

Pre-mo Baby-mo

『育見 GOODS AWARD 2023』のご案内

Pre-mo、Baby-moは子育てに悩むママたちのお悩み解決を目指すメディアです。
そこで、「本当にいいグッズを知りたい！」というママたちの声に応じて
読者ママたちによる読者ママたちのためのアンケート企画を実施！

- ①部門ごとに読者アンケートを実施！その結果を受け、
読者たちの口コミNO.1の商品には
「GOODS AWARD 2023」として、
誌面掲載&ロゴを贈呈！

or

- ②惜しくも1位を逃してしまった商品の中から、
編集部が「使ってよかった！」と太鼓判を押す商品には
「編集部イチオシ」商品として誌面掲載&ロゴを贈呈！



どちらの賞でも1年間店頭販促やオウンドメディアなどで
ご利用いただけるロゴデータと盾を授与致します！

■企画詳細

12月売りBaby-mo、1月売りのPre-mo内にて、「育児GOODS AWARD2023」と題して、各分野でママたちの支持率No.1を獲得した商品と編集部おすすめ商品をご紹介します。

企画後、隣接にて受賞商品のタイアップ広告を連続で展開。

ロゴと盾はオウンドメディアや店頭販促物に1年間ご利用いただけます。

※ご協賛各社様の掲載順は、弊社にご一任ください。 ※タイアップ内には企画共通ロゴが入ります。



※ロゴ、盾はイメージです



■企画ご協賛金

Baby-mo12月15日発売号、Pre-mo1月15日発売号いずれかに4c2pタイアップご出広

「Baby-mo」：掲載料G190万円+制作費N50万円

「Pre-mo」：掲載料G160万円+制作費N50万円

※スポンサー様掛率、適用いたします。

さらに！

★AWARD企画限定サービス

①本誌でのTUを「Baby-moWEB」にて転載し、1記事制作致します。

※PV保証はナシ/簡易レポート（PV、UU、滞在時間）を提出。

②Pre-mo・Baby-mo編集部公式Instagramアカウントから、ストーリーズを1投稿致します。

※PR表記有/投稿素材はTU掲載カット/リンク先はサービス①のBaby-moWEB転載TU記事となります。

本企画のお申込み〆切日 Baby-mo：10月7日 Pre-mo：10月21日