

**ご当地ぽん酢巡り**  
タイアップ企画御提案書



**暮らしニスタ**

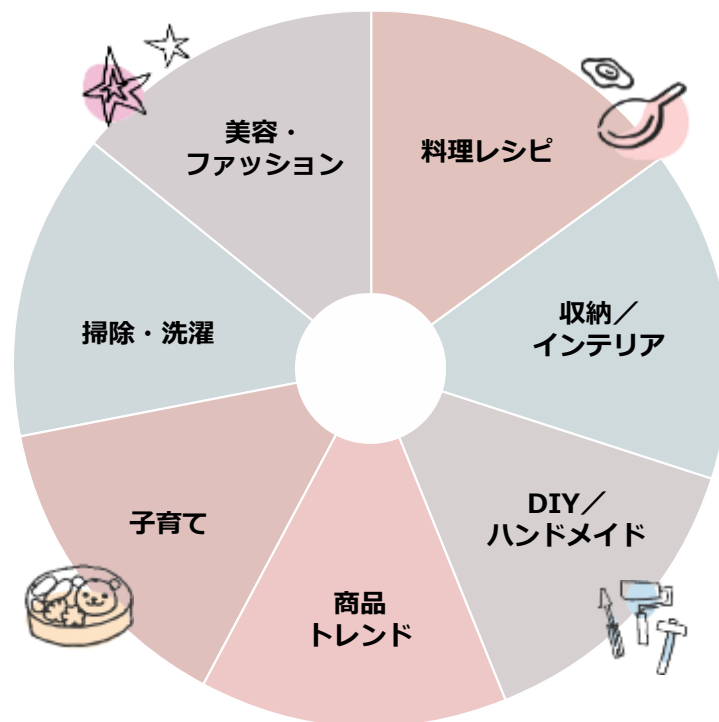
スマホからの  
アクセス

9割



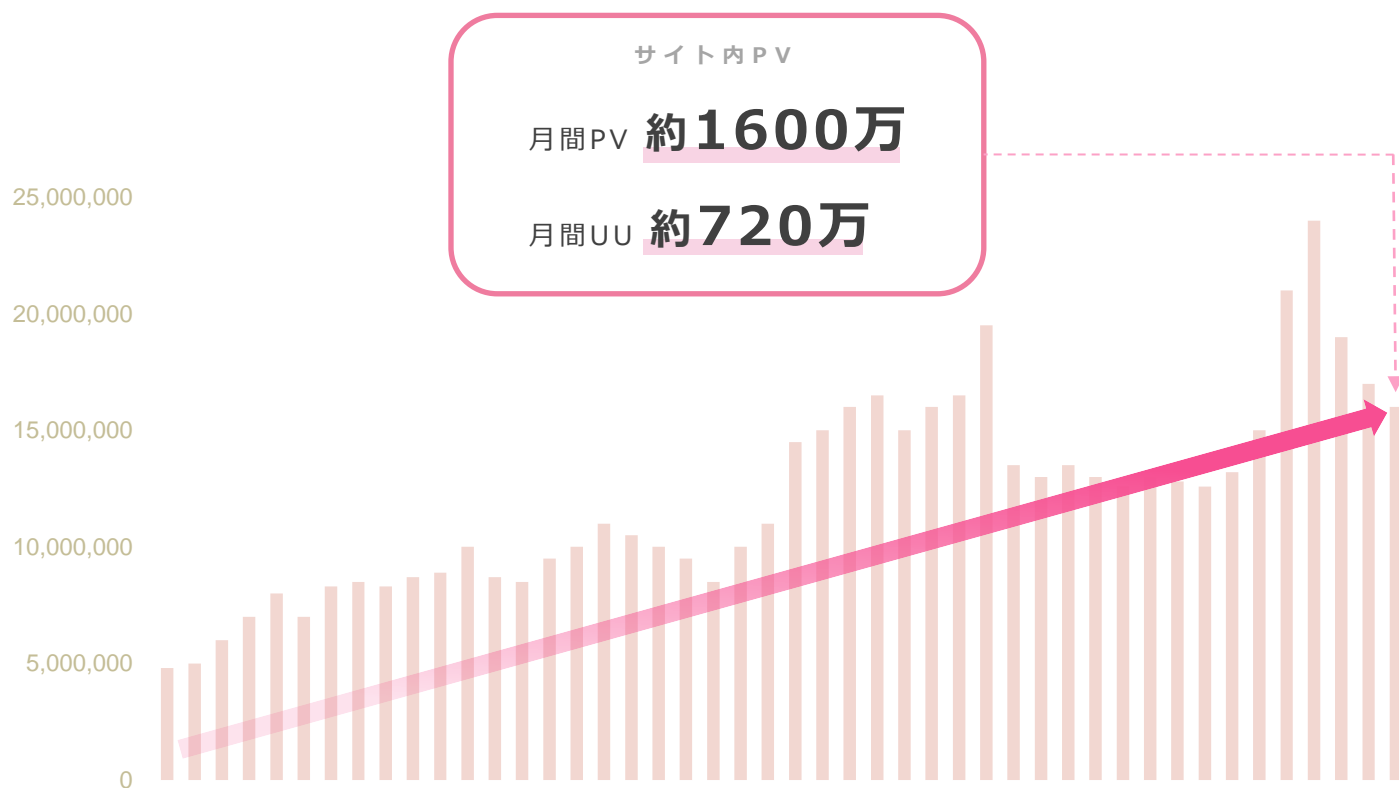
## 主婦層（35～44歳）の3人に1人が 見ているメディアです

毎日の暮らしを快適に・楽しくするコンテンツを配信中



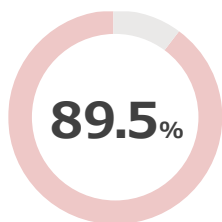
＼ 提携媒体を広げて、順調に成長中！！ ＼

配信先 (LINE、Smart News) を含め **3,000万PV/月間以上に！**

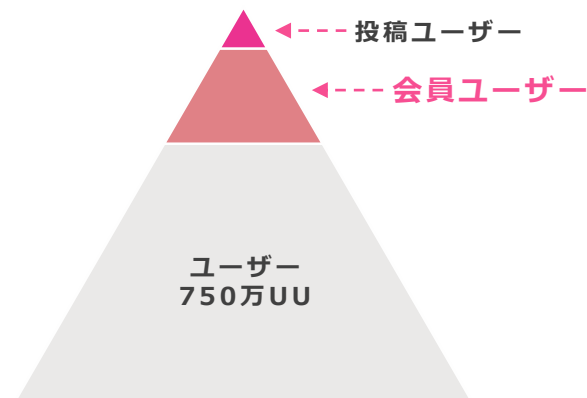
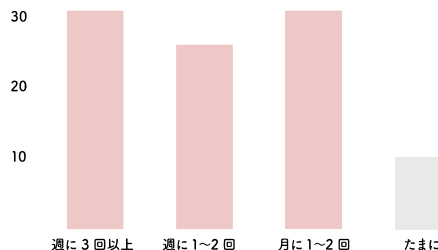


## 月間750万人の閲覧ユーザーだけじゃない 会員ユーザーが約3万人！コアな主婦ファンに支えられています

会員の約9割が  
主婦



週に1度以上サイトを  
訪問する会員が約6割！



### 暮らしニスタの会員とは？



会員登録をすると

- ・ 投稿へのコメント
- ・ プレゼントやモニター応募
- ・ オフ会への参加
- ・ アンケート回答

などが可能になります。  
能動的に暮らしニスタに関わってくださっている、  
エンゲージメントの高いユーザーです。

## 主婦だからこそその声があふれてる

### 投稿ユーザーの発信する「主婦のリアル」が共感を呼んでいます！

月約1000本の  
アイデア投稿あり！

約2000名の投稿ユーザーがコンテンツの源！

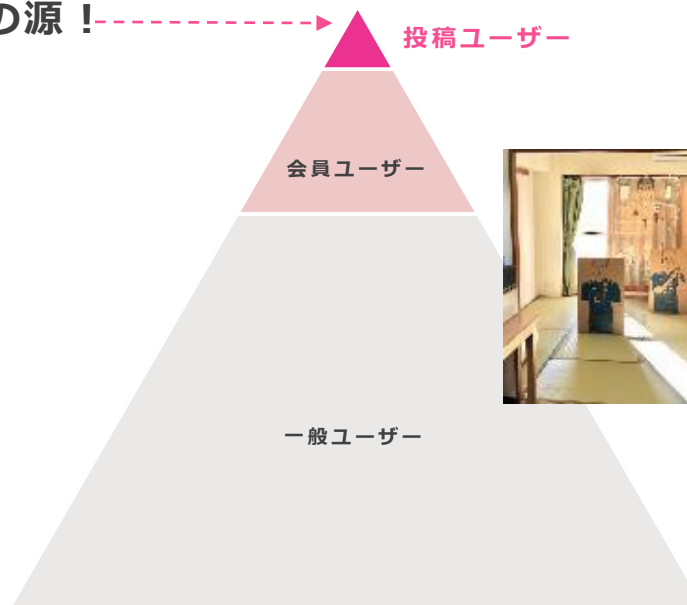
主婦目線のリアルなコンテンツが、記事を読む一般ユーザーの心に刺さり、新たな主婦ファンを増やしています。

### コンテストを常時開催

料理、収納、ハンドメイドなど、様々なジャンルのコンテストが投稿ユーザーのモチベーションになり、さらなる投稿を呼んでいます。



ブルーベリーが主役のサラダコンテスト



## 発信力・アイデア力抜群

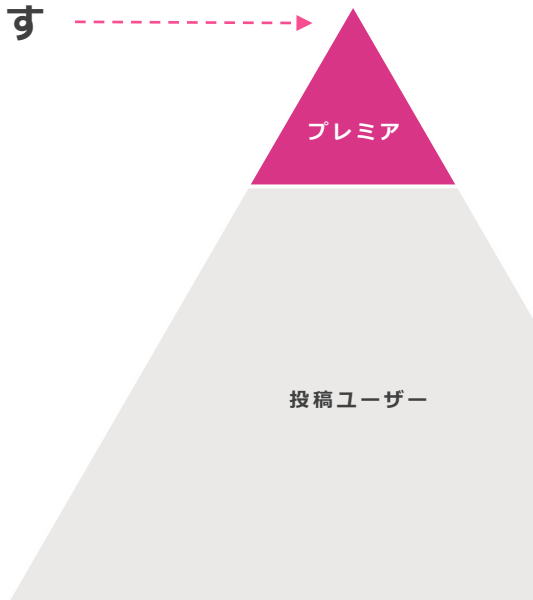
### 暮らしニスタプレミアが質の高いコンテンツで投稿をけん引！

まさに主婦のアイデアリーダー。  
さらなる共感と信頼感を生み出しています

投稿ユーザーの頂点に立つリーダー主婦。暮らしニスタ開催のコンテストで入賞経験があり、アクティブに投稿を続けてくれている120名の精鋭たちの投稿が、さらに共感の輪を広げます。 [https://kurashinista.jp/user\\_page/premier](https://kurashinista.jp/user_page/premier)



暮らしニスタプレミア  
約120名



プレミアにはタイアップ広告の出演やセミナー講師、著書…など編集部がお仕事依頼。活躍の場を積極的に作っています



ご当地ぽん酢を集めた祭典を  
Web（暮らしニスタ）とリアル（蔦屋書店）で同時開催します。

ご当地ぽん酢



 暮らしニスタ



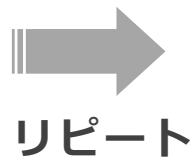
蔦屋書店  
TSUTAYA BOOKS



リアルとオンラインを組み合わせることで、  
購入からリピート顧客化までをシームレスに繋がります。



購入



記事閲覧

ECページ誘導

- 「蔦屋書店」でお試しいただきお気に入りの1本を見つけていただきます（リピート顧客化）
- また、リアルからWebへ誘導することでECでの購買へスムーズに繋がったり、他商品紹介記事からの流入を見込むことができます

暮らしニスタ







## ご当地ぽん酢巡りの特設エリアを設置します。 貴社のぽん酢を各蔦屋書店で紹介します。



### 暮らしニスタ ぽん酢グランプリ (仮)

内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 蔦屋書店各店舗にぽん酢グランプリ特設エリアを設置</li><li>・ 特設エリアでの商品紹介および販売</li><li>・ POP設置によるレシピ紹介</li></ul>
出品位置	各店舗イベントコーナー
販売価格	定価の〇〇%を販売
会場	枚方 蔦屋書店 二子玉川 蔦屋家電
その他	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ゴールドスポンサー様についてはレシピ紹介ページへの誘導用QRコードを掲載したPOPを出展します</li></ul>

### 予定会場

#### ■ 枚方 蔦屋書店



#### ■ 二子玉川 蔦屋家電



# 企画の様子をPR TIMESにてリリースします。 ご出店された企業様を協賛企業として紹介します。

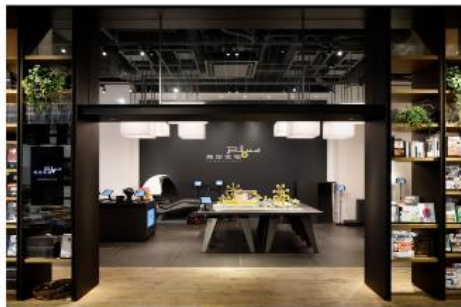
【鳥屋家電+ / 中目黒 鳥屋書店】Agnavi社運営の日本酒ブランド『ICHI-GO-CAN®』同時展開。12/1(水)より販売開始！  
 二子玉川と中目黒で、年末年始に向けた販売開始！

株式会社Agnavi

2021年12月1日 14時15分



株式会社Agnavi（本社：神奈川県茅ヶ崎市、代表取締役CEO：室 成秀）運営の『ICHI-GO-CAN®（一合缶®）』は、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（本社：東京都渋谷区）が運営する二子玉川 鳥屋家電 1階の次世代予約ショールーム「鳥屋家電+」および「中目黒 鳥屋書店」で一合缶の販売を開始します。一合180mLサイズで、「鳥屋・オシャレ・持ち運び便利」を実現させた、全国から厳選した日本酒を体験・購入できます。



概要

『ICHI-GO-CAN®』スタッフが厳選した日本酒を「鳥屋家電+」および「中目黒 鳥屋書店」で、お楽しみいただけます。ぜひご自宅でのお楽しみ頂けることをもちろん、日本酒好きなご家族へや友人、クリスマス等の贈り物でも活用いただけます。この機会にぜひ足を運んでいただければ幸いです。

- 目的：日本酒ブランド『ICHI-GO-CAN®』の紹介・販売
- 対象：ICHI-GO-CAN®のスタッフが厳選した日本酒8種類
- 期間：2021年12月1日(水)～2022年1月31日(月) × 中目黒は2022年1月7日(金)まで
- 場所：鳥屋家電+ / 中目黒 鳥屋書店
- 価格：4缶セット概別2800円（税別価格）など

鳥屋家電+ 中目黒



- 販売期間：2021年12月1日(水)～2022年1月31日(月)
- 予約開始：12:00～20:00 ※最終の予約開始はホームページ（<https://store.ichi-go-can.jp/ibidirectmarketing/ivw/research/>）4030-2541+0552）にてご確認ください。
- 住所：東京都世田谷区三軒茶屋1-14-1 二子玉川1F 鳥屋家電+（予約専用）
- 中目黒予約専用：〒151-8501 東京都中目黒区中目黒1-12-101 中目黒1F 鳥屋書店
- 検索IP：https://store.ichi-go-can.jp/ibidirectmarketing/ivw/



枠線で囲った部分に協賛企業として紹介いたします。

鳥屋家電+ (中目黒)



ICHI-GO-CAN®

- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)
- 鳥屋酒 - 白次郎酒：純米吟醸 1.8Lx12缶 一合缶 (180ml)



## ご当地ほん酢巡り企画進行スケジュールのご案内

▼企画お申込〆切：4月中旬～下旬

▼蔦屋書店特設エリア設置開始：6月中  
(店舗会場は二子玉川蔦屋家電、枚方蔦屋書店を予定)

▼物販開始：6月中



※展示イメージ図

【広告に関するお問い合わせ先】

◆暮らしニスタ

株式会社 主婦の友社  
メディア営業部 メディア営業ユニット

[TEL:03-5280-7510](tel:03-5280-7510)

※詳細は営業までお問合せくださいませ。



# 価格

	概要	保証PV	レシピ開発	金額
ゴールド スポンサー (限定2社)	<ul style="list-style-type: none"><li>■Web (暮らしニスタ)<ul style="list-style-type: none"><li>商品紹介コンテンツ制作</li><li>特設ページへの掲載</li><li>紹介記事への誘導 (保証PV付き)</li></ul></li><li>■リアル (蔦屋書店)<ul style="list-style-type: none"><li>特設エリアへの出品</li><li>出展スペースへのPOP設置</li></ul></li><li>■その他<ul style="list-style-type: none"><li>リリース記事への協賛企業としての紹介</li><li>暮らしニスタプレミアによるレシピ開発</li></ul></li></ul>	○ (15,000PV)	○ (暮らしニスタプレミア によるレシピ開発)	レシピ開発タイアップ+イベント出展 通常300万円  ⇒キャンペーン価格 250万円
シルバー スポンサー (限定2社)	<ul style="list-style-type: none"><li>■Web (暮らしニスタ)<ul style="list-style-type: none"><li>商品紹介コンテンツ制作</li><li>特設ページへの掲載</li><li>紹介記事への誘導 (保証PV付き)</li></ul></li><li>■リアル (蔦屋書店)<ul style="list-style-type: none"><li>特設エリアへの出品</li></ul></li><li>■その他<ul style="list-style-type: none"><li>リリース記事への協賛企業としての紹介</li></ul></li></ul>	○ (5,000PV)	X	Webタイアップ+イベント出展 通常150万円  ⇒キャンペーン価格 100万円
ブロンズ スポンサー	<ul style="list-style-type: none"><li>■Web (暮らしニスタ)<ul style="list-style-type: none"><li>商品紹介コンテンツ制作</li><li>特設ページへの掲載</li></ul></li><li>■リアル (蔦屋書店)<ul style="list-style-type: none"><li>特設エリアへの出品</li></ul></li><li>■その他<ul style="list-style-type: none"><li>リリース記事への協賛企業としての紹介</li></ul></li></ul>	X	X	記事制作+イベント出展 通常100万円  ⇒キャンペーン価格 50万円