

【大特集】 成功する子は「離乳食」が9割！

読者アンケートで、「鉄が摂れるベビーフードが知りたい」というコメントが増えるなど、ママたちの健康意識が高まっています。
 そんな0才、1才児のママの「栄養リテラシー」を高め、すこやかなお子さんの成長をサポートする「食」をテーマにした大特集を実施致します！

- 細川モモさんが解説「乳児期の栄養、こんなところが大切です」
- 不足しがちな「鉄、カルシウム、ビタミンD」ってどんな栄養素？強化するには？
 コツ、レシピなどをご紹介します
- ベビーフード、ミルク、おやつ…、みんなが取り入れているリアルとは？
- 大人も実は足りていない？ 将来のために摂って欲しい栄養素
- 手づかみ食べをたっぷりさせたいカミカミ&パクパク期
- 理系脳の小学生はどんな離乳食を食べていた？
- 脳科学者に聞いた！「食べる」がととのう生活リズム
- 料理家ママ・パパの食育インタビュー
- 「食べる意欲」を育てる絵本を読みたい

…etc ※内容は変更の可能性がございます。ご了承ください。



Media Data

- ・ 発売月
 3,6,9,12月の年4回発売
- ・ 読者データ
 -0~2才ベビーのいるママ
 -平均年齢：30.3才
 -1人目ベビー 81.2%

監修本シリーズ累計15万部の圧倒的支持！

予防医療・栄養コンサルタント 細川モモさん TU起用企画

Baby-mo 2022年秋冬号の大特集は、
『**成功する子は「離乳食」が9割！**』

本特集内にも多数登場予定の予防医療・栄養コンサルタントの細川モモさんを起用したTU企画のご案内です。

大人気シリーズ「成功する子は食べ物が9割」、「子ども貧血研究」などでファンも多い細川モモさん。ママからの注目度が高い「乳児期の栄養」について、専門家の視点で語っていただくことが可能です。

想定商材：ベビーフード、ミルク、飲料、栄養強化食品、調理グッズ、外遊びグッズ…etc

- ※商材審査がございます。
- ※本企画の競合排除はいたしません。
- ※TU企画の掲載台割は、編集部に一任ください。

- Baby-mo 4c2pタイアップ金額
掲載料G190万円+制作費N50万円
★クライアント様掛け率適用いたします！

詳細は、各担当までお問い合わせください。メディア営業ユニット TEL：03-5280-7510



■ 細川モモ

予防医療・栄養コンサルタント/母子健康研究コーディネーター。13種の医療専門家が所属する「ラブテリ トーキョー&ニューヨーク」主宰。妊婦栄養や小児貧血をテーマに約 3000組の親子の調査・研究を行う。2児のママ。