

 主婦の友社

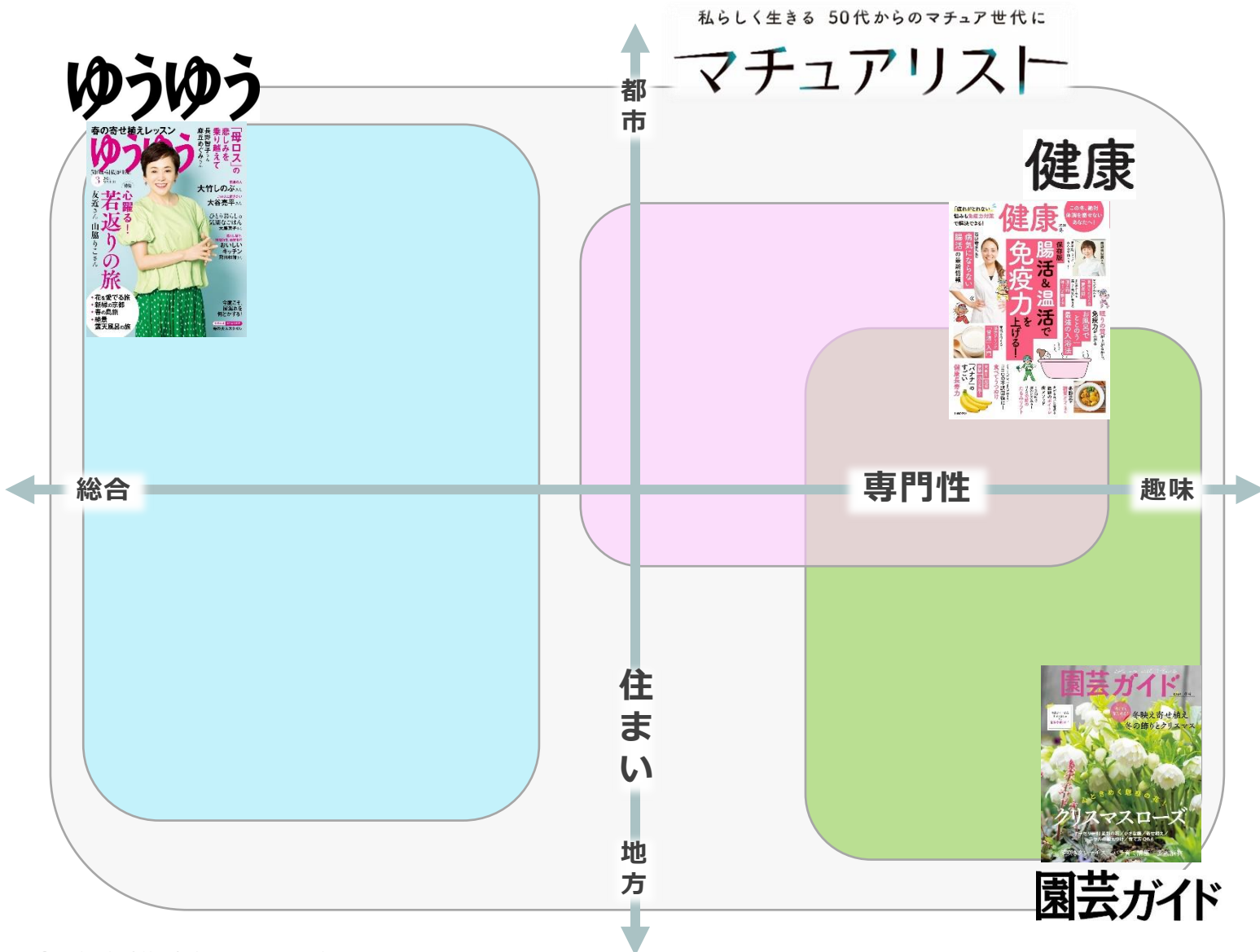
マチュア～シニア世代特集企画

健康 ゆうゆう 園芸ガイド

私らしく生きる 50代からのマチュア世代に

マチュアリスト

主婦の友社のマチュア～シニア世代メディアMAP



メディア特徴

ゆうゆう



- 毎月1日発売 月刊誌
- 男女比 2:8
- 平均年齢 68歳
- 居住地 関東34%、
関西 25%、東海 11%
中部 9%、中国・四国 9%
九州 6%、北海道・東北 6%
- ライフスタイルは 夫婦、二世帯
一人暮らし
- 住まい 戸建て 80%
- 健康、美容、住宅、ファッション、
旅行、お金、終活を中心とした
大人のライフスタイルマガジン

健康



- 年4回(3,6,9,12月 2日発売)
- 男女比 2:8
- 平均年齢 55歳
- 居住地 関東34%、
関西 25%、東海 11%
中部 9%、中国・四国 9%
九州 6%、北海道・東北 6%
- 50代以上のアクティブな女性読者
をメインターゲット。
いつまでも健康で、人生を楽しみた
いをテーマに食事運動を中心に提案
する健康誌

園芸ガイド



- 年4回(3,6,9,12月 2日発売)
- 男女比 2:8
- 平均年齢 64歳
- 居住地 関東27%、
関西 11%、東海 11%
中国・四国 12%
九州 11%、北海道・東北 16%
- 創刊50年を越える 植物と共に暮ら
しや生活を楽しむガーデナーのため
の専門誌

私らしく生きる 50代からのマチュア世代に マチュアリスト



- 2022年10月開設
- 平均年齢 53歳
- 健康・趣味・旅行・美容が
関心ごとのトップ4
- マチュアリストは、50代以上の
働く情勢を応援する生活メディアです。

今回の対象テーマ！

ゆうゆう 6月号（5月1日売り）

長寿のカギ！体も心も喜ぶ

腸活

【2023年3月号 腸特集も大好評】



2023年ゆうゆう
腸企画より抜粋

23年3月号実績

ゆうゆう読者気になる健康法
アンケート調査 第1位！

「ゆうゆう」の人気鉄板企画
を実施いたします。

【アンケートで寄せられた読者の声！】

- ・「知っておきたい腸の話」は腸が弱いので勉強になりました。（58歳）
- ・便秘気味で、ストレスをためやすい私。日頃の生活に役立てたい（61歳）
- ・年齢と共に弱くなっている腸の働き、生活や習慣などを見直せました。（67歳）
- ・腸が体のバランスをを取っていることを再認識いたしました。（72歳）
- ・自分の食事や日常生活を振り返ることができました。（66歳）
- ・日々腸活したいと思いました。

他にも、初めて知った！生活に役立てている
等の声が多く寄せられました！！

今回の対象テーマ！

ゆうゆう 6月号（5月1日売り）

長寿のカギ！体も心も喜ぶ 腸活

健康寿命を延ばすために、今、シニア世代が最も注目しているのが「腸」免疫力をアップして元気な体を作るのはもちろん、心の若さを手に入れるためにも欠かせない人気の「腸活」について大特集いたします。

企画内容

●私の腸活ライフ

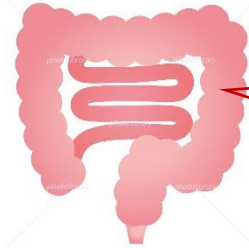


取材候補//松本明子さん

腸活で健康になった！
キレイになった！

●シニア世代が知っておきたい 腸の最新情報

キーワード



- ・ポストバイオティクス
- ・腸内細菌
(肉食系、草食系)
- ・やせ菌
- ・腸もれ

企画監修：國澤 純先生 他



●腸活・菌活に役立つ食品

- ・発酵食品（ヨーグルト、納豆、キムチ・・・）
- ・食物繊維、発芽野菜、オリゴ糖
- ・単鎖脂肪酸を含む食品 EPA,DHA

●体の内側から腸を鍛える！腸活レシピ！

発酵食品や、食物繊維、ネバネバ食品を使った
レシピを紹介！



●腸が元気になると、心まで前向きになる理由

監修/古賀良彦先生

●1日3分でOK 腸も身で腸をキレイに！

監修/真野わかさん



今回の対象テーマ！

ゆうゆう 6月号（5月1日売り）

本企画の狙い

インターネット調査によると

50歳を越える男女で「腸内環境を整えたい」

と思っている方は**93.3%**とされています。

雑誌「ゆうゆう」、WEB媒体「マチュアリスト」

は**50歳**を越える方の読者が**80%**を越えることから、
情報発信のメディアとして、腸活関連の商品、情報に携わる
企業様には、有効に使える企画と自負しております。

本企画に合わせた、**広告プランニング**をご検討いただき、
御社のPR活動の一環にお役に立てますと幸いです。

販売促進

ブランディング

ターゲット拡大



情報発信

腸活関連の食品会社様、健康食品販売会社様
には特にお勧めの企画となっています。

企画内容

特集企画では、雑誌（ゆうゆう or 健康 or 園芸ガイド）にて4C2Pのタイアップを実施のうえ、WEBメディア『マチュアリスト』でも、そのタイアップ（コンテンツ）を活かして、配信ができるお得なパッケージ企画となっております。 ※特集隣接が可能！ ※3カ月の二次使用付き！

雑誌の編集者が4C2Pを撮影&制作します！



二次使用可能！
～販促物やLP利用に～

撮影&制作した素材は、3カ月の二次使用が可能！

※誌面も同様。
※読者モデル以外の起用者をご希望の場合は、別途費用がかかります。

撮影&制作した内容を「マチュアリスト」でも記事化します！

今回の対象テーマ！

ゆうゆう 6月号

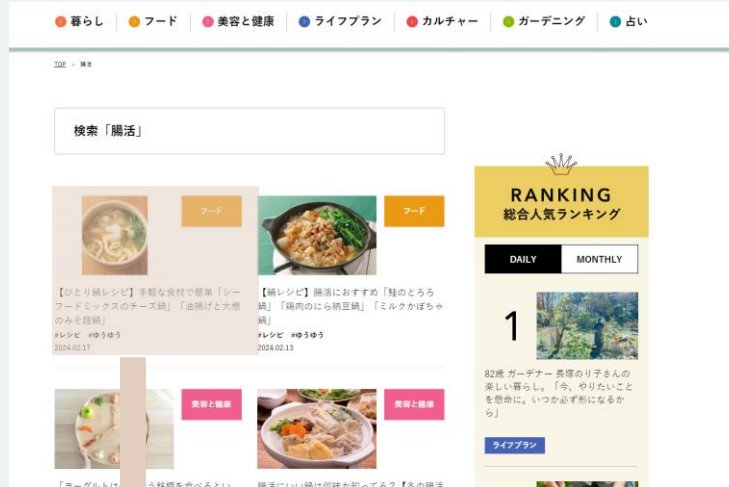
長寿のカギ！体も心も喜ぶ

腸活

マチュアリスト

連動イメージ

マチュア世代（50代）への腸活のすすめ



#腸活でタグ付け。関連記事から誘導

ゆうゆうタイアップ素材で記事作成。

ゆうゆうの下世代（50代）にも同時に訴求。



企画料金

今回の特集企画では、特集に合わせた商品の企業様にご提案をさせていただきます！
出版社のコンテンツ制作を活かして、雑誌とWEBでのリーチ（認知）ができるセット企画です。
今まで分断して発注していたコストを一元化することで、コスト削減もできる企画となります！
この機会にご発注をお願いします！

【企画詳細】

- ①『ゆうゆう』4C2Pタイアップ
定価：230万円+制作費50万円
- ②『マチュアリスト』で①の
素材を活用した記事1本
(10,000PV保証)
定価：G150万円
- ③3カ月の二次使用
約50万円

【企画料金】

**①～③のセット料金
G300万円**

販促制作(二次使用)

約100万円

WEBタイアップ

約150万円

雑誌タイアップ

約200万円

今まで

約150万円お得！

特集企画

G300万円

セット価格

お問い合わせ先

株式会社主婦の友社 メディア営業部

TEL : 03-5280-7510