christian Dior	13%
3位	SHIRO	13%
5位	Aesop	9%
6位	Diptyque（オーデサンスなど）	8%
6位	Chloé	8%
8位	AUX PARADIS	5%
9位	Maison Margiela	4%
9位	YSL	4%

ナチュラル感の
ある爽やかな香りの
CHANEL
「CHNANCE」や
選べる香りが人気

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

GISELe

ADVERTISING PLAN

広告プラン

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

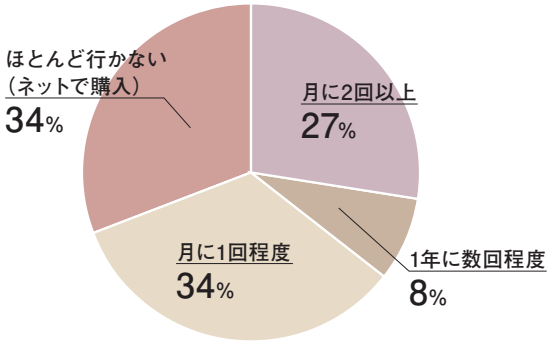
06

MAGAZINE

【雑誌】

月に1回以上行くが61%で、31%がネット書店利用

書店にどのくらいの頻度で行く?



趣味として読書を上げている方も多く、
GISELe読者は書店さんに行く頻度が高い。
これは出版社としてはありがたいこと。

MEDIA データ

誌名／GISELe（ジゼル）
発行日／ 各月28日発売
判型／A4変形版（天地297mm×左右232m）
無線綴じ仕様、オールカラー約200ページ
定価／850円（本体773円）
販売エリア／全国の書店、およびインターネット販売

出稿プラン・料金

種別	色数	サイズ（天地×左右mm）	定価（万円）
表4（1P）	オフ4	281×222	240
表2見開き（2P）	オフ4	297×464	360
表3（1P）	オフ4	297×232	170
コラム対向（1P）	4	297×232	180
目次対向（1P）	4	297×232	180
目次裏見開き（2P）	4	297×464	350
4C1P	オフ/グラ4	297×232	170
ハガキ	オフ1		170
タイアップ制作費用（2P）			60
dマガジン（1P）			95

https://shufunotomo.co.jp/ad/?p=51

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

07

WEB SITE
【ウエブサイト】

パブリシティタイアップ

新製品情報やイベント告知などにご活用いただけるメニューです。

実施料金	300,000円
想定PV	～2,000PV
掲載期間	1カ月
掲載素材	クライアント様からご支給
掲載画像	1-3点
掲載URL	1URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	公開希望日の20日前
レポート	PVのみ

本誌コンテンツ転載タイアップ

別途本誌にて掲載が必要となります。ご相談に応じて若干WEB用にカスタマイズする事も可能です。

実施料金	300,000円～
想定PV	～6,000PV（1カ月消化想定）
掲載期間	1カ月
掲載素材	編集部制作 ※基本本誌流用
掲載画像	基本本誌流用
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限に準じる
レポート	簡易レポート（PV/UU/平均滞在時間）

スタンダードタイアップ

編集部がオリエンから参加し、タイアップ記事を作成します。

実施料金	1,800,000円～
想定PV	～8,000PV（1カ月消化想定）
掲載期間	1カ月
掲載素材	編集部制作
掲載画像	1-5点 ※応相談
掲載URL	3URLまで
作成形式	CMS
記事校正	1 回
申し込み期限	公開希望日の50日前
レポート	簡易レポート（PV/UU/平均滞在時間）

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

08

SNS
【ソーシャル・ネットワーキング・サービス】

公式SNSフォロワー（2023年5月現在）

Instagarm
@gisele.magazine
222,517人

Twitter
@mag_gisele
16,327人

Facebook
Japanese Magazine_GISELe
1,548人

SNS投稿のご案内

GISELe公式SNS

GISELe本誌 or Webでタイアップをご出広頂いた場合、GISELe公式SNSからの投稿オプション実施が可能です。

対象アカウント	Instagram	Twitter
実施料金	300,000円	200,000円
掲載期間	アーカイブ	
公開日時	平日ご希望日 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可	
掲載素材	タイアップ掲載カット	
掲載画像	10点まで ※撮影カット次第でご相談	
掲載URL	1URLまで ※IGはリンク不可	
掲載ハッシュタグ	4タグまで ※別途PRタグ入ります	
記事校正	1 回	
申込期限	公開希望日の20日前	
レポート	なし	

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

09

OPTION PLAN

【オプションプラン】

MOVIE

ムービー制作

誌面タイアップの撮影と合わせて、プロモーション用のムービーの撮影も可能です。**Instagram のストーリーズ対応の短いものから、交通広告のサイネージの大きなもの、オウンドメディアで活用いただける YouTube 用の動画**の制作も可能です。

MAGAZINE'S COLUMN

巻頭コラム企画

主に商品ベースでトレンドを紹介している巻頭コラム「Ineed it!」での広告掲載も大変人気です。**左ページが物撮りのタイアップ広告・右ページが純広告のフォーマットで、掲載位置も巻頭の並びを確約**しております。継続してのご出広で、よりブランド認知度がアップし、反響が大きくなっております。

OWNED MEDIA

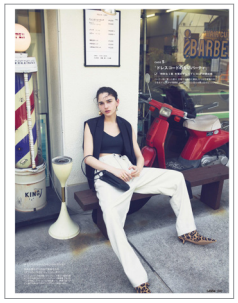
オウンドメディア制作

制作の幅は様々で、誌面や WEB のタイアップの撮影と合わせて店内 POP や LP、販促用冊子も制作可能です。**GISELe の世界観を、誌面や WEB 記事とは違った見せ方で発信**できるので反響を頂いております。

SECONDARY USE

コンテンツ二次使用

GISELe では、誌面タイアップ等で撮影した写真等の**コンテンツを二次使用いただくことが可能**です（要事前相談）。また、ご要望に合わせて誌面に掲載する写真以外を撮り下ろすことも可能です。カット数・期間・用途等によって料金が変動しますので、詳細はお問い合わせくださいませ。



※オプションプランは、原則すべて別途料金が発生します。詳細は、弊社広告担当者までご相談ください。

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

10

Instagram AD PLAN

【インスタグラムADプラン】

@gisele.magazine

giseleweb.com

GISELe WEB
タイアップ転載ページ
or
ご指定のLP

- GISELeのInstagramアカウントから Instagramのフィード&ストーリーズ に広告を配信
- 遷移先はGISELe WEBの本誌タイアップ転載ページ or クライアント指定LP*

*GISELeのクリエイティブを二次使用したLPのみ、遷移先として指定可能。

レポート項目	Imp、Click(all)、CTR、Click(link)、CPC 等
設定ターゲット	**属性**：18～34才・女性・日本 **興味関心**：①GISELe Instagramへのリアクション層 ②GISELe Instagramへのリアクション層の類似層 ③ファッション全般
オプション料金	**+G 1,100,000円** ―― 10,000Clicks想定 **+G 800,000円** ―― 6,250Clicks想定 **+G 600,000円** ―― 3,750Clicks想定

こんな方にオススメ!

- 「GISELeアカウントから広告を配信したい」
- 「GISELeのタイアップページへ誘導したい」
- 「ブランドのサイト･SNSを自由に活用することができない」

※ご出広には、GISELe本誌 or GISELe WEBでのタイアップ企画の実施が必須です。
※ADのクリエイティブは、TUで制作したコンテンツを二次使用することを想定しています(二次使用料別途)。
※レポートは、計2回(10日間翌営業日･最終終了3営業日)、定型フォー マットでの提出を致します。
※110万円以上のオーダー時は、レポートの体裁について相談可です。
※広告フォーマットでIEをご希望の場合は、制作費NET 20万円～にて承ります。

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

"I need it!" SPECIAL PLAN

巻頭コラム「I need it!」企画

特別価格 G1,500,000円

（定価:掲載料G340万＋制作費30万）

GISELe
AD

《掲載イメージ》

（タイアップ 4C1P）＋（純広 4C1P）

※お申し込みに当たって、商材審査がございます。
※料金には、1P分の制作費を含みます。
※タイアップページは、物・モデルともに可。
※スタジオ撮影前提
※台割の詳細は、編集部におまかせください。

ご不明点や詳細等、営業担当者までお問い合わせくださいませ。
㈱主婦の友社 メディア営業部 メディア営業ユニット　☎03-5280-7510

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

広告掲載基準／注意事項

広告掲載基準

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

・法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
・政治 / 宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
・アダルト・性風俗関連（または匂わせるもの）
・美容整形関連
・広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの
・虚偽、誇大または、誤認のおそれがある広告
・投機、射幸心をあおる表現のある広告
・社会秩序を乱す表現が含まれている広告
・非科学的、迷信に類する広告
・名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のある広告
・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について
　厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
・読者の利益に反し、被害を与えるおそれがある広告
・「GISELe」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

上記に該当しない場合でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、
掲載をお断りさせていただくことがございます。
明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

入稿規定

・配信予定日の 7 営業日前までに、E メールで添付ファイルにてご入稿ください。
・入稿メールの書式は、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した
　『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。
　※詳細は、https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html をご参照ください。
・記事広告の原稿校正は 1 回のみ修正可能です。
・配信予定日の 7 営業日前までに校正完了いただきますようお願いします。
・原則、配信日は平日任意とします。
・配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
・原稿の入稿・差し替え等の対応は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。
　期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前	**30%**
掲載10営業日前	**50%**
掲載7営業日前	**80%**
入稿後	**100%**

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り100%申し受けます。
制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、
制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

注意事項

・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
・各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。
　但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、
　最新の状況を必ず担当までご確認ください。
・天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、
　当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、
　または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合等、
　広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。
・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。
　これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
・ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。
　※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。
・弊社では原則競合調整を行いません。
・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、
　希望されない場合は事前にお申し出ください。
・バナー広告は、掲載開始から6 時間を掲載確認時間としています。
　掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
・各種タイアップレポートは、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

© 2023 SHUFUNOTOMOSHA Co., Ltd. All Rights Reserved

GISELe

CONTACT

株式会社主婦の友社
メディア営業部 メディア営業ユニット

☎03-5280-7510