

マチュア イベント
Mature Event

日本の元気は、50・60代女性が元気じゃないとはじまらない！
マチュア世代の「元気とキレイ」サポートDAY！

- Sponsorship Proposal -

協賛企画書

Ver,2022 09 22

『マチュア世代』とは？

「Mature (マチュア)」とは、成熟、円熟という意味。

そして、「マチュア世代」とは50代から60代の、成熟した魅力的な女性を指します。

彼女たちは、1960年～70年代に生まれ、日本がイケイケの時代に青春時代を過ごすなど実にさまざまな社会経験を積んできた大人の女性です。また働く女性の時代のパイオニアでもあります。

『マチュアイベント』について

「マチュア世代」は、忙しい毎日を過ごし、とても元気な世代です。

とにかく目も耳も舌も肥えていて、いろんなことを楽しみたいと思っているポジティブな人たちです。

いわゆる「シニア世代」は、安心安全・現状維持が目的となっていますが

「マチュア世代」は、人生まだまだこれから！さらに健康になって、知識も身につけて、暮らしの質をよくしたい！

という欲張りな人たち。つまり、この世代が元気じゃないと、ニッポンは元気にならないのです！！

マチュア世代向けのコンテンツを多く抱える主婦の友社は
マチュア世代にさらに元気に、笑顔になってもらうためのイベントを行います！！

「マチュア世代」ってこんな人

- 年齢は50代～60代。
- 約75%が現在も働いている。
- 既婚・未婚・お子さんがいる方やいない方などその人生はさまざま。
- 所得は500万円以上
- 仕事に家事、子育てと、とても忙しい毎日を過ごしている。

- 「マチュア世代」の女優さんには、石田ゆり子さん（53歳）
天海祐希さん（55歳）
小泉今日子さん（56歳）
薬師丸ひろ子さん（58歳）
永作博美さん（52歳）など
現在も一線で活躍中の方が多い。



マチュアWEBサイト

『マチュアリスト』

2022年10月末スタート！

イベント概要

開催テーマ : 日本の元気は、50・60代女性が元気じゃないとはじまらない！マチュア世代の「元気とキレイ」サポートDAY！

実施場所 : ◆ステージ会場 : 二子玉川ライズ iTSCOM STUDIO & HALL
◆ブース会場 : 二子玉川 蔦屋家電 E-room

実施日程 : 2022年12月11日(日)
◆セミナー会場 : 開場13時30分～ 開演14時00分 ～15時30分 終了予定
◆ブース会場 : Open10:00～17:00

実施形態 : リアル観客イベント&配信・ハイブリット展開

登壇者 : 各コンテンツごとにマチュア世代に親和性のあるゲストをブッキング予定

来場者 : ご招待客 約 100～150名 および メディア・取材関係者 ※予定
※50～60代 女性層
※ZOOM参加 約100名予定
※ご招待客&メディア関係者にはお土産サンプリング配布

募集方法 : 主婦の友社メディア及び各SNSにて参加者募集告知予定

協賛社 : ステージ&ブース、各誌誌面
6～8社予定 (サンプリングのみの協賛は、制限なし)

主催 : 主婦の友社
協力 : 二子玉川 蔦屋家電



イベントフロー 2会場連動+オンライン配信(アーカイブ配信)

想定フロー

①ブース会場：蔦屋家電 10:00～

- ・ 受付
- ・ お土産サンプリング引換券配布
- ・ メイン会場開場前にティザー展示・タッチアンドトライ体験



来場者誘導

②イベント会場：Itscomスタジオ 14:00～

- ・ トークショー (タレント)
- ・ セミナー、講座
- ・ ワークショップ等体験



来場者誘導

③ブース会場：蔦屋家電 15:30～

- ・ メイン会場コンテンツ体験後に紹介した内容の展示
タッチアンドトライ体験
- ・ 商品販売
- ・ お土産引換



ご参加のお客様に1日楽しんでもらえるように蔦屋家電とステージ会場との連動性を持たせ、ブース会場である、蔦屋家電では、時間によって展示や販売する商品を変え、お客様が飽きない工夫を展開予定。

また、来場できなかったお客様にオンライン配信を展開。

ワンクリックで視聴していただくために、限定公開の

You tube Liveを配信予定。

※You tube Live限定プレゼントあり(仮)

マチュア世代が出かけるきっかけづくり



◆美容&ファッション

- ・メイクアップ講座
- ・メイク実習（商品デモ）
- ・ファッションショー 等

◆健康

- ・健康関係講演
- ・簡単なストレッチ体験
- ・健康商品デモ 等

◆趣味&学び

- ・スマホセミナー
- ・資産運用 お金のセミナー
- ・保険セミナー 等

◆食・グルメ

- ・料理教室
- ・試食テイスティング
- ・食品デモ 等

◆アンケート書き込み(お土産引換券)



◆協賛社 商品の展示販売

◆イベント参加お土産配布

◆アンケート受け取り

豪華ゲストのトークショー他ミニセミナーを予定しています。
乞うご期待ください！

豪華ゲスト決定！



「ゆうゆう」では、お馴染み！

中尾ミエさん

昭和37年、「可愛いベイビー」でデビュー。
一躍スターとなる。その後、中尾さん、伊東ゆかりさん、園まりさんと共に「三人娘」としてトリオを組み、大人気に。また歌だけでなく映画やテレビドラマでも活躍し、昭和38年に歌手では初めて映画製作者協会から新人賞を受賞。
表現力やトーク力はトップクラスでバラエティーでも大いに活躍！
※トークテーマは調整中



Update one after another!

イベントタイムテーブル構成（ステージ）

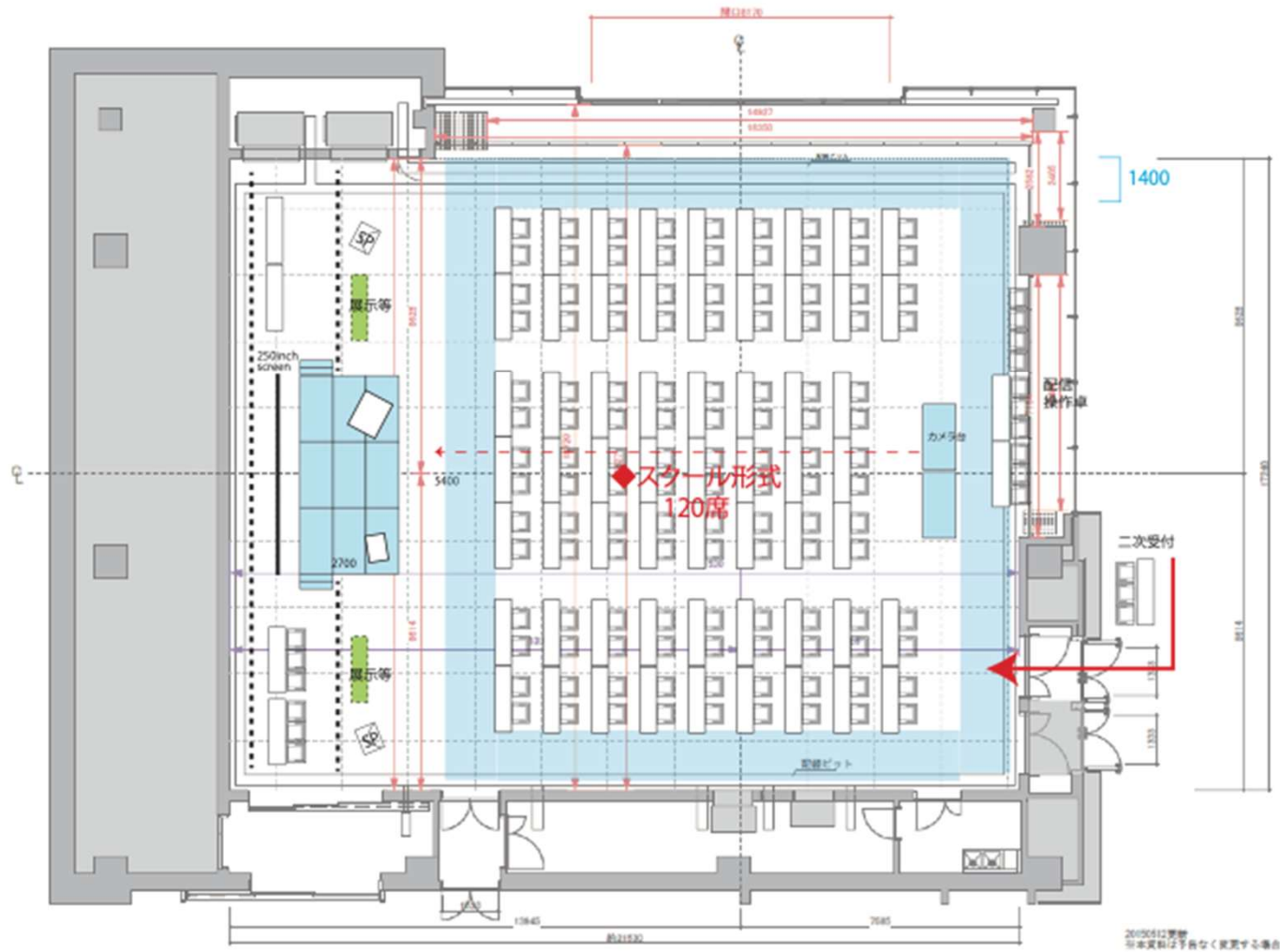
調整中

Time	LAP	タイトル	登壇者	内容	その他備考
13:30	30	●開場		・来場者、場内へ誘導 ◆協賛企業 CM放映	
14:00	2	●オープニング	MC	・MC登場～挨拶～主旨、流れなど説明	
14:02	3	●マチュア編集部挨拶	編集長	・編集長挨拶	
14:05	25	●コンテンツ① マチュア ミニセミナー ※コンテンツ調整中	講師	調整中	
14:35	5	●協賛社PRタイム ※複数社のPR	MC 宣伝担当者		※協賛社数により時間調整
14:40	25	●コンテンツ② マチュア ミニセミナー ※コンテンツ調整中	講師	調整中	
15:10	5	●協賛社PRタイム ※複数社のPR	MC 宣伝担当者		※協賛社数により時間調整
15:15	30	●ゲストトークショー 中尾ミエさん ※トークテーマ調整中	スペシャルゲスト MC	調整中	
15:35	5	●エンディング	MC	・終了の挨拶 ◆蔦屋家電 への誘導	～撤去・撤収

TOTAL 100 分

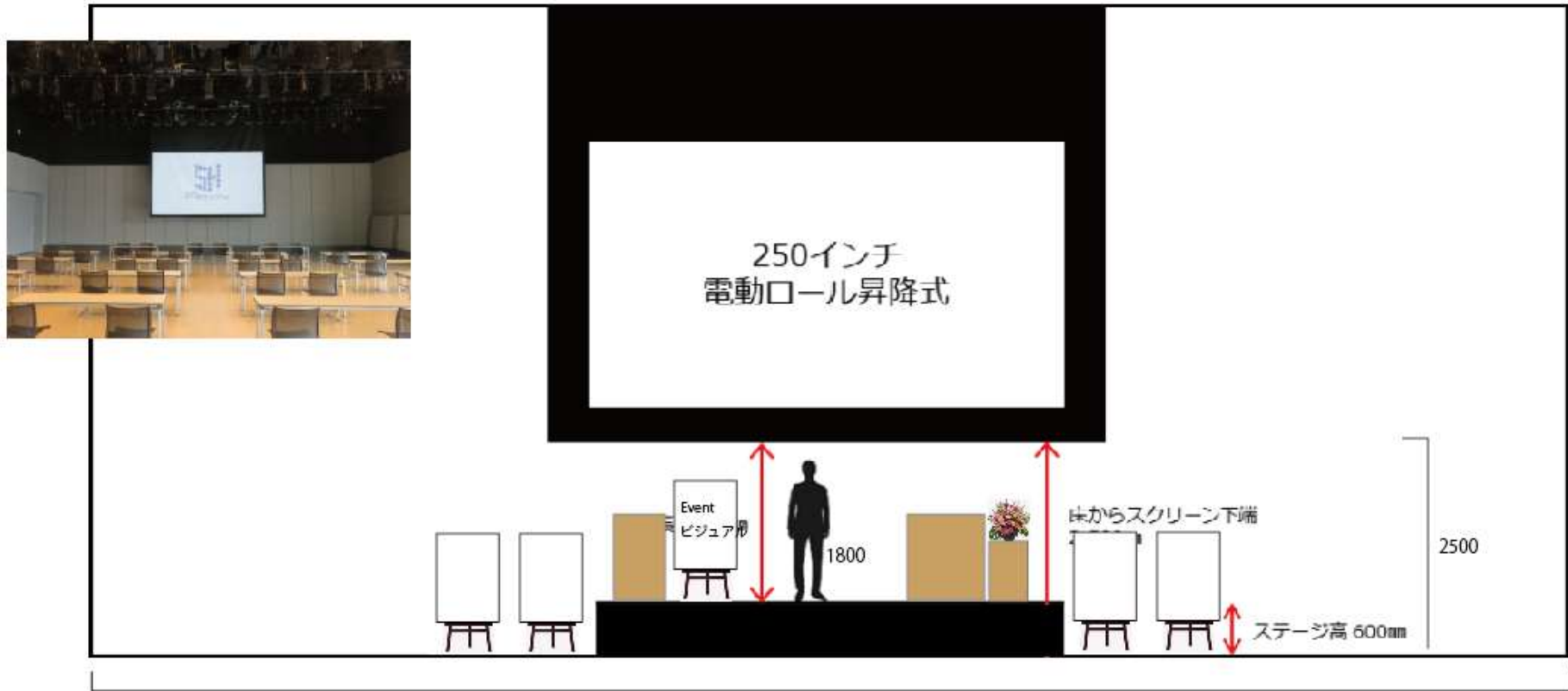
調整中

120 席



ステージイメージ

調整中



B1 panel
Format



17240
5454

B1 panel
728×1030
協賛社 LOGO
ビジュアル

バック：白幕（アムンゼン）



1/50



蔦屋家電

コミュニケーションエリア

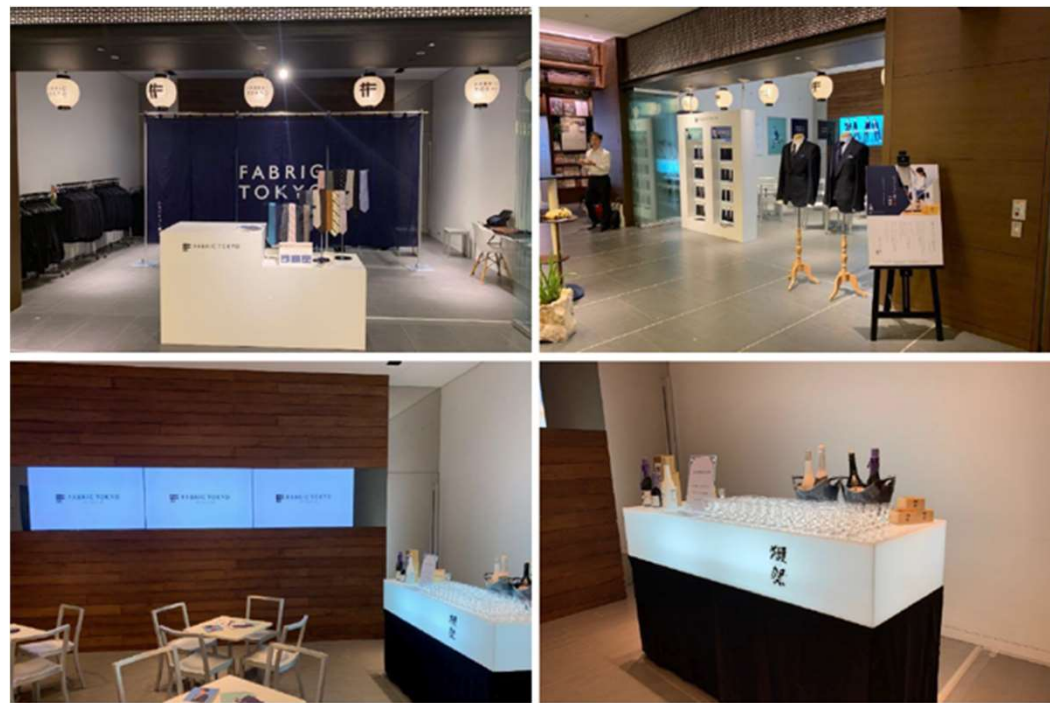
商品展示・販売・タッチアンドトライ

蔦屋家電 E-room

スペース



使用イメージ

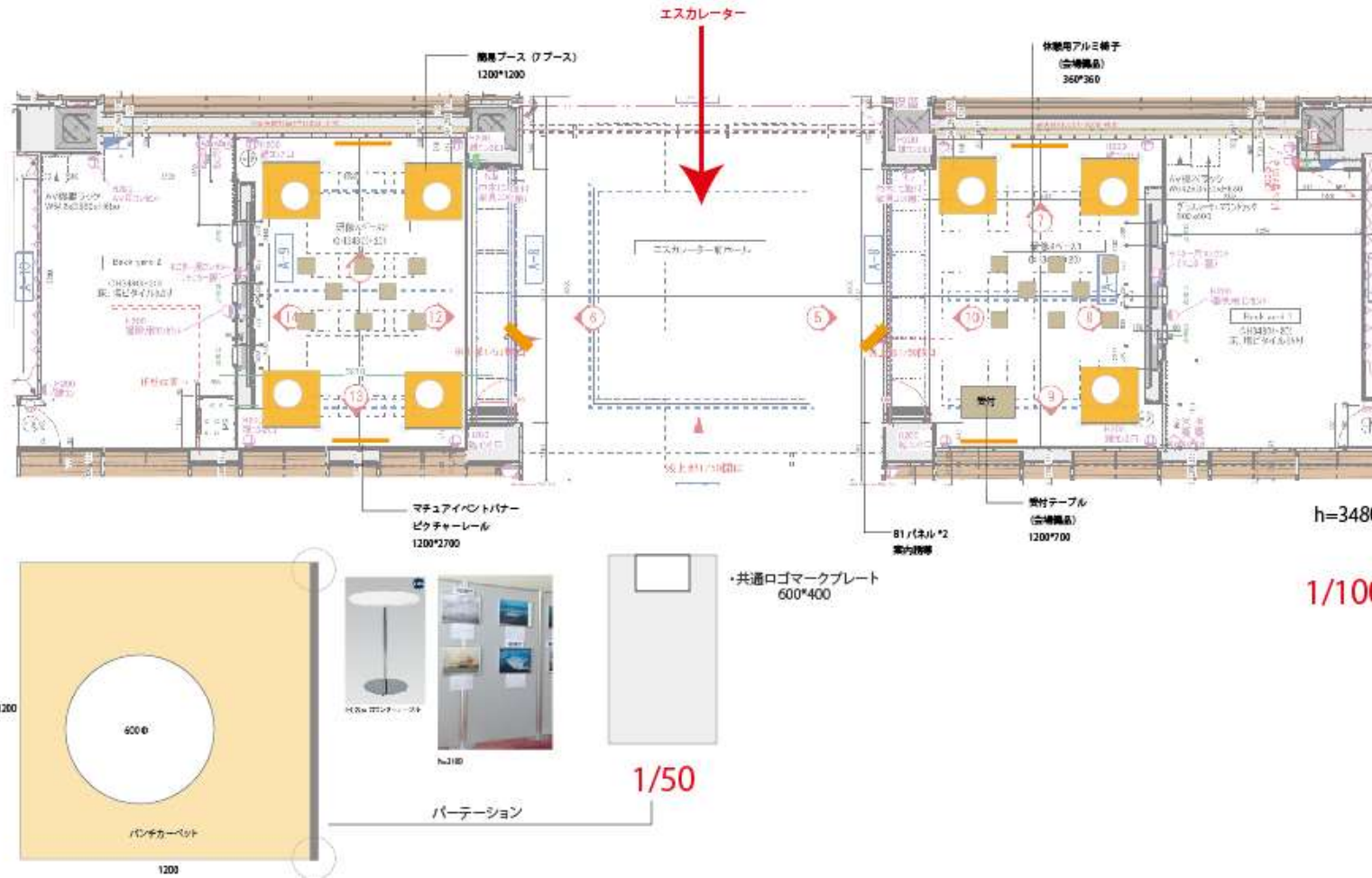


蔦屋家電 E-room

調整中

主婦の友社 Mature Event
会場ゾーニングプラン
蔦屋家電 E-room

日時：2022年12月11日(日)予定
開場 10:00～ / 終了 17:00 頃予定
■会場：蔦屋家電イベントスペース



エリア/設備/価格	
面積	40.66㎡ (12.3坪)
天井高	3.480mm
収容人数	シーティング : 30名 スタンディング : 50名
基本設備	<ul style="list-style-type: none"> [電源] 7箇所(100V15A) [照明] ダウンライト 8灯 スポットライト 24灯 [音響] 音響スピーカー [その他] 60インチ3連サインージ 椅子、テーブル

メインスタジオ (ステージ会場)

商品紹介・プロモーション告知



You Tube Live配信

当日行われるコンテンツをLiveで配信、アーカイブ配信も主婦の友社ちゃんねるにて公開



Itscom
スタジオ



イベント構成

ステージコンテンツ暫定

スマホセミナー

- 増田由紀さんによるスマホのカメラレッスン
- 格安スマホについて
- 楽天payなどのオンライン決済のやり方など



健康

- 藤澤孝志郎さん（Dr孝志郎のクリニック）知っておきたい 血圧・血糖値・中性脂肪のこと
- 習慣づける運動
- 小林弘幸先生「すごい腸活」
- 村木宏衣先生の「10秒で顔が引き上がる！軌跡の頭ほぐし」
- 石原新菜先生「効く！」



お金講座

- 畠中雅子さんによる今から始めるハッピー老後のためのお金講座
- 荻原博子さん/井戸美枝さんによる老後資金のため方講座 申請上手レッスン



ファッション講座

- 石田純子さんによる小物で楽しむ秋のおしゃれレッスン（スカーフ&ストールのあしらい）（ドウエドウのスカーフ物販つき）
- 岡部久仁子さん×エース大人のバッグ



※イベントの内容は、変更になる場合がございますので、予めご了承ください。



協賛メニュー

2022年マチュアイベント限定メニュー

協賛メニュー

協賛メニュー	特別協賛	ブース協賛	協賛
協賛社数	限定3社	限定4社	限定10社
①誌面タイアップ（2P）出稿（いずれか一誌）	○		
②誌面純広出稿（いずれか一誌）	○	○	○
③サンプリング	○	○	○
④ブース出店	○	○	
⑤コミュニケーションエリアCM素材放送（ご要望により）	○	○	
⑥コミュニケーションエリア/メイン会場CM素材放送（ご要望により）	○		
⑦メイン会場内商品展示	○		
金額	2,500,000円(税別)	1,500,000円(税別)	500,000円(税別)

※上記金額につきましては、消費税、実費分は別途とさせていただきます。

※ご協賛決定時期によってはご希望メニューのご提供が出来ない場合がございますので、予めご了承下さい。

協賛メニュー詳細

特別協賛

▶ ① 誌面タイアップ[®](2P) 出稿

- 2022年12月売り~2023年3月売り号の誌面において、御社PR商品とご指定媒体とのタイアップを実施します。
- ✓ 出稿媒体のご相談は、担当までご連絡ください。
- ✓ 限定枠になりますので、申し込み時期によってご希望に添えない場合がございます。

特別協賛・ブース協賛・協賛共通

▶ ② 誌面純広 出稿

- 2022年12月売り~2023年3月売り号の誌面において、純広告を出稿が対象となります。
- ✓ 出稿媒体のご相談は、担当までご連絡ください。
- ✓ 限定枠になりますので、申し込み時期によってご希望に添えない場合がございます。
- ✓ 記事広告をご希望の場合は、別途制作費が発生します。

特別協賛・ブース協賛・協賛共通

▶ ③ サンプルング

E-room

- イベント当日、コミュニケーションエリアにて来場者へサンプルングが可能です。
- 注意事項
- ✓ 事前の現物確認が必要になります。
- ✓ サンプルング商品の大きさ、重量により、お受け出来ないものもございます。
- ✓ 参加人数分 (120~150セット)

特別協賛・ブース協賛共通

▶ ④ ブース出店

E-room

- イベント当日、コミュニケーションエリアにてブース展開いたします。
 - イベントコンセプトに合った形で 貴社の訴求ポイントを演出することにより、戦略的なプロモーションが可能です。
 - ✓ 限定枠になりますので、申し込み時期によってご希望に添えない場合がございます。
 - ✓ 直販をご希望される場合はお問合せください。
- 【ご提供サイズ】1.2m×1.2m (基本サイズ)
※実施内容により、提供サイズのご相談を承ります。
【ご提供場所】コミュニケーションエリア

協賛メニュー

特別協賛・ブース協賛共通

▶ ⑤ コミュニケーションエリアCM素材放送

- ・ イベント当日、コミュニケーション内モニターにて、貴社のCM素材を放映いたします。（15秒、30秒等）
- ✓ 他社様のCMと併せてループ放送になります。
- ✓ CM素材は1種類とさせていただきます。
- ✓ ビジョンは横サイズ（16：9）

E-room

特別協賛

▶ ⑥ コミュニケーションエリア/ステージ会場CM素材放送

- ・ イベント当日、メインスタジオ内モニターにて、貴社のCM素材を放映いたします。放映は開演前、休憩時間を予定しております。
- ・ コミュニケーションエリア内モニターにて、貴社のCM素材を放映いたします。（15秒、30秒等）
- ✓ CM素材は1種類とさせていただきます。
- ✓ 他社様のCMと併せてループ放送になります。
- ✓ ビジョンは横サイズ（16：9）

it's Com Studio

特別協賛

▶ ⑦ ステージ会場内商品展示

- ・ イベント当日、メインスタジオにて貴社のロゴ商品ビジュアルをB1パネルでステージ横に展示いたします。
- ・ 商品自体の展示も可能（長テーブル上ディスプレイ）
- ・ イベントコンセプトに合った形で 貴社の訴求ポイントを演出することにより、戦略的なプロモーションが可能です。

it's Com Studio

◆お問合せ先
株式会社 主婦の友社 メディア営業部メディア営業ユニット
TEL03-5280-7510