

お取引先各位

「GISELe (ジゼル)」刊行 (一時) 形態変更と今後の事業内容のお知らせ

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度弊社発行「GISELe (ジゼル)」の刊行形態を2023年12月より年6回  
(4・6・8・10・12・2月の28日発売)の隔月刊誌に変更いたします。

より情報を吟味し、深さ、正確さを求められる読者様の傾向にともない、  
編集部も制作において吟味を重ね、本当に必要な情報の精査、  
1つ1つをより丁寧に・もっと親切に・さらに深くお客様に信頼していただける  
質・量・鮮度。1冊で2カ月間楽しめるエンターテインメントをお届けするためです。  
お陰様で、直近10月号の実売消化率は75%と販売は好調を維持しております。

さらに GISELe WEB はファッションだけでなく美容、読み物の連載や新企画の充実を図り、  
SNS との連動などデジタルの強化、電子書籍でのスピノフコンテンツの展開、  
読者様との間に構築された信頼関係をもとに、雑誌の延長にある EC の展開など、  
GISELe のコンテンツ力を軸にトータルでご満足頂けるサービスをご用意してまいります。

毎号1テーマを掘り下げ、実用的な切り口とビジュアルでご紹介する形式は変わりません。  
自分の「好き」だけがある・自分の「新しい好き」が見つかる。  
何よりも「ワクワクする」ファッションを深く広く、私どもならではの切り口で  
ご提案させて頂き、これまで以上に読者様・関係者の皆様にご満足いただけるよう、  
編集部一同精進いたします。どうぞ今後の「GISELe」ブランド展開にご期待ください。  
引き続き、倍旧のご指導・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

記

- 2023年12月以降の刊行は偶数月で年6回  
4・6・8・10・12・2月  
※判型 A4 変型・定価 850 円 (本体価格 773 円)  
※各号 28 日標準発売

以上