

# GISELe

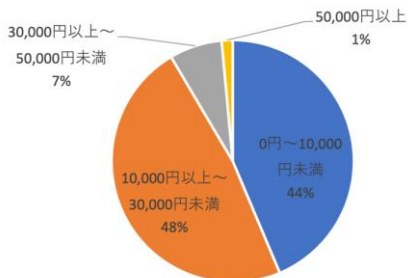
GISELe2023年5月号（3月28日発売）  
ビューティー広告企画のご案内

本誌・WEBスペシャルパッケージプラン

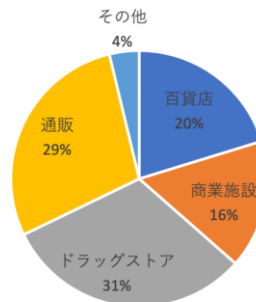
GISELe読者へのアンケート 「美容」カテゴリの結果をご紹介!!

有効回答 953人

美容に月いくら使う？



化粧品はどこで買うことが多い？



通販の利用比率も高いです

○コロナ禍で具体的にどのような変化があった？

**マスク顔でも見える部分は強化中！**

- ・目だけの印象を強めるメイクを心がけている
- ・マスク映えする明るいアイシャドウやチークをつけるようになった
- ・マスクは眉毛の形、肌質が大事だと感じるようになった

**スキンケア・ヘアケアへの本気度が増した**

- ・マスクをするので保湿により力を入れるようになった
- ・マスクかぶれで敏感性肌になったので荒れないようなスキンケアブランドを使うようになった
- ・いつか来るノーマスクに向けて美白を強化するようになった
- ・お金をかけるより家でもこまめにトリートメントやケアをするようになった

**情報収集やお買い物方法が変わった**

- ・口紅がティントにかわりデスターをしなくてもインスタライブを見てネットで購入するようになった

GISELeはファッションだけでなく、ビューティー企画も大人気！

「デニムに合う赤リップ」「ニットに選ばれたネイル」「服より先に香りを着る」  
「着慣れた服・試したコスメの相乗効果」…というように、  
GISELeならではの“ファッションを絡めた切り口”で、  
こだわりの詰まったビューティーページを展開しております。

### GISELeが考えるビューティーとは…？

“服の流れでコスメも買う”提案をしていきたい。

スタイリストさんからネイルの

例えば、ファッションページの撮影では、  
色の提案があったり、

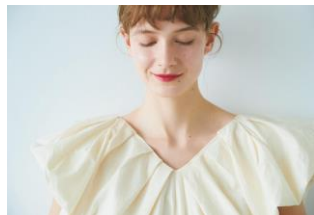
ヘアメイクさんがシューズを見てヘアスタイルを工夫したり…と、  
ビューティーもファッションと捉えているのが特徴です。

ヘアメイクさん・スタイリストさんなど  
ファッション誌に携わるプロたちのお墨付きで  
商品を紹介することも可能です。

GISELeで活躍するスタッフの方々は、  
SNSで発信している人も少なく…そのテクニックを  
読者にもしっかりと伝えていきたいと考えています。

#コスメ #ネイル #ヘアケア #メイクツール #美容家電 etc.

ビューティーに関連するクライアント様へ  
是非ご案内いただけますと幸いです…！

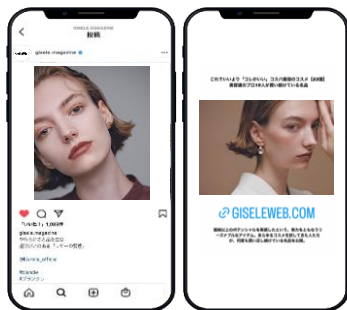


美容商材限定の**スペシャルパッケージ**をご用意いたしました！

## 中面4C2P見開きタイアップ



 **GiSELe公式Instagram (誌面カット転載)**  
フィード/ストーリーズ投稿 各1ポスト



フィード

ストーリー

※写真はイメージです

|                |   |
|----------------|---|
| パッケージ内容        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中面4C2Pタイアップ (物 or 外国人モデルカット)</li> <li>・Instagram投稿 (誌面カットの転載)</li> </ul>  |
| 投稿数            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード 1回 (掲載1カ月で約50,000reach想定)</li> <li>・ストーリーズ 1回 (約35,000imp想定)</li> <li>※フィード投稿はアーカイブとして残ります</li> </ul>      |
| 投稿枚数           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・フィード: 1投稿につき、最大4枚</li> <li>・ストーリーズ: 原則1枚</li> <li>・テキスト原稿: 1種類</li> </ul>                                       |
| 投稿日            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平日ご希望日で応相談</li> <li>※本誌発売日は除く ※時間指定原則不可</li> </ul>  |
| PR<br>レギュレーション | <ul style="list-style-type: none"> <li>・希望ハッシュタグは最大4つまで</li> <li>※別途「#PR」が入ります</li> </ul>   |
| オプション          | <ul style="list-style-type: none"> <li>★GiSELe WEB 転載記事 + G30万円～</li> <li>★二次使用 + G30万円～</li> <li>※使用期間は原則1カ月</li> <li>※使用範囲によってご相談させていただきます</li> </ul> |
| スケジュール         | <p>〈想定スケジュール〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエン 1月下旬～2月上旬</li> <li>・撮影 2月下旬</li> <li>・校了 3月中旬</li> <li>・発売 3月28日</li> </ul>              |

**ご提案金額：G150万円**

**申込み〆切：2023年1月13日 (金)**

GiSELe WEBでは、

ビューティーのカテゴリが記事ランキング上位にくるなど、反響があります。

ヘアメイクやスタイリストをはじめ、美容インフルエンサーなど、

美容通がおすすめする実力派アイテムの口コミにも大注目です！



## オリジナル記事タイアップ (CMS)



|          |  |
|----------|--|
| 内容       | ・記事タイアップ (5,000PV想定)   |
| レギュレーション | <ul style="list-style-type: none"> <li>・校正確認は1～2回想定</li> <li>・希望URLは原則3つまで</li> </ul> ※記事はアーカイブされます                  |
| オプション    | ★二次使用 + G30万円～<br>※使用期間は原則1カ月<br>※使用範囲によってご相談させてください<br><br>★GiSELe公式Instagram投稿<br>フィード/ストーリーズ 各1ポストセット<br>+ G30万円～ |

## GiSELe WEB人気記事

☆肌がキレイな人に聞いた「なくなると困るコスメ」【19選】「肌が変わる」を実感したスキンケアの名品

☆香水らしくない「いい香り」つけているとよく褒められるフレグランス【6選】

☆コスメ通が実感した「目立つ毛穴がスッと消える」化粧下地やパウダー・スキンケアの名品【16選】

☆プロのヘアメイクに学ぶ「凝らない一つ結び」【4選】髪をまとめるときに知っておきたい服とヘアの簡単バランス

☆美容通たちがお風呂で欠かさない習慣【3選】「肌や髪がしっとりする」欠かせないコスメ

**ご提案金額：G150万円**

**申込み〆切：記事公開希望日の50日前**