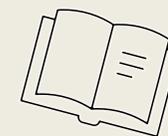


GISELe

秋の立ち上がり**最新号も**
おかげさまで**絶好調です!**



10月号
完売間近!!



『GISELe10月号』（8月26日発売）

—秋まで待てない—

最新号も完売店続出で絶好調のGISELe。

SNSなど発売からたくさんの反響をいただいております。

アイテム・雰囲気も一気に秋色へと変わり、

1年の後半戦を彩るスタイリングが見つかる1冊に！

GISELeと一緒に秋支度を始めませんか？

是非ご一読いただけますと幸いです。



GISELe公式Instagram

<https://www.instagram.com/gisele.magazine/>

8月は前月と比較してリーチしたアカウントが約+35%と

Instagramも右肩あがり！

毎日投稿されるストーリーズも要チェックです◎

・Contact・

株式会社主婦の友社メディア営業部 メディア営業ユニット

☎03-5280-7510

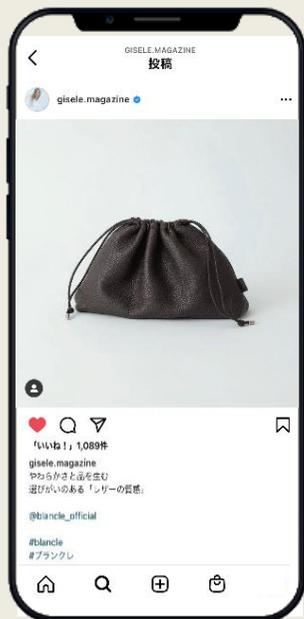
本誌タイアップ+Instagram投稿

おすすめPLAN
★リピート多数の人気企画★

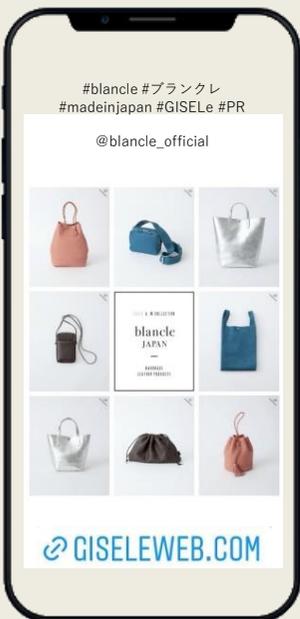
■巻頭「I NEED IT!」誌面タイアップ1P (物orモデル)



対向AD



フィード



ストーリーズ

※投稿写真はイメージです。

内容	<ul style="list-style-type: none"> ・巻頭「I NEED IT!」誌面タイアップ1P (物orモデル) ※TU対向面にはクライアント様ADを掲載いたします ・誌面素材をInstagram投稿 (フィード投稿+ストーリーズ投稿)
投稿数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード1回 (掲載1カ月で50,000reach想定) ・ストーリーズ1回 (30,000imp想定) ※フィード投稿はアーカイブとして残ります
投稿枚数	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード: 1投稿につき、最大4枚 ・ストーリーズ: 原則1枚 ・テキスト原稿: 1種類
投稿日	<ul style="list-style-type: none"> ・平日ご希望日、応相談の上決定 ※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> ・公開希望日の20営業日前
PR レギュレーション	<ul style="list-style-type: none"> ・「#PR」、ブランド名必須となります ・指定ハッシュタグは最大4つまで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原則スタジオ撮影となります ・二次使用ご希望の場合、別途+G30万円～ ※使用期間: 1カ月間 ※使用範囲: クライアント様公式サイト、SNSオーガニック投稿) ・ストーリーズの誘導リンク先は公式HP、ECサイトとなります ※外部ECご希望の場合、事前確認あり ・簡易レポート有り (掲載1カ月後を目処にご提出) フィード…imp、reach、いいね数 ストーリーズ…imp、reach、リンクのクリック数 ・ラフご提出、オリエン実施あり ※通常タイアップと同様の進行になります

G1,700,000円 (二次使用ご希望の場合+G30万円～)