

GISELe



公式Instagram広告メニュー



<https://www.instagram.com/gisele.magazine/?hl=ja>

Contact

株式会社主婦の友社

メディア営業部 メディア営業ユニット

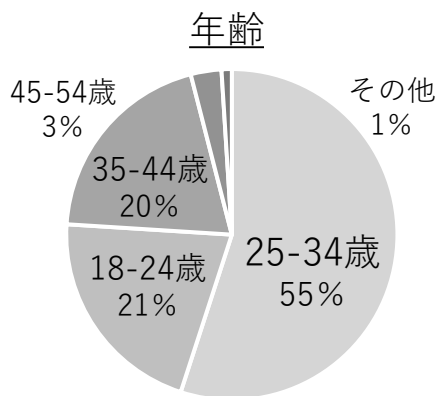
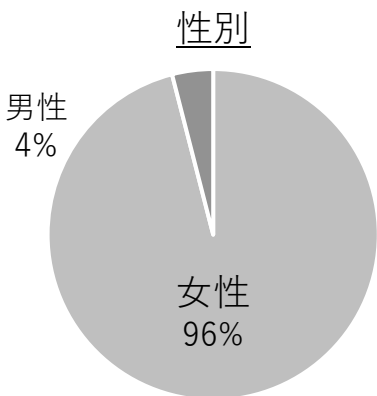
☎ 03-5280-7510

01 Media Date/User Insight



@gisele.magazine

フォロワー数
約208,000人



平均リーチ数 フィード投稿 約5万
 ストーリーズ投稿 約3万



※平均値は2022年4月の投稿を集計、フォロワー以外のリーチも含む

02 Instagram投稿メニュー一覧

プラン	ストーリーズ投稿 (素材提供)	WEBパブ記事+ ストーリーズ投稿 (素材提供)	1投稿プラン (編集部撮影/物)	1投稿プラン (編集部撮影/モデル)	フィード/ストーリーズ 3投稿プラン (編集部撮影)
金額	G300,000円	G400,000円	G600,000円 (二次使用料込み)	G800,000円 (二次使用 + G30万円～)	G1,000,000円 (二次使用 + G30万円～)
内容	ご提供素材をもとにストーリーズ投稿		編集部で撮影した写真をフィード/ストーリーズ投稿		
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>ストーリーズ 2回</u> (30,000imp想定/回) ※WEBパブ記事セットプランは <u>1回</u> ※投稿後の1週間ハイライト掲載ご希望の場合は、+G10万円～ 		<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>フィード 1回</u> (掲載1カ月で50,000reach想定) ・ <u>ストーリーズ 1回</u> (30,000imp想定) ※フィード投稿はアーカイブとして残ります 		<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>フィード 3回</u> (掲載1カ月で50,000reach想定/回) ・ <u>ストーリーズ 3回</u> (30,000imp想定/回) ※フィード投稿はアーカイブとして残ります
投稿枚数	ストーリーズ：原則2枚 (1枚×2)		<ul style="list-style-type: none"> ・ フィード：カルーセルで3枚まで ・ ストーリーズ：原則1枚 		<ul style="list-style-type: none"> ・ フィード：合計3枚 (1投稿につき1枚) ・ ストーリーズ：合計3枚 (原則1投稿につき1枚)
投稿日	平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可				
申込期限	公開希望日の20営業日前				

※詳細は次ページからの各プランページをご確認ください。
 ※お申し込みにあたって、事前商材審査・掲載可否確認がございます。
 審査の結果、掲載ができない場合がございますので予めご了承下さい。
 ※競合排除はいたしません。

03 ストーリーズ2投稿プラン（素材提供）



クライアント様
ご指定サイトへ誘導
(公式HP、ECサイト他)

内容	<ul style="list-style-type: none">ご提供素材にて、ストーリーズ投稿 × 2誘導リンク先の設定が可能です
投稿数	<ul style="list-style-type: none">ストーリーズ2回（30,000imp想定/回）※投稿後の1週間ハイライト掲載ご希望の場合は、+G10万円～
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none">ストーリーズ2枚（1枚×2）
投稿日	<ul style="list-style-type: none">平日ご希望日、応相談の上決定※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none">公開希望日の20営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none">「#PR」表記、ブランド名必須となります指定ハッシュタグは最大4つまで
備考	<ul style="list-style-type: none">動画の掲載も可能です ※動画の長さは応相談ストーリーズの誘導リンク先は公式HP、ECサイトとなります※外部ECご希望の場合、事前確認あり事前に投稿用画像のビジュアル審査がございます 簡易レポート有り（掲載2週間後を目処にご提出）ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数

G300,000円

04 WEBパブ記事 + ストーリーズ投稿プラン (素材提供)



ストリーズから
GISELe WEB内の
パブリシティ記事へ誘導

内容	<ul style="list-style-type: none"> ご提供素材にて、WEBパブリシティ記事1本作成 ご提供素材にて、ストーリーズ投稿×1 ストーリーズからGISELe WEB内の記事に誘導いたします
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ストーリーズ1回 (30,000imp想定) ※投稿後の1週間ハイライト掲載ご希望の場合は、+G10万円～
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none"> ストーリーズ1枚
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> 平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> 公開希望日の20営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> 「#PR」表記、ブランド名必須となります 指定ハッシュタグは最大4つまで
備考	<ul style="list-style-type: none"> パブリシティ記事想定PV：～2,000PV 動画の掲載も可能です ※動画の長さは応相談 ストーリーズの誘導リンク先はWEB記事のみとなります 事前に投稿用画像のビジュアル審査がございます 簡易レポート有り (掲載1カ月後を目処にご提出) パブリシティ記事…PV数 ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数

G400,000円 (WEB記事掲載費込み)

※投稿写真はイメージです。

05 1投稿プラン（編集部撮影/物撮り）



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部で撮影した写真を投稿（物撮り） （フィード投稿+ストーリーズ投稿）× 1
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード 1 回（掲載1カ月で50,000reach想定） ・ストーリーズ 1 回（30,000imp想定） ※フィード投稿はアーカイブとして残ります
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード：カルーセルで4枚（4カット）まで ・ストーリーズ：原則1枚 ・テキスト原稿：1種類
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ・公開希望日の20営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・「#PR」、ブランド名必須となります ・指定ハッシュタグは最大4つまで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト校正確認1回 ・撮影した写真は二次使用可能 ※二次使用期間：1カ月間 ※二次使用範囲：クライアント様公式サイト、SNSオーガニック投稿 ・ストーリーズ誘導のリンク先は公式HP、ECサイトとなります ※外部ECご希望の場合、事前確認あり ・簡易レポート有り（掲載1カ月後を目処にご提出） フィード…imp、reach、いいね数 ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数 ・ラフご提出あり、オリエン実施なし（資料を元に、メールベースでご相談） ・編集企画と同時撮影、立ち会いなし ・撮影スケジュールは編集部に一任ください

G600,000円（二次使用料込み）

※投稿写真はイメージです。

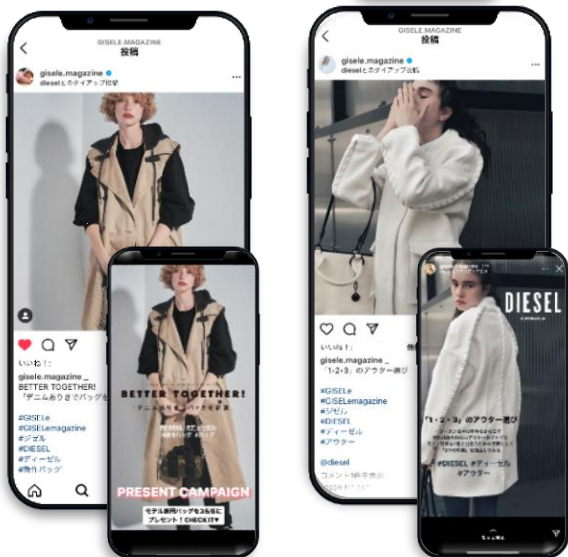
06 1投稿プラン（編集部撮影/モデルカット）



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部で撮影した写真を投稿（モデルカット） （フィード投稿+ストーリーズ投稿）× 1
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード 1 回（掲載1カ月で50,000reach想定） ・ストーリーズ 1 回（30,000imp想定） ※フィード投稿はアーカイブとして残ります
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード：カルーセルで3枚まで（コーディネート数：最大3体まで） ・ストーリーズ：原則 1 枚 ・テキスト原稿：1 種類（他投稿と同体裁、クレジット記載不可）
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ・公開希望日の 2 0 営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・「#PR」、ブランド名必須となります ・指定ハッシュタグは最大 4 つまで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト校正確認 1 回 ・二次使用ご希望の場合、別途 + G30万円～ ※二次使用期間：1カ月間 ※二次使用範囲：クライアント様公式サイト、SNSオーガニック投稿 ・ストーリーズの誘導リンク先は公式HP、ECサイトとなります ※外部ECご希望の場合、事前確認あり ・簡易レポート有り（掲載1カ月後を目処にご提出） フィード…imp、reach、いいね数 ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数 ・ラフご提出あり、オリエン実施なし（資料を元に、メールベースでご相談） ※撮影シチュエーション等ご希望は伺いますが、基本的にはお任せください ・編集企画と同時撮影、立ち会いなし ・モデルの人選、撮影スケジュールは編集部に一任ください ※モデルは1名、撮影は1回 ・二次使用なしの場合リポストNG

G1,000,000円（二次使用ご希望の場合 + G30万円～）

07 フィード/ストーリーズ3投稿プラン（編集部撮影）



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部で撮影した写真を投稿 (フィード投稿+ストーリーズ投稿) × 3
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード 3回 (掲載1カ月で50,000reach想定/回) ・ストーリーズ 3回 (30,000imp想定/回) ※フィード投稿はアーカイブとして残ります
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード: 1投稿につき1枚、合計3枚 (コーディネート数: 最大3体まで) ・ストーリーズ: 原則1投稿につき1枚、合計3枚 ・テキスト原稿: 1投稿につき1種類、合計3種類
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ・公開希望日の20営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・「#PR」、ブランド名必須となります ・指定ハッシュタグは最大4つまで (3投稿共通)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト校正確認1回 ・二次使用ご希望の場合、別途+G30万円～ ※二次使用期間: 1カ月間 ※二次使用範囲: クライアント様公式サイト、SNSオーガニック投稿 ・ストーリーズの誘導リンク先は公式HP、ECサイトとなります ※外部ECご希望の場合、事前確認あり ・簡易レポート有り (掲載1カ月後を目処にご提出) フィード…imp、reach、いいね数 ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数 ・ラフご提出あり、オリエン実施なし (資料を元に、メールベースでご相談) ※撮影シチュエーション等ご希望は伺いますが、基本的にはお任せください ・編集企画と同時撮影、立ち会いなし ・モデルの人選、撮影スケジュールは編集部に一任ください ※モデルは1名、撮影は3投稿分まとめて1回 ・二次使用なしの場合リポストNG

G1,200,000円 (二次使用ご希望の場合 + G30万円～)

※投稿写真はイメージです。

08 誌面タイアップ+Instagram投稿

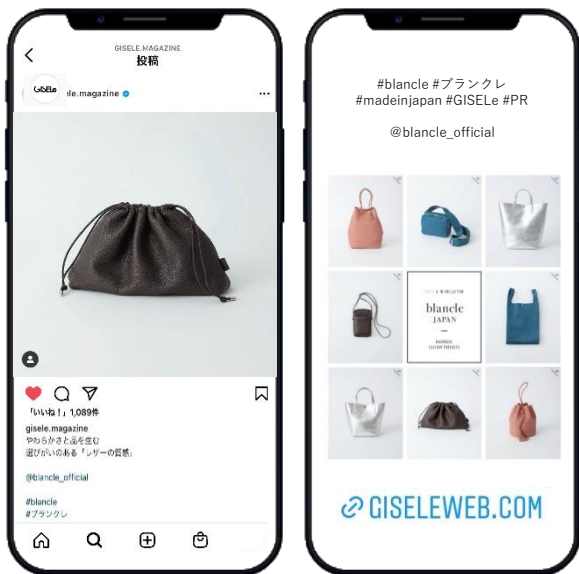
※本誌込みのプラン

■巻頭「I NEED IT!」誌面タイアップ1P (物orモデル)



対向AD

■Instagramフィード/ストーリーズ投稿各1回



内容	<ul style="list-style-type: none"> ・巻頭「I NEED IT!」誌面タイアップ1P (物orモデル) ※TU対向面にはクライアント様ADを掲載いたします ・誌面素材をInstagram投稿 (フィード投稿+ストーリーズ投稿)
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード1回 (掲載1カ月で50,000reach想定) ・ストーリーズ1回 (30,000imp想定) ※フィード投稿はアーカイブとして残ります
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード: 1投稿につき、最大4枚 ・ストーリーズ: 原則1枚 ・テキスト原稿: 1種類
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ・公開希望日の20営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・「#PR」、ブランド名必須となります ・指定ハッシュタグは最大4つまで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原則スタジオ撮影となります ・二次使用ご希望の場合、別途+G30万円～ ※二次使用期間: 1カ月間 ※二次使用範囲: クライアント様公式サイト、SNSオーガニック投稿) ・ストーリーズの誘導リンク先は公式HP、ECサイトとなります ※外部ECご希望の場合、事前確認あり ・簡易レポート有り (掲載1カ月後を目処にご提出) フィード…imp、reach、いいね数 ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数 ・ラフご提出あり、オリエン実施あり ※通常タイアップと同様の進行になります ※モデルは1名、撮影は1回 ・二次使用なしの場合リポストNG

G1,700,000円 (二次使用ご希望の場合+G30万円～)