

# 主婦の友社

## マチュア～シニア世代特集企画

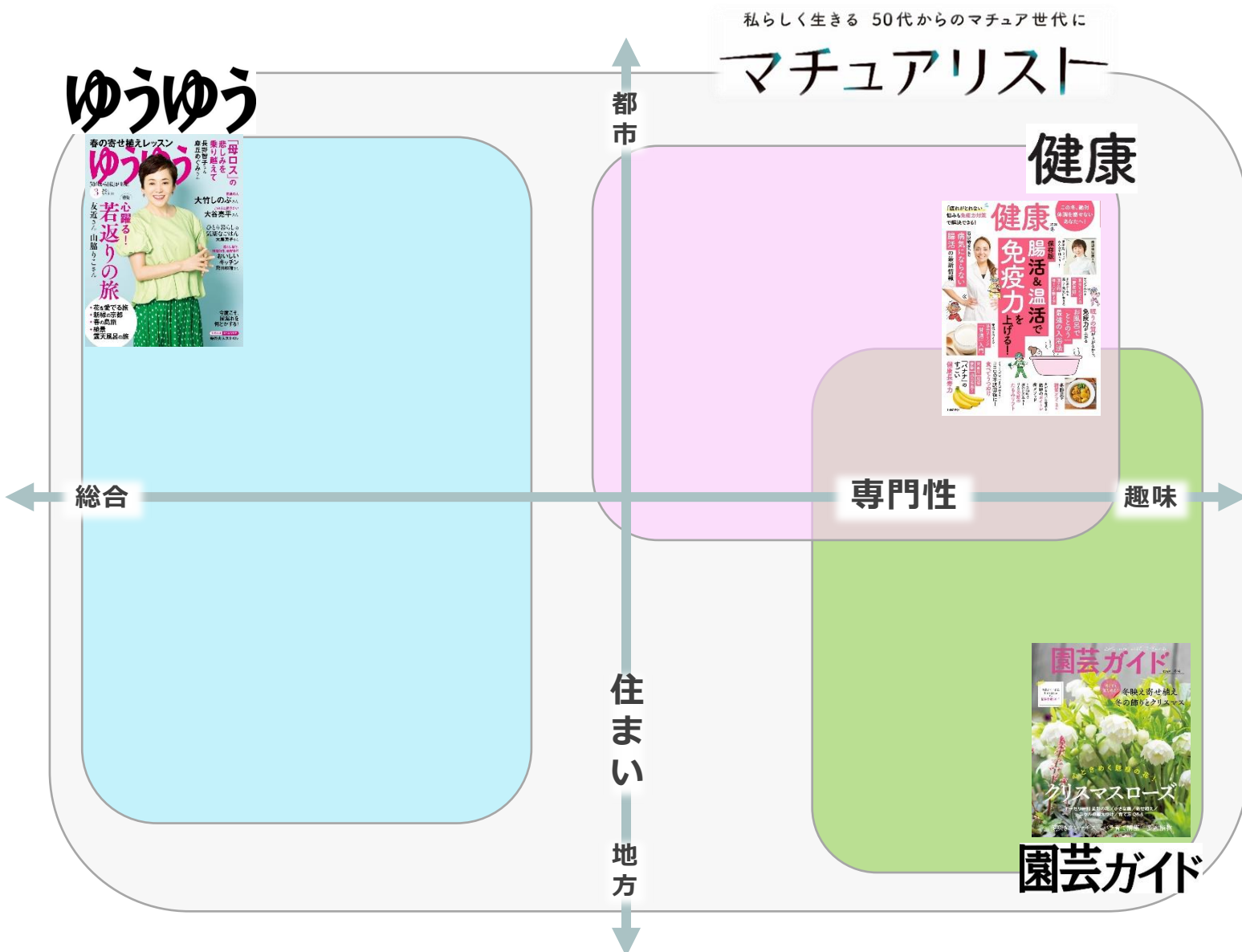
### 健康 ゆうゆう 園芸ガイド

私らしく生きる 50代からのマチュア世代に

### マチュアリスト

2024/4/3

# 主婦の友社のマチュア～シニア世代メディアMAP



# メディア特徴

## ゆうゆう



- 毎月1日発売 月刊誌
- 男女比 2:8
- 平均年齢 68歳
- 居住地 関東34%、  
関西 25%、東海 11%  
中部 9%、中国・四国 9%  
九州 6%、北海道・東北 6%
- ライフスタイルは 夫婦、二世帯  
一人暮らし
- 住まい 戸建て 80%
- 健康、美容、住宅、ファッション、  
旅行、お金、終活を中心とした  
大人のライフスタイルマガジン

## 健康



- 年4回(3,6,9,12月 2日発売)
- 男女比 2:8
- 平均年齢 55歳
- 居住地 関東34%、  
関西 25%、東海 11%  
中部 9%、中国・四国 9%  
九州 6%、北海道・東北 6%
- 50代以上のアクティブな女性読者  
をメインターゲット。  
いつまでも健康で、人生を楽しみた  
いをテーマに食事運動を中心に提案  
する健康誌

## 園芸ガイド



- 年4回(3,6,9,12月 2日発売)
- 男女比 2:8
- 平均年齢 64歳
- 居住地 関東27%、  
関西 11%、東海 11%  
中国・四国 12%  
九州 11%、北海道・東北 16%
- 創刊50年を越える 植物と共に暮ら  
しや生活を楽しむガーデナーのため  
の専門誌

## 私らしく生きる 50代からのマチュア世代に マチュアリスト



- 2022年10月開設
- 平均年齢 53歳
- 健康・趣味・旅行・美容が  
関心ごとのトップ4
- マチュアリストは、50代以上の  
働く情勢を応援する生活メディアです。

# 今回の対象テーマ！

## ゆうゆう 8月号（7月1日売り）

### 60代からの賢い お金の使い方・節約術

長引く円安、超低金利時代に  
新NISA等の金融商品に  
注目が集まっています。

【2024年1月号 お金白書も大好評！】



2024年1月号ゆうゆうお金白書は  
人気企画でした。

2023年10月号ゆうゆう  
60代からのリアル家計簿



【アンケートで寄せられた読者の反響】

- ・お金の使い方には、参考になることが多きあった。（62歳）
- ・いろいろ考えさせられて、勉強になった。（57歳）
- ・年金収入のみになり、お金に関して神経使って生活しているところです。（65歳）
- ・60代になって、生活に不安があるので、参考にしたい。（61歳）
- ・お金のやりくりが下手なので、役立ちます。（72歳）

# 今回の対象テーマ！

ゆうゆう 8月号（7月1日売り）

## 企画内容

「お金」は「健康」「孤独」に  
並ぶ読者の3大関心事！！



## 60代からの賢いお金の使い方・節約術

値上げラッシュで家計が苦しい、老後資金は足りるのかしら……  
年金で暮らしていけるのか不安、どうやって節約したらいいのか分からない、  
貯蓄が苦手、お金がたまらない、貯めたお金の増やし方が分からない  
といった読者の「お金」に関する不安や疑問に応え、今こそ知っておきたいお  
金の運用や節約に関する情報をお届けします。

### ●ゆうゆう読者の家計事情

- ・老後資金は5000万円台あれば安心と思う
- ・8割が年金未受給、6割が65歳で受給開始予定
- ・約半数がNISAなどの投資をしている



### ●ゆうゆう読者の家計の悩み

今までのNISAから新NISAに移行するときの注意点を知りたい。  
NISAをやっているが、新NISAの口座は銀行と証券会社とどちらがいいの  
か？ 新NISAは気になるが、いまいちやり方が分からない、説明して欲し  
い、といった声も。

- ・読者の約4割が少しずつでも貯蓄をしている
- ・家計の中で最もお金がかかるのが食費

小遣いの一部や少額をNISAに回し、少しずつ増やしている人が多い一方  
これから始めたいと思っている人も多数。

# 今回の対象テーマ！

## ゆうゆう 8月号（7月1日売り）

### 本企画の狙い

#### ① 60代からでも遅くない「やさしい投資術」

60歳から始めても遅くない、新NISAをメインとした初心者向けのお金の運用方法を専門家により分かりやすくレクチャー

#### ② 読者の家計診断

今ある資産をなるべく減らさないための家計管理のポイントは？

これから年金生活に入る読者、現在年金生活をしている読者、ひとり暮らしの読者など、パターン別に読者の家計を診断。固定費の見直しや削れる支出などをFPがアドバイス

#### ③ まだまだ無駄は省ける！「お金の見直しリスト」

食費、水道光熱費、通信費など、生活を切り詰めることなくできる節約アイデアを紹介。

雑誌「ゆうゆう」、WEB媒体「マチュアリスト」は50歳を越える方の読者が

80%を越えることから、

情報発信のメディアとして、お金関連の商品、情報に携わる企業様には、有効に使える企画と自負しております。

本企画に合わせた、広告プランニングをご検討いただき、御社のPR活動の一環にお役に立てますと幸いです。

販売促進

ブランディング

ターゲット拡大



情報発信

是非、この機会にシニア層にもアプローチできる金融商品の広告展開をご検討いただけますと幸いです。



# 企画内容

特集企画では、雑誌（ゆうゆう or 健康 or 園芸ガイド）にて4C2Pのタイアップを実施のうえ、WEBメディア『マチュアリスト』でも、そのタイアップ（コンテンツ）を活かして、配信ができるお得なパッケージ企画となっております。 ※特集隣接が可能！ ※3カ月の二次使用付き！

雑誌の編集者が4C2Pを撮影&制作します！



**二次使用可能！**  
～販促物やLP利用に～

**撮影&制作した素材は、3カ月の二次使用が可能！**  
※誌面も同様。  
※読者モデル以外の起用者をご希望の場合は、別途費用がかかります。

撮影&制作した内容を「マチュアリスト」でも記事化します！

# 今回の対象テーマ！

## ゆうゆう 8月号

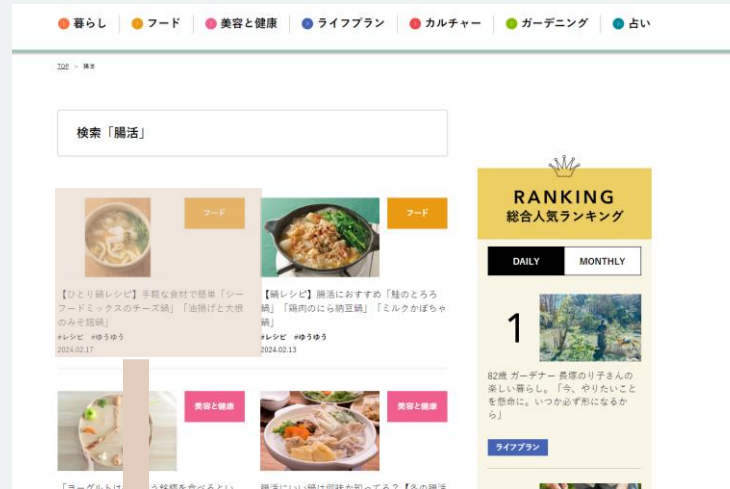
60代からの賢い  
お金の使い方・節約術

# マチュアリスト

連動イメージ

# マチュア世代（50代）へのお金の話

画像は展開イメージです



#お金でタグ付け。関連  
記事から誘導

ゆうゆうタイアップ素材  
で記事作成。

ゆうゆうの下世代（50代）  
にも同時に訴求。





# 企画料金

今回の特集企画では、特集に合わせた商品の企業様にご提案をさせていただきます！  
出版社のコンテンツ制作を活かして、雑誌とWEBでのリーチ（認知）ができるセット企画です。  
今まで分断して発注していたコストを一元化することで、コスト削減もできる企画となります！  
この機会にご発注をお願いします！

## 【企画詳細】

- ① 『ゆうゆう』 4C2Pタイアップ  
定価：230万円+制作費50万円
- ② 『マチュアリスト』で①の  
素材を活用した記事1本  
(10,000PV保証)  
定価：G150万円
- ③ 3カ月の二次使用  
約50万円

## 【企画料金】

①～③のセット料金  
**G300万円**

販促制作(二次使用)

約100万円

WEBタイアップ

約150万円

雑誌タイアップ

約200万円

今まで

約150万円お得！

特集企画

G300万円

セット価格

## お問い合わせ先

株式会社主婦の友社 メディア営業ユニット

TEL : 03-5280-7510