



NEW!
Coming soon!



主婦の友社 家計簿

1社買い切り 3誌合同企画

家計簿は、主婦の「友」

大正6年(1917年)に雑誌『主婦之友』が創刊。

それまで富裕層向けの婦人雑誌がほとんどだった時代、
初の「主婦」向け“実用”雑誌でした。

また、日本で初めて婦人雑誌の付録に「家計簿」をつけたのも、
『主婦之友』でした。

今から92年前、昭和6年(1931年)12月号のことです。

戦後は付録としてつけるのが定番化し、

日本の家庭に家計簿を浸透させる一助を担ったと言われています。

「家計簿」は主婦の友社の柱のひとつであり、これからも家計簿を通して
読者の「友」でありつづけたと思っています。



値上げラッシュ、節約ブームの今、 家計簿市場が盛り上がっています！

この数年、家計簿は読者の高齢化や家計簿アプリの広がりとともに発行部数は減少傾向でした。

ところが、

**2023年版は主婦の友社家計簿全体で
昨対比15%増と売上が好調です。**

一見アナログな「家計簿」ではありますが、手書きだからこそのよさや「ぬくもり」感に改めて気づかれた方も多かったのではないのでしょうか。

家計簿は自分や家族の大切な「思い出」、
そして「未来へのバトン」です。

読者の生活に寄り添ってきた主婦の友社の家計簿企画を通し、

生活の一部として役にたてる、楽しい家計簿をみなさんと作れることを願っております。

「手書き家計簿」が好調な理由とは？

アプリもあるのに！

昨年比115%!

- アプリだと合計金額を記録して終わりにになりがちで
次にいかすのが難しいが、
手書き家計簿だと内容を検討して対策をたてやすい。
- 支出内容や行動を振り返ることができる。
- 手書きなので数字が記憶に残りやすい。
- 日記にしたり、子供の成長の写真を貼って
アルバムにしたりも。
⇒思い出として長期保存できる。



家計簿で大切なのは
「合計額」ではなく、
「**何に使ったかの内容**」です！

FP(ファイナンシャルプランナー)
内藤真弓さん



1 『2024年版
主婦の友 365日のおかず家計簿』



2 『夢をかなえる
わたしの家計ノート 2024』



3 『新キャラクター家計簿
2024年10月発売』

家計簿 3 誌のご紹介

合計発行部数
18万部予定!

2024年版 主婦の友 365日のおかず家計簿

発行部数：10万部
A4変形版・224ページ
定価 979円(税込)

※2024年版は変更の可能性アリ

主婦の友社で一番売れている家計簿！人気料理家のレシピを250品も掲載



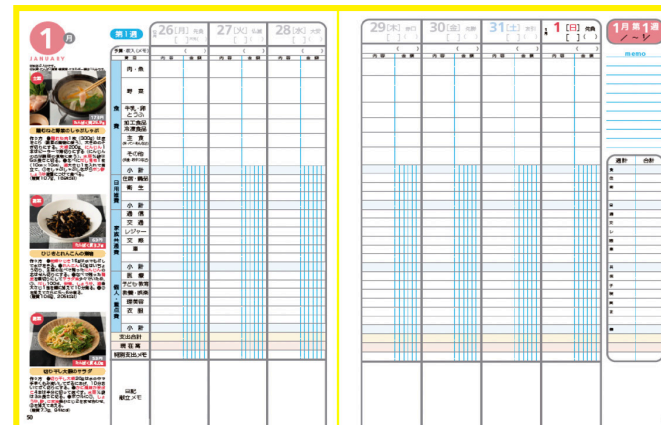
特徴

主婦の友社の家計簿ラインナップの中で**最大部数**を誇る、**大定番**の家計簿。

『おかず家計簿』はその名の通り、**毎日のごはん作り**に役立つ**レシピ**と、使いやすさに定評のある家計簿が1冊になった便利アイテム。

2023年版は、「**節約**」「**健康**」をテーマにした人気料理家によるプロの**レシピ**を**250品掲載**しています。**節約**ができる**健康料理** + **家計管理**で、**値上げラッシュ**から家計を守ります！

➔ 予定を書き込める、大きな欄の**カレンダー**が別冊付録としてついています。2023年版は「**季節を味わう手仕事レシピ**」を毎月1レシピ掲載。



↑家計簿は**費目入り**で手間いらず。毎日記入できる**日記** & **献立メモスペース**が人気です。毎週3品、**節約** & **健康**レシピを紹介。



↑巻頭25ページの料理特集は、毎年異なるテーマで展開。2023年版は料理家・牛尾理恵さんの「**季節をめぐる発酵ごはん**」。

豆知識♪ 日本で初めて婦人雑誌の付録に「家計簿」をつけたのが、『主婦の友』昭和6年(1931年)12月号。戦後は家計簿付録が定番化し、現在はムックとして発売中です。

1

主婦の友 365日のおかず家計簿



こんな方が使っています!

毎日の献立を
考えるのが大変なので、
『おかず家計簿』を愛用。
家計簿&料理本として
家計のやりくりに使っている。



50代前半

パート/在住 おかず家計簿歴23年
大学生と高校生の2人の子供を持つ母親

いくつかの家計簿を経て
『おかず家計簿』のファンに。
記入しやすさが気に入っている。
家族の健康を考えた
料理づくりにも活用。



60代後半

主婦/都内在住 おかず家計簿歴15年
息子はすでに独立しているので、
旦那と二人暮らし

日記のような感覚で
『おかず家計簿』を
長年愛用している。
家族の思い出を
振り返ることができるので
全部大事に保存している。



70代

無職/福岡在住 おかず家計簿歴40年
夫に先立たれて今は年金で1人暮らし

メイン読者層:60~70代

※写真はイメージです。

2 夢をかなえる わたしの家計ノート 2024

発行部数:4万部
AB版・196ページ
定価 765円(税込)

※2024年版は変更の可能性アリ

リピーターに支えられて20年! キャッシュレスにも強い家計簿



特徴

『わたしの家計ノート』は**キャッシュレス使用額**を記入する欄が充実していて、週計することができます。

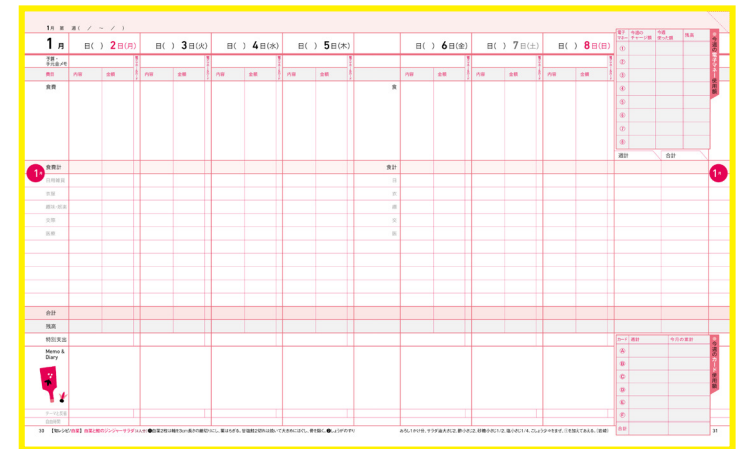
毎年好評で「もっと欄を増やしてほしい」という声にこたえ、2023年版は**1.5倍に大幅増!**

「いつのまにか減っている」「なぜか貯まらない」など、「家計の穴」の大きな原因となっている**キャッシュレス決済額を可視化**することができます。

→他誌と異なる大きな特徴として、電子マネーとクレジット記入欄が充実。チャージして使う前払い型の○〇ペイも、後日引き落とされるあと払い型のカードも、すっきり整理できます。



キャッシュレス欄が大好評!



↑記帳欄は、費目の設定のほか、月の始まりを「給料日から」など自由に設定が可能。自分のライフスタイルに合わせて「ざっくりつけられるのがいい」と好評です。

→FP(ファイナンシャルプランナー)による2023年の「家計防衛術」取材記事も必読。役立つ情報が充実しています。

「値上げラッシュに立ち向かう!」
ファイナンシャルプランナーが教える**2023年の家計防衛術**

1 「大→小」への見直しが鉄則

2 「決まって出ていくお金」こそ疑ってかかれ

サブスクは解約方法を確かめて

固定費の例

項目	金額
住宅ローン返済	300
固定電話料・電気料	200
天然・地産野菜料	100
合計	600
自動車ローン/リース/車両費	300
住宅ローン返済	300
自動車保険料	200
ガソリン代	300
駐車場	200
合計	1300
固定費	1900
変動費	300
合計	2200

2 夢をかなえる わたしの家計ノート

こんな方が使っています!



コロナ禍でキャッシュレスが広まり
目に見えない出費が不安に。
『わたしの家計ノート』の家計欄が気に入って
購入し、リピートしている。
また、子供の進学に伴い学費面が
心配なことから節約も兼ねて家計簿を活用中。



40代後半

大阪在住/会社員 家計ノート歴2年
中学3年生と小学校6年生の息子を持つ母親。

自分好みにざっくりとつけられるところが
気に入って長年愛用。
独立したばかりの娘にもすすめ、
母娘2代で使っている。
老後の貯蓄のためにも家計簿を活用中。



50代後半

神奈川在住/主婦 家計ノート歴15年
娘が独立し、今は夫と猫と暮らしている。

メイン読者層: 40~50代

※写真はイメージです。

3 新キャラクター家計簿 2024

2023年秋ごろ
発売予定

発行予定部数:4万部
判型未定
定価 未定

NEW!
Coming soon!

キャラクターがナビする、
はじめてでも使いやすい家計簿が
新登場!



昨年20周年を迎え、
「2022年サンリオキャラクター大賞」で
1位を獲得した
人気キャラクター
シナモロールが登場!

3 新キャラクター家計簿 想定利用者

NEW!
Coming soon!

こんな方にオススメ!

初めての一人暮らしで
お金の管理などが不安なため
家計簿をつけるように。
飽きずに続けられる、
かわいい家計簿を購入したい。



20代前半

独身 東京在住/会社員(入社2年目)
家計簿歴1年就職を機に上京。

節約が趣味の一つ。
そのため家計簿は日々の必須アイテム。
仕事が忙しいので、
シンプルで使い勝手のよい
家計簿を毎年探している。



30代後半

独身 大阪在住/主婦 家計簿歴8年
地方の大学を卒業して大阪に就職。

メイン読者層:20~40代

※写真はイメージです。



プラン紹介



メインプラン

※次頁以降にて詳細

① 家計簿3誌の表3、表4広告展開

② 家計簿3誌の別冊付録カレンダー

G 1200万



NEW!
Coming soon!

別途費用プラン

③

二次使用

- ・カレンダーの増し刷り活用
- ・オウンドメディアへの転載

① 表3、表4広告展開

表3

○ 純広告又はタイアップ

商品についてのイラスト付きコラムなどの

タイアップもご相談可能。

例：「料理研究家・○○さんのマヨネーズの思い出」

表4

○ 純広告

編集部で作成も可能

その他オプション

各誌の「読者プレゼント
コーナーページ」にて
商品のご紹介も可能です！



メインプラン ② 別冊付録カレンダー



広告主1社限定で、家計簿3誌に
共通の別冊付録カレンダーを
おつけします。

1年12ヶ月分の商品
レシピ等を紹介することができます。
年間で使用されるカレンダーなので
保存率が高く
また、商品認知度向上にも貢献します。

仕上がりイメージ

写真は2023年版の
カレンダー



③ 二次使用/別途料金プラン

○ カレンダーの増し刷り

贈答用や営業用販促物としてお使いいただけます。

また、付録カレンダーの表1に名入れが可能に。

お見積

5000部	500,000円	@100円
10,000部	650,000円	@65円
50,000部	2,20,000円	@44円

○ オウンドメディアへの転載

カレンダーのウェブ転載など、要ご相談



スケジュール

	6月	7月	8月	9月
1 木		1 土	1 火 再校戻し	1 金
2 金		2 日	2 水	2 土
3 土		3 月	3 木	3 日
4 日		4 火	4 金	4 月
5 月	オリエン候補 表3, 4及び カレンダーの方向性 決め 撮影有無の確認	5 水	制作期間 (撮影込み)	5 土
6 火		6 木		6 日
7 水		7 金	7 月 念校出し	7 木
8 木		8 土	8 火	8 金
9 金		9 日	9 水	9 土
10 土		10 月	10 木 校了(予定)	10 日
11 日		11 火	11 金	11 月
12 月		12 水	12 土	12 火
13 火	ラフ提出 ↓ 戻し	13 木	13 日	13 水
14 水		14 金	14 月	14 木
15 木		15 土	15 火	15 金
16 金		16 日	16 水	16 土
17 土		17 月	17 木	17 日
18 日		18 火	18 金	18 月
19 月		19 水	19 土	19 火
20 火		20 木 初校戻し	20 日	20 水
21 水		21 金	21 月	21 木
22 木		22 土	22 火	22 金
23 金		23 日	23 水	23 土
24 土		24 月	24 木	24 日
25 日		25 火	25 金	25 月
26 月		26 水	26 土	26 火
27 火		27 木 再校出し	27 日	27 水
28 水		28 金	28 月	28 木
29 木	素材受け取り	29 土	29 火	29 金
30 金		30 日	30 水	30 土
		31 月	31 木	

9月下旬ごろ
発売予定