

月刊誌ゆうゆう 2024年10月号（8月31日売り）

集中企画：『まだ見ぬ景色、感情に出会いに 旅に出よう！』

編集記事連動企画のご案内



2024/6/10発行

 主婦の友社

今回の対象テーマ！

ゆうゆう 10月号 (8月31日売り)

まだ見ぬ景色、
感情に出会いに
旅に出よう！

年2回特集する「旅」
企画は毎回読者NO.1
企画です。



【2024年3月号 心躍る！若返りの旅】

2024年3月号ゆうゆう旅は人気企画でした。



【アンケートで寄せられた読者の反響】

- ・旅が大好きなので、どの特集を読んでも興味深かったです。
- (62歳) ・夫と一緒にこのページを見ました。感激でした。
- (67歳) ・今すぐ旅はできないけど、写真などに癒されました。
- (58歳) ・紹介されていた瀬戸内の島をめぐるツアーに申し込みを決めました。(69歳)

今回の対象テーマ！

ゆうゆう 10月号（8月31日売り）

企画内容

コロナを乗り越え、「旅」に行きたいから、行くという動きが高まっています。



まだ見ぬ景色、感情に出会いに 旅に出よう！

ゆうゆうの人気企画でもある「旅」。

なかでも年に2回の大特集は毎回読者人気NO.1です。

9月に入り、秋から旅を考えるこの時期に巻頭で大特集！

旅の醍醐味である新しい発見、新鮮な体験からくる

ドキドキ感をメインに、さまざまな旅の行先を紹介いたします。

企画構成

- 著名人インタビュー
- ゆうゆうモデル仲良し旅（星野リゾート様 協賛決定）
- 秋バラ・ダリア・・・花々を愛でる旅
- 観光列車で行く秋の優雅旅
- 紅葉に包まれる大人のハイキングガイド
- 新酒の季節にワイナリーを巡る旅
- 紅葉に包まれる大人のハイキングガイド

今回の対象テーマ！

ゆうゆう 10月号（8月31日売り）

本企画の狙い

2023年のインターネット調査によると、50歳以上のミドル・シニア世代の国内旅行需要は高まっています。

1. 国内旅行への意欲

コロナ禍に比べ国内旅行への意欲が強く、今後も円安が予想されることもあり、海外より国内旅行の需要が高まるといわれています。

2. 人気旅行先

自然豊かな観光地。グルメスポットも人気があります。

3. 宿泊数と予算

2～3泊でのゆったり旅が人気。平均予算は84,000円だが、60歳以上の方は、上手にシニア割引も使用してバランスの取れたプランの選択をしているようです。

雑誌「ゆうゆう」、WEB媒体「マチュアリスト」は50歳を越える方の読者が80%を越えることから、情報発信のメディアとして、旅関連の商品、情報に携わる企業様には、有効に使える企画と自負しております。

本企画に合わせた、広告プランニングをご検討いただき、御社のPR活動の一環にお役に立てますと幸いです。

販売促進

ブランディング

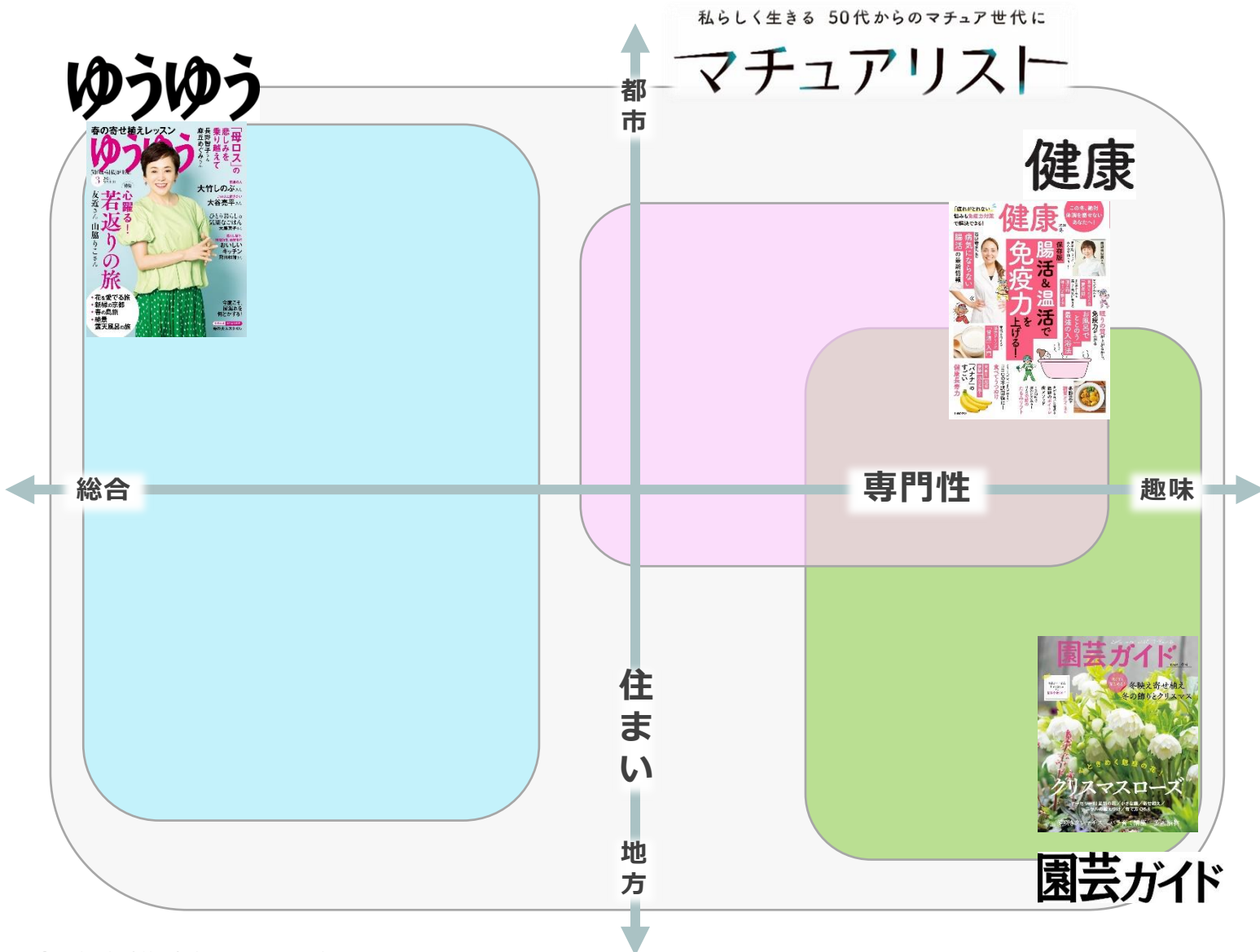
ターゲット拡大



情報発信

是非、この機会にシニア層にもアプローチできる旅行商品の広告展開をご検討いただけますと幸いです。

主婦の友社のマチュア～シニア世代メディアMAP



今回の対象テーマ！

ゆうゆう 10月号

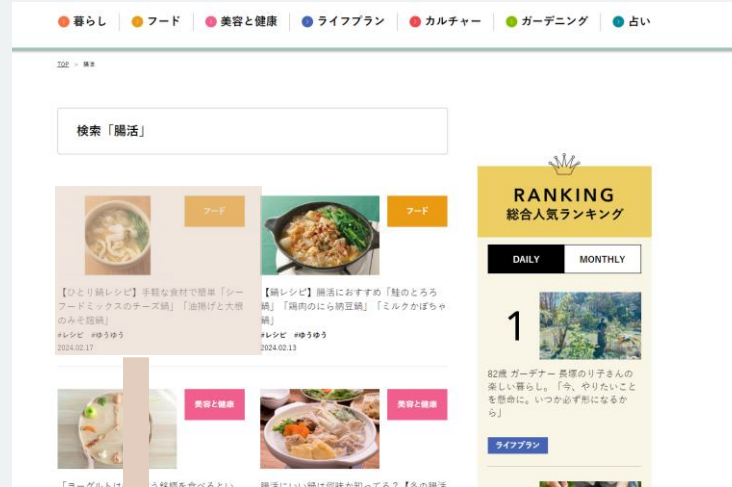
まだ見ぬ景色、
感情に出会いに
旅に出よう！

マチュアリスト

連動イメージ

マチュア世代（50代）への旅の話

展開のイメージです。



#旅でタグ付け。関連記事から誘導

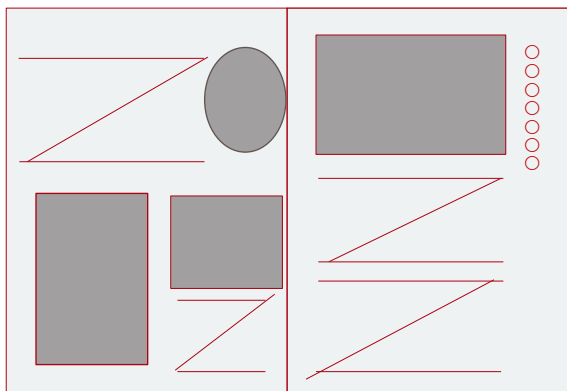
ゆうゆうタイアップ素材で記事作成。

ゆうゆうの下世代（50代）にも同時に訴求。



編集記事連動広告

ゆうゆうの
読者モデルの使用
も可能です！



記事連動タイアップ

記事隣接可能



編集記事

WEB転載



特集記事に連動して、商品を紹介する事により、
より広告効果を高めることが期待できます。

タイアップ記事は、啓蒙記事、商品の紹介、WEBサイト
への誘導等、様々な内容に対応できます。

企画料金

カラー 2Pタイアップ
通常金額 2,340,000円 (消費税別)



特別企画料金
カラー 2Pタイアップ
1,500,000円 (消費税別)

カラー 4Pタイアップ
2,800,000円 (消費税別)



更に、「マチュアリスト」へ1か月のWEB
サイト転載も可能です。