

2022年10月 OPEN!

私らしく生きる 50代からのマチュア世代に

マチュアリスト

Media guide

<https://maturist.jp/>

社会の中で経験を積んできた、
50代からの魅力的な世代のことです。

mature

英語で「成熟した」「円熟した」「大人の」という意味。
一般的に、50代からの成熟した大人たちを指しています。

MATURE + IST = MATURIST

成熟した

人

マチュアリスト

マチュア世代
とは？

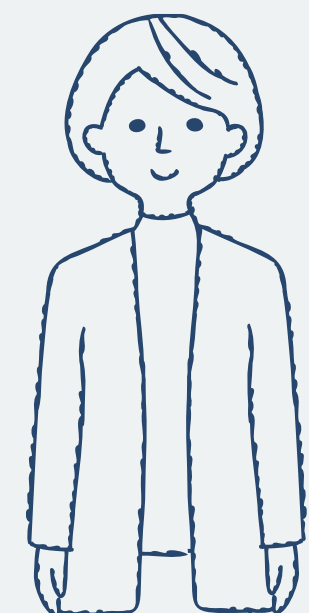
私たちが考える「マチュア世代」は 「シニア世代」よりも前向きで、どん欲な女性たち。

senior
シニア



人により「シニア」のイメージは幅広く、高齢者（じいじ・ばあば）を想像することもある。現状維持が最大の目標で「安心安全」「ぼけない」「骨折しない」を大切にしているイメージです。

mature
マチュア



年齢による衰えは感じているものの、まだまだ現役感あり。もっと健康になりたい、暮らしの質をよくしたい、楽しみたいとどん欲。
「50歳は人生100年時代の折り返し。私は、まだまだ上がりじゃない」という世代です。

マチュアリストは 50代からの成熟した働く女性を応援する、生活情報メディアです

マチュア世代の皆さんは、小さな頃から多感な学生時代にかけて、日本の高度経済成長期と昭和のエンターテインメントの全盛期を過ごしています。大学生から社会人の頃には、バブルがふくらみ、はじけるまでを経験。男女雇用機会均等法が成立し、女性が一線で働き続けることを切り開いてきた世代でもあります。

情報の取得先が、テレビや雑誌、新聞しかなかった時代から、インターネットやスマートフォンに変わりつつある歴史も、リアルに見ている世代です。

そんな人生を歩んできた、マチュア世代。今、正規雇用・パート・アルバイトを含め、働いている日本の50代女性は73%以上。このマチュア世代は今でも現役で、元気に働いているのが当たり前のように。

今の50代は、仕事に家事に、子育てに介護に多くの時間を割いているので、毎日とても忙しく、「余白がない」世代であるともいえます。

主婦の友社のアンケートによれば、マチュア世代の皆さんは

- ・忙しいからこそ本当に信頼できる情報を知りたい
 - ・がんばりすぎずに暮らしの質を高めたい
 - ・この先もずっと健康で人生を楽しみたい
- という想いを抱えています。

そんなマチュア世代の皆さんの気持ちと暮らしによりそい情報を、「マチュアリスト」がお届けしていきます。

世の中が変わり、仕事に介護など忙しい日々の中でも、大人の女性たちが自分らしく、生きることを応援するメディアです。



マチュアリスト ユーザープロフィール

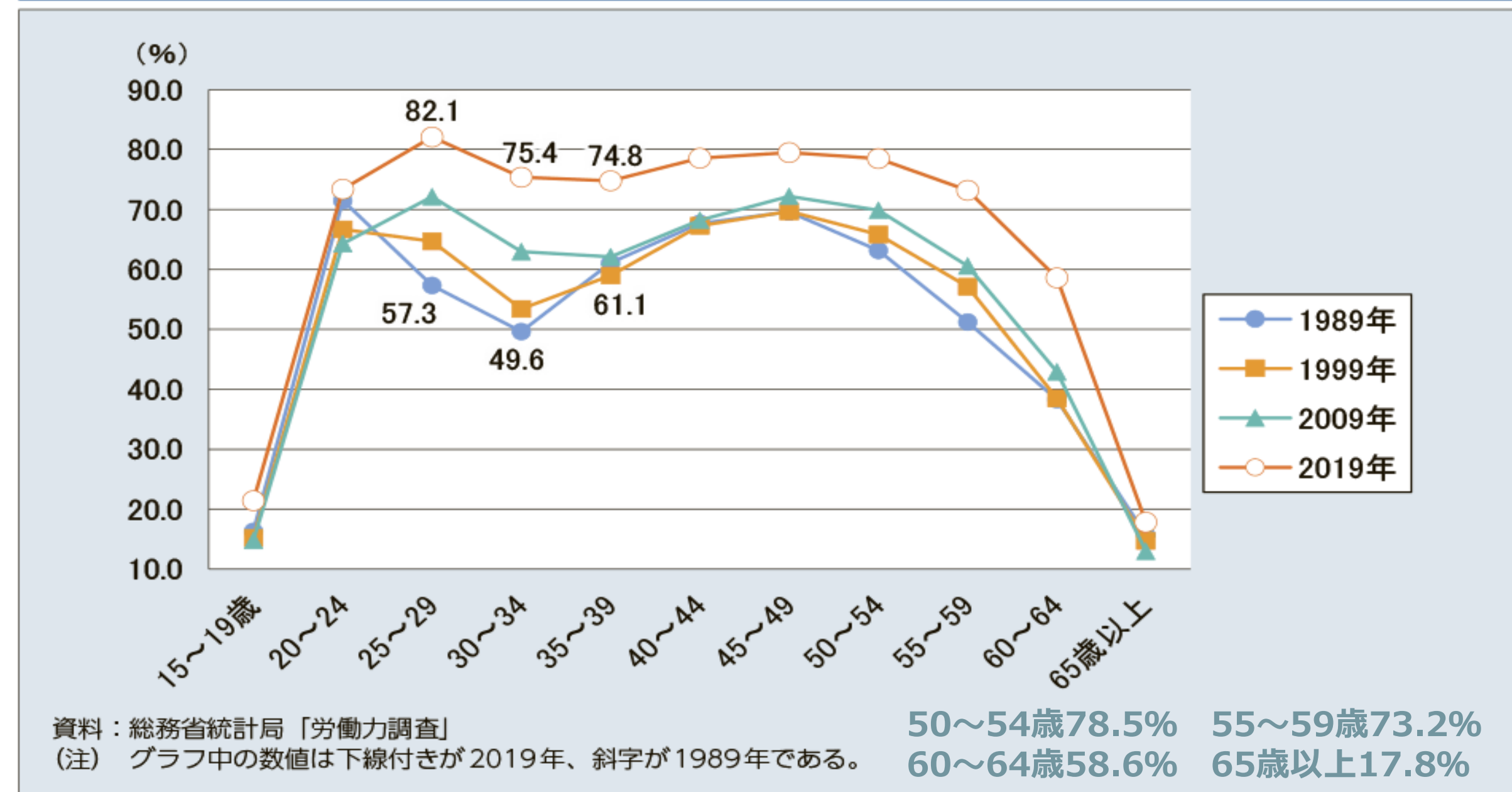
- 年齢は50代中心の働く女性。
- 仕事と家族（子どもや自分の親）のことで忙しい。
- 男女雇用機会均等法第一世代。
働いているのが当たり前（正社員・派遣・パートなど）という年代。
そのため可処分所得は高く、自分の意思でお金を使うことができる。
- 高度経済成長期やバブル時代など、
「元気な日本」の中で青春時代を過ごしている。
- 節約志向ではなく、自分の好きなことや必要なことには、お金を惜しまず使う。
- テレビ・雑誌・ネットなどからのたくさんの情報を浴びてきていて
いろいろなことをよく知っている。
- 既婚・未婚・子供あり・なしなど、ライフスタイルは人によってさまざま。



マチュア世代の ユーザーデータ①

マチュア世代は働いている人がほとんど。
50代女性の就業率は73%以上
65歳を過ぎると、18%以下に。

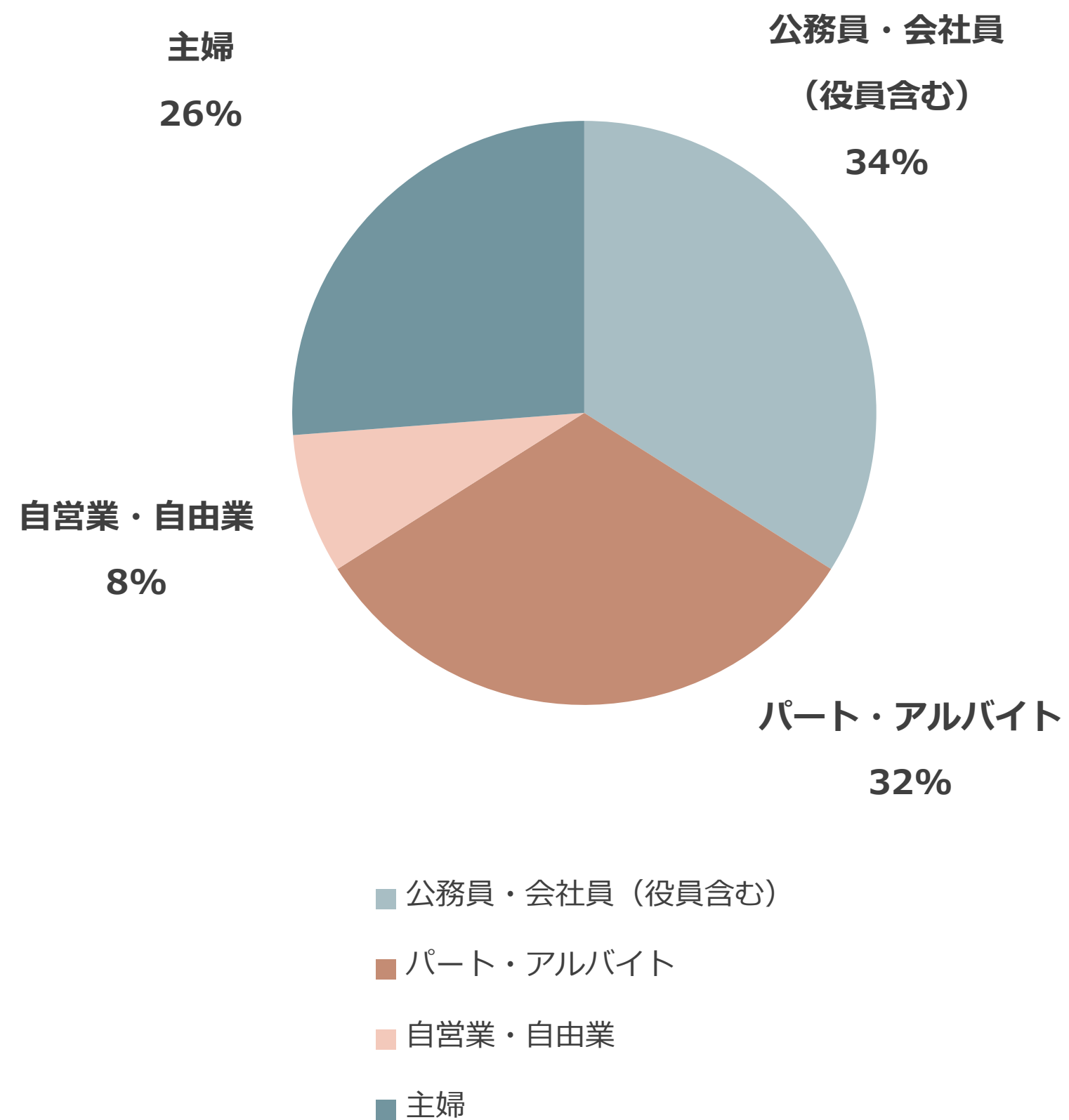
図表 1-3-8 女性の年齢階級別就業率の変化



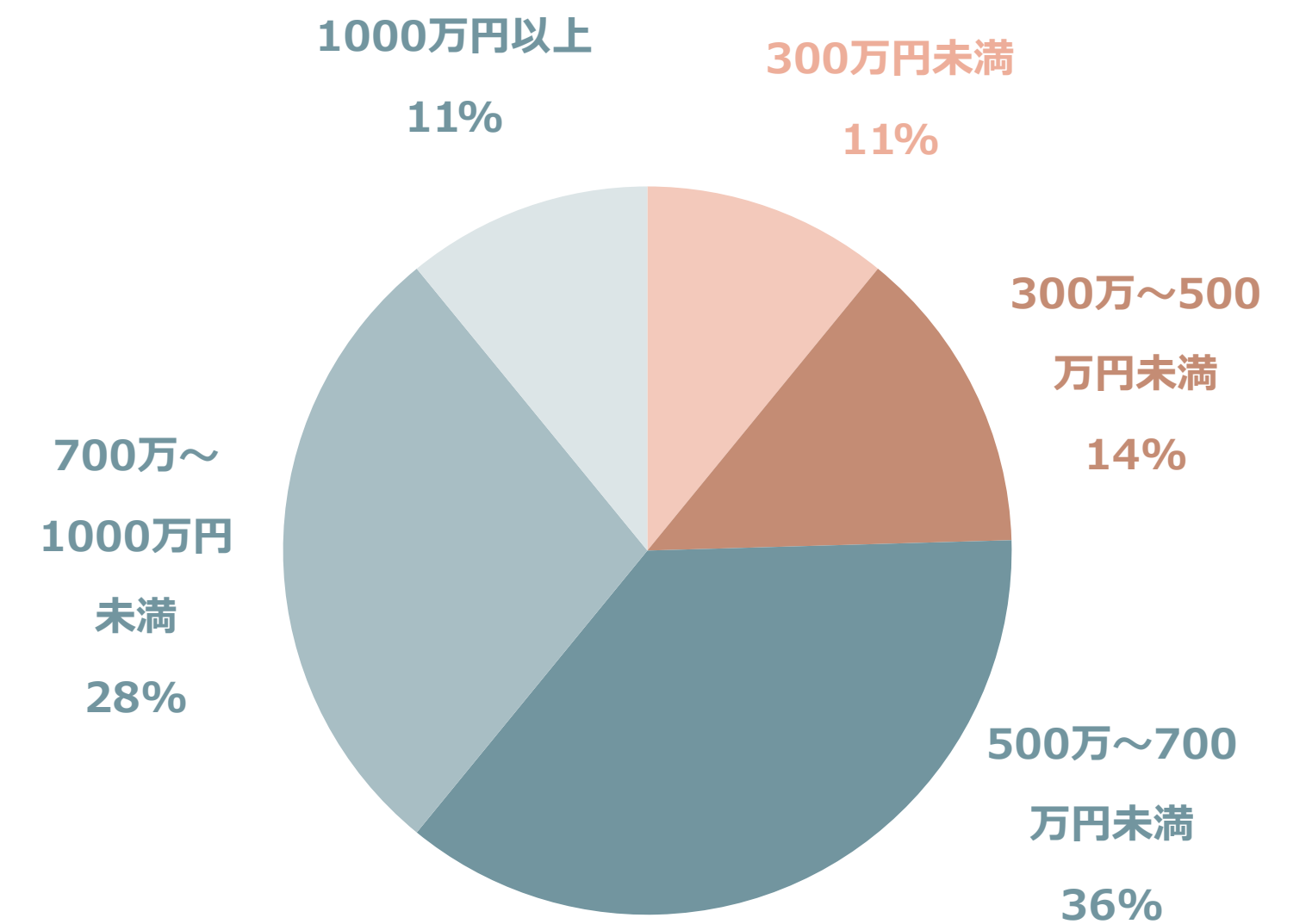
65歳を過ぎると
ライフスタイルが大きく変わる

マチュア世代の ユーザーデータ②

職業



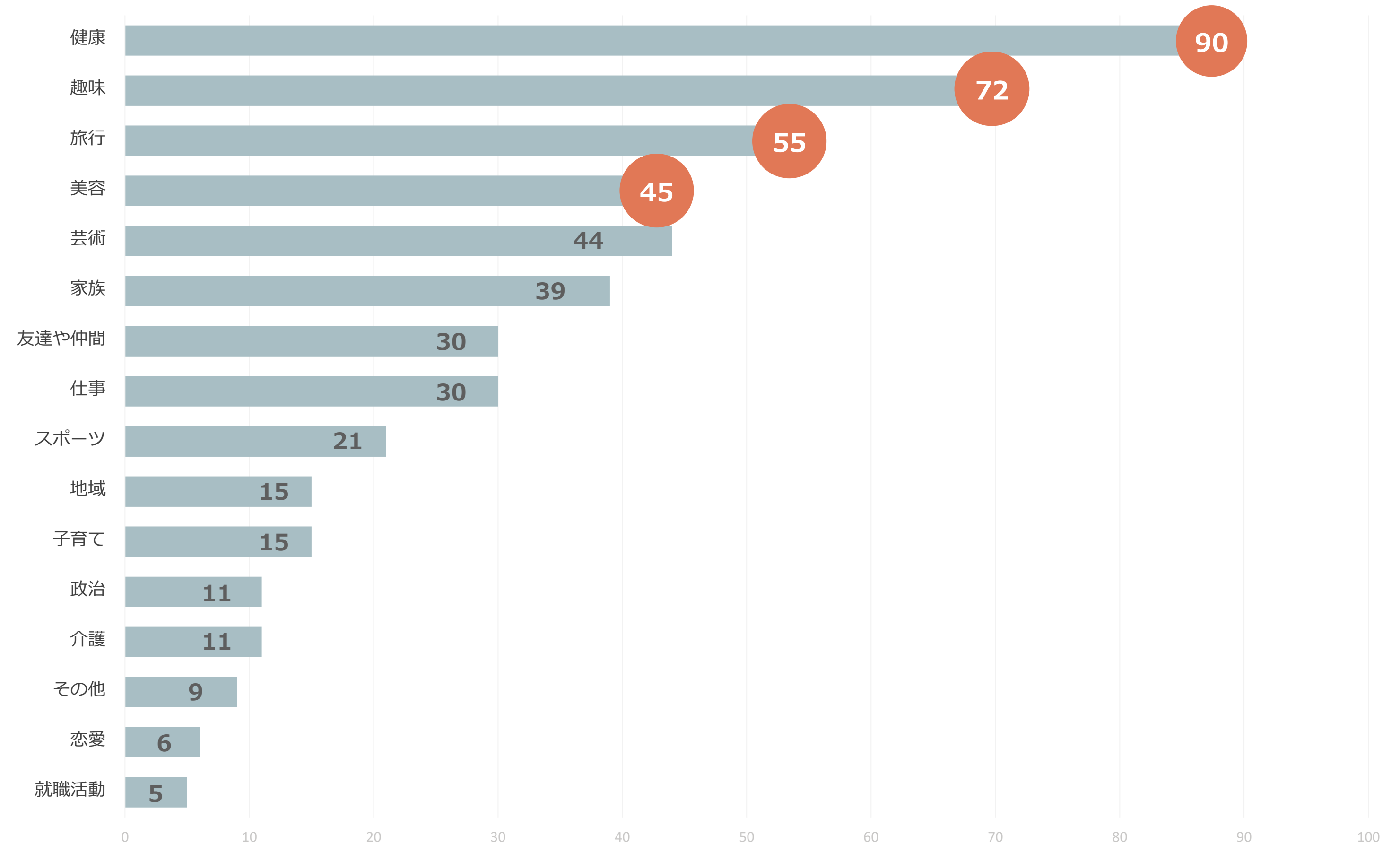
世帯年収



@主婦の友アンケートより (45歳~65歳までの女性200名)

マチュア世代の ユーザーデータ③

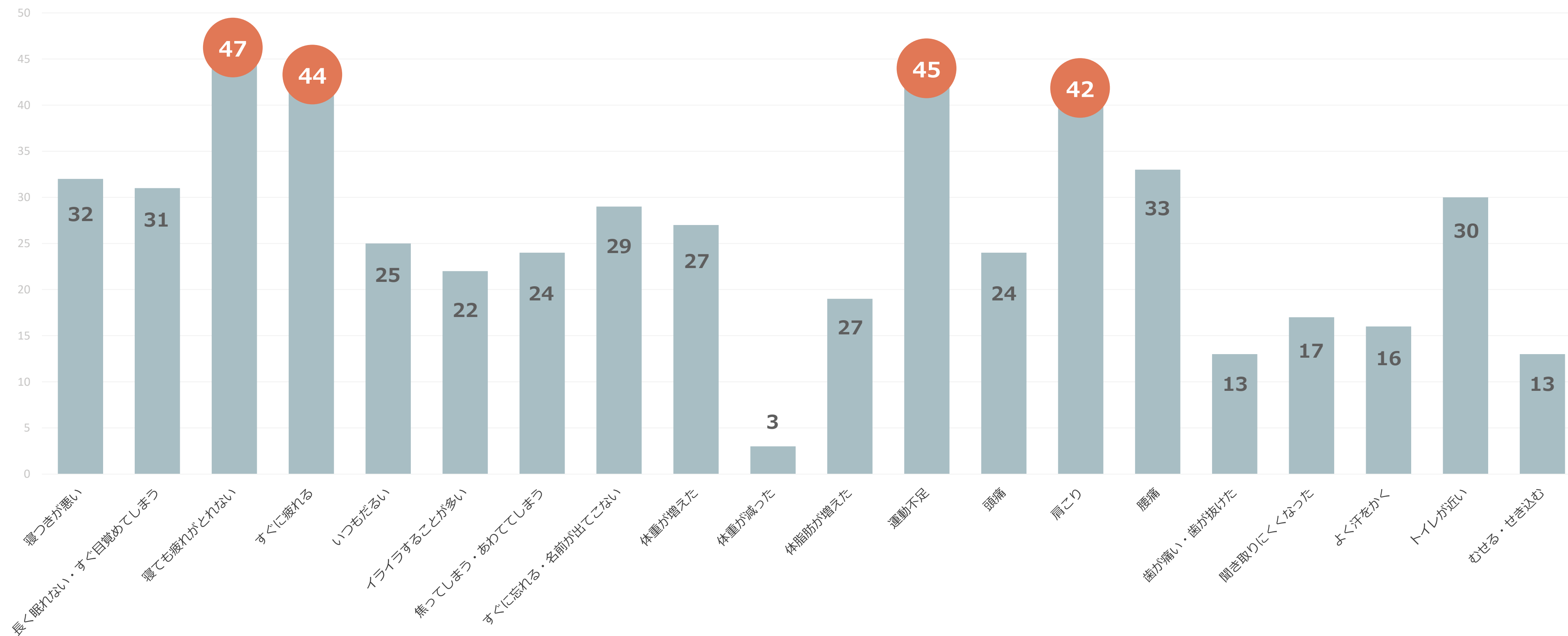
生活の中で、一番に興味・関心を持っていることは 「健康」「趣味」「旅行」「美容」がトップ4



@主婦の友アンケートより（45歳～65歳までの女性200名）

マチュア世代の ユーザーデータ④

体調不良のトップ4は
「寝ても疲れが取れない」「運動不足」
「すぐに疲れる」「肩こり」

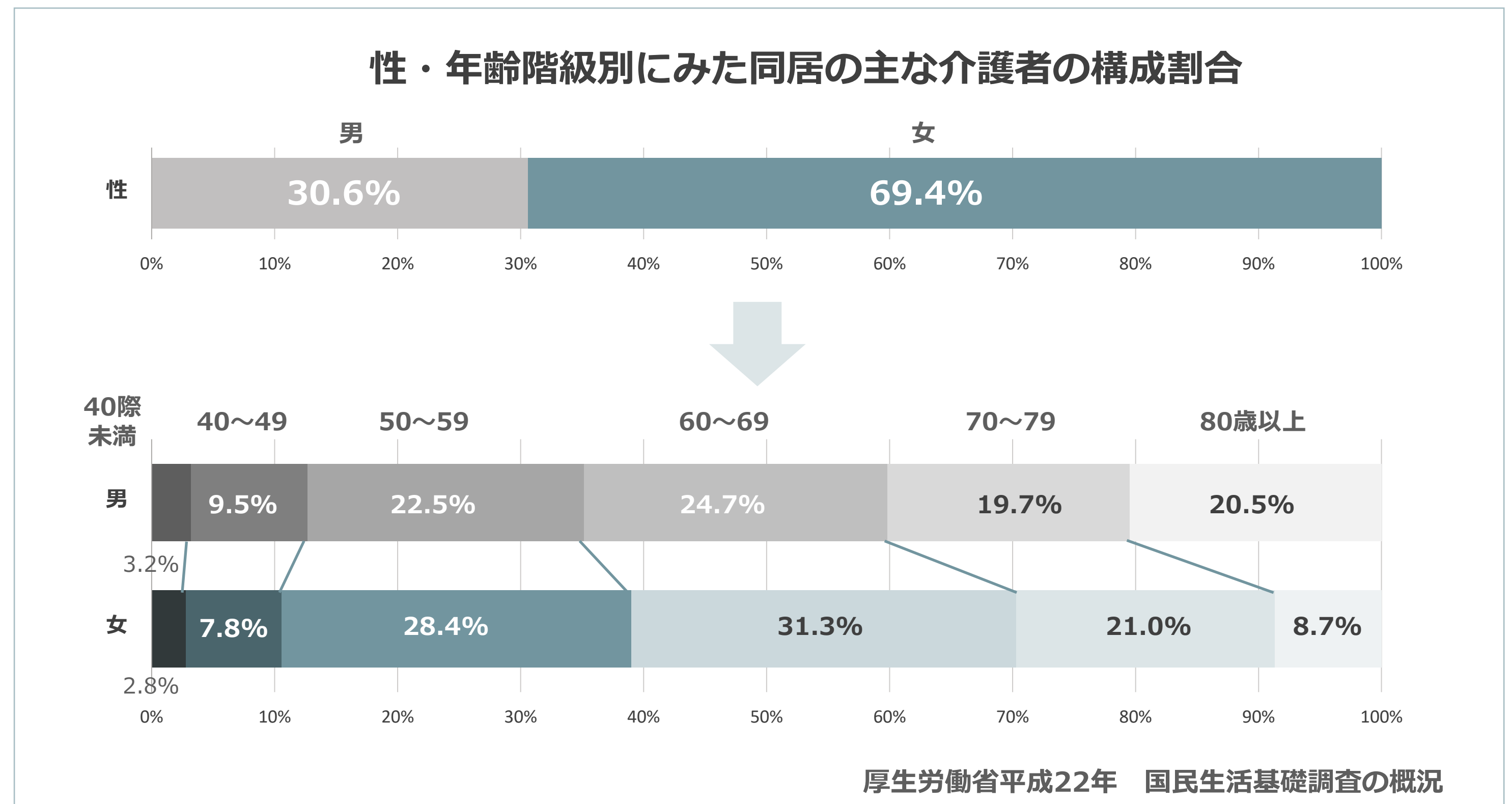


マチュア世代の ユーザーデータ⑤

介護をしている女性のうち、50代は28.4%。
60代の31%の次に多い。



50代の女性は、仕事に介護に忙しく、
暮らしに「余白」がない。





マチュアリストの 主な記事コンテンツ

1 暮らし

忙しい毎日に役立つ生活実用
ラク家事／住まい／マナー／
おしゃれ

3 ライフプラン

これからの仕事・働き方や将来への備え
お金／仕事／将来の安心／保険／
人生相談

5 ガーデニング

基本の育て方からわかりやすく解説
季節の花／観葉植物／家庭菜園／
アレンジメント

2 美容と健康

年齢に自信がもてるセルフケア
ヘア／スキンケア／ダイエット／
アフター更年期／健康

4 カルチャー

朝ドラや大人の一人旅を楽しむ
エンターテインメント／旅行／
趣味・学び／クイズ

マチュアリストのPOINT

- マチュア世代の目に優しい！
スマホでもパソコンでも見やすい大きな文字とデザイン。
- 読者の方と同じ目線で寄り添う
50代を中心としたマチュア世代のライターや編集スタッフが、
マチュアリストを制作しています。
- 信頼できる情報
著名な専門家や文化人の方々を取材し、どの記事も、信頼でき
る内容を心がけています。

主婦の友社の3雑誌のWEBサイトは「マチュアリスト」と統合します

雑誌コンテンツの記事も展開

主婦の友社の雑誌3誌『ゆうゆう』『園芸ガイド』『健康』のコンテンツが、このマチュアリストに集結します。雑誌コンテンツの記事展開を多数実施し、人気連載も掲載。また、主婦の友社の書籍コンテンツも記事展開します。

ゆうゆう



園芸ガイド



健康



広告メニュー

広告のお問い合わせ
主婦の友社 メディア営業部 03-5280-7510
mature_ad@shufutomo.com



Coming soon !