

40-50代・働く女性のための
リアルライフスタイルメディア

OTONA  SALONE

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

Media Guide
2024.7-9 Ver2.0

40代・50代働く女性の「No.1共感メディア」を目指します！

主婦の友社は創業から一貫して
女性の人生に寄り添い、励まし、時には一緒に泣きながら
100年以上の時間を過ごしてきました。

これほどまでに女性をとりまく社会状況が激変する昨今、
「働く女性」に向けたメディアが果たすべき
役割とは一体何なのでしょう。

オトナサローネは2016年5月のスタートから6年間、
仕事に趣味に、家庭に育児に、友情に恋愛に、
熱意と愛情と誇りをもって取り組む女性たちに
寄り添って記事を作ってきました。

私たちは「ラウンドテーブル」、
テーブルを囲む語らいを大切にしています。
読者の皆様と顔の見える距離で席を囲んでフラットに話し、
時にはオンラインでのディスカッションを繰り返し、
特に「更年期世代の悩み」への寄り添いに注力しています。
22年10月には「アフタヌーンエイジプロジェクト」という、
更年期の社会啓もう活動もスタートしました。

「このメディアを読みにくると、
私が漠然と感じていたことがすでに書かれている」

「そこには自分と同じ悩みに直面した他の誰かの体験と
解決策が書かれていて、転ばぬ先の杖として支えてもら
える」

「その話をもとに私が悩みを解決できたから、こんどは
ノウハウをシェアして私が誰かを助ける役割に回れる」

この、ラウンドテーブルの共感が作り出す
「正の循環」を維持し、
新しい時代の「共感の輪」をより一層大きく
育てていきたいと考えています。

どうぞ変わらぬお力添えを賜りますよう
お願いを申し上げます。

OTONA SALONE 編集長
井一美穂

23,250,256 PV/月
4,600,074 UU/月

※ Google Analytics 2022年12月～2023年2月実績平均



4,245フォロワー



5,176フォロワー



1,924フォロワー

※2023年12月20日時点

40代ファッション



更年期のホンネ



大人のヘアケア特集

40代50代女性の“リアル”をテーマにした
様々なカテゴリコンテンツで支持を受け、急速に成長中！

40代・50代、ベストを尽くす働く女性たちへ。

その悩みと迷いに静かに寄り添い、みんなで答えを考え出していく場所と情報をお届けします。

BEAUTY 



関心事キーワード
しみ/しわ/ほうれい線/若見え/白髪/ハリ・コシ/大人な〇〇

FASHION 



関心事キーワード
オフィスカジュアル/ユニクロ/痛コーデ/機能性子/ZARA/着やせ/ヒットアイテム

FOOD 



関心事キーワード
旬な〇〇/ヘルシースイーツ/調理家電/話題のコンビニの〇〇/ずぼらレシピ

WELLNETH 



関心事キーワード
更年期/中年太り/疲労/ヨガ/体幹/ストレッチ/乳がん/冷え/ストレス/

LOVE 



関心事キーワード
婚活/婚活アプリ/出会い/結婚/バツイチ/不倫/運勢/男を落とすコツ

MONEY 



関心事キーワード
貯金/貯蓄/マネーセミナー/節約/お受験/40代の平均年収

WORK 



関心事キーワード
パワハラ/セクハラ/職場での〇〇/正しい日本語/40代からの仕事のスタンス

TRAVEL 



関心事キーワード
オトナ女性の旅行/非日常/ホテルステイ/親孝行旅

LIFE 



関心事キーワード
生き方/結婚/離婚/時短/更年期/介護

40代・50代、ベストを尽くす働く女性たちへ。
注力コンテンツを特集化。



日本人女性の多くは45-55歳が更年期に当たります。みんなの更年期ってどんなふうに過ぎているの？どんな対策をしているの？コツコツとみんなの話を聞き続けるドキュメンタリー。



やせたい！キレイになりたい！その願いをかなえるカギは「腸」だった。第二の脳と言われている「腸」について、たくさんの情報があふれるなかで、最新の情報を更新。



肌の悩みが増える40-50代は、今までのスキンケア&メイクを更新が必要！エイジングケアは勿論、今よりもちょっと気分を上げてくれるコスメや美容法を紹介。



薄毛・白髪・まとまらない毛……。ふと気がつくと思うようにいかなくなっている40-50代の髪。みんなの悩みとその対策を、自分たちも同じく髪に悩む40-50代執筆陣がお届け

healthcare



産婦人科医
宋美玄先生



産婦人科医
太田博明先生



産婦人科医
高尾美穂先生



産婦人科医
対馬ルリ子先生



産婦人科医
小川真里子先生



歯科医
倉治ななえ先生



医師
新見正則先生

beauty



医師「内科・皮膚科」
友利新先生



美容家
君島十和子さん



美容家
石井美保さん



メイクアップアーティスト
広瀬あつこさん



美容ジャーナリスト
小田ユイコさん



ヘアケアスペシャリスト
余慶尚美さん



骨格補正メイク専門家
池田曜央子さん

other



スタイリスト
大日方理子さん



芸人・元国税局職員
さんぎゅう倉田さん



管理栄養士
望月理恵子さん



ファイナンシャルプランナー
高山一恵さん



イラストレーター
すぎうらゆうさん



イラストレーター
yopipiさん

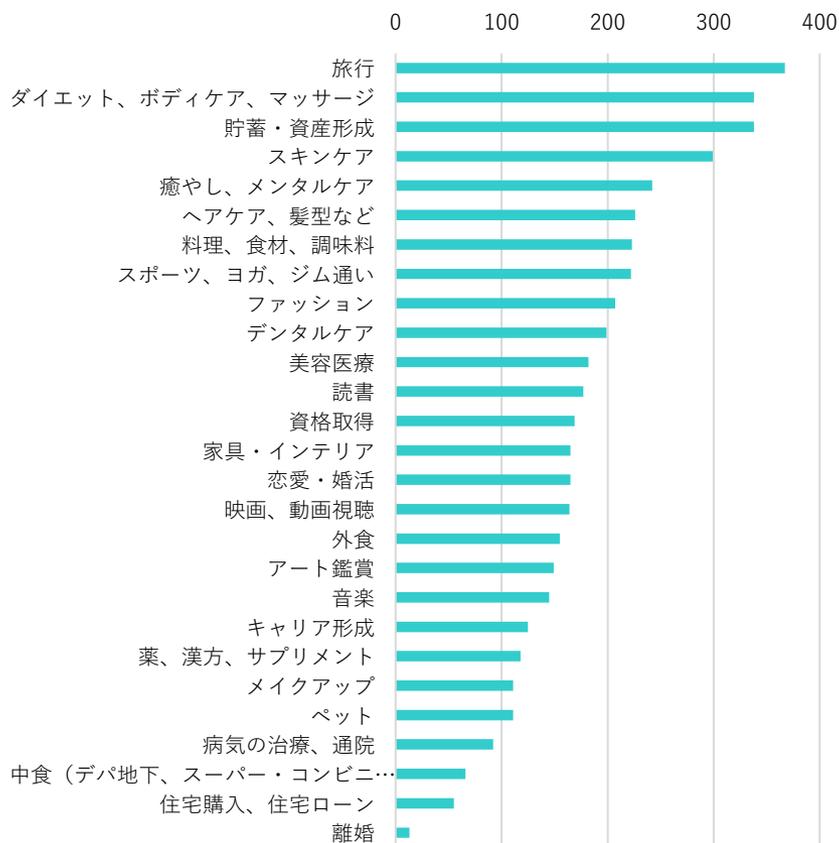


イラストレーター
佐々木千絵さん

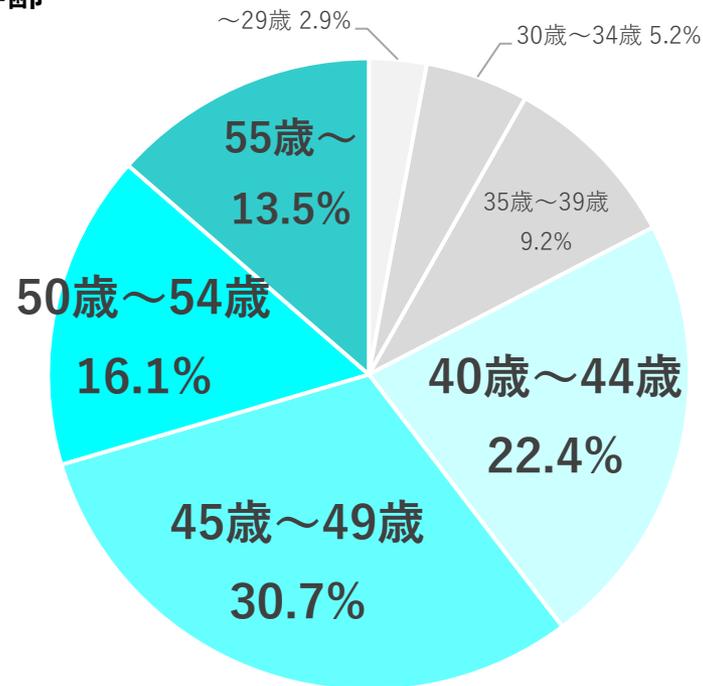
“自己投資を惜しまない40代以上の女性”

旅行・ダイエット・貯蓄/資産形成・スキンケアなどに興味関心が高く、「自分のために時間とお金を使える」ユーザーが多い！

■読者の興味関心



■年齢



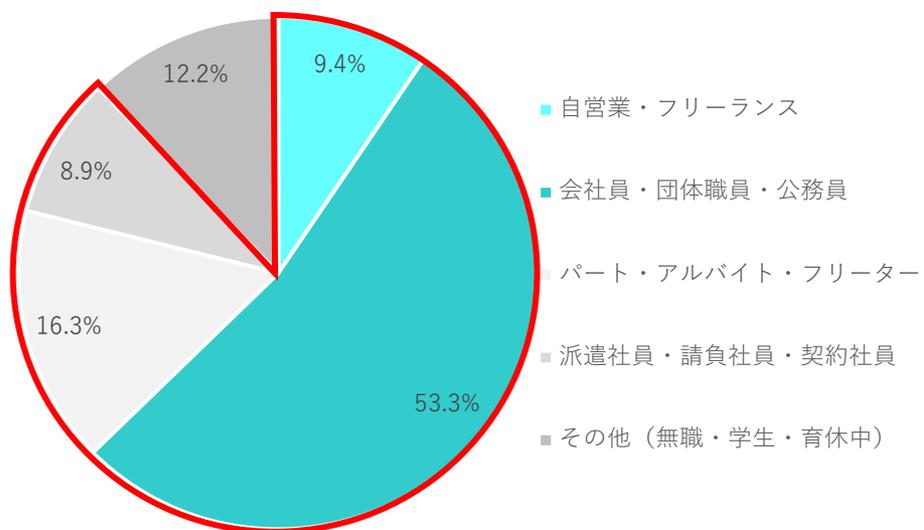
40歳以上が約8割！

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

“働く女性”

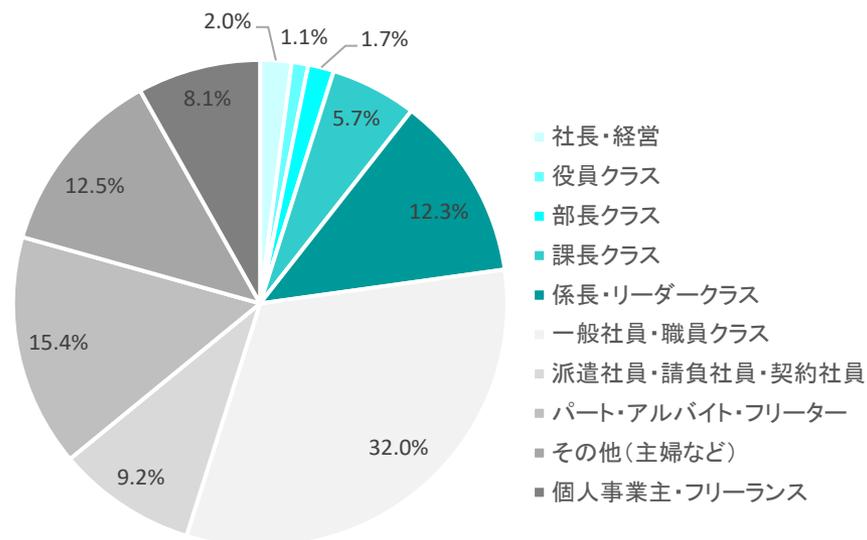
9割が有職者。管理職2割以上。

■ 職業



9割が有職者！

■ 役職



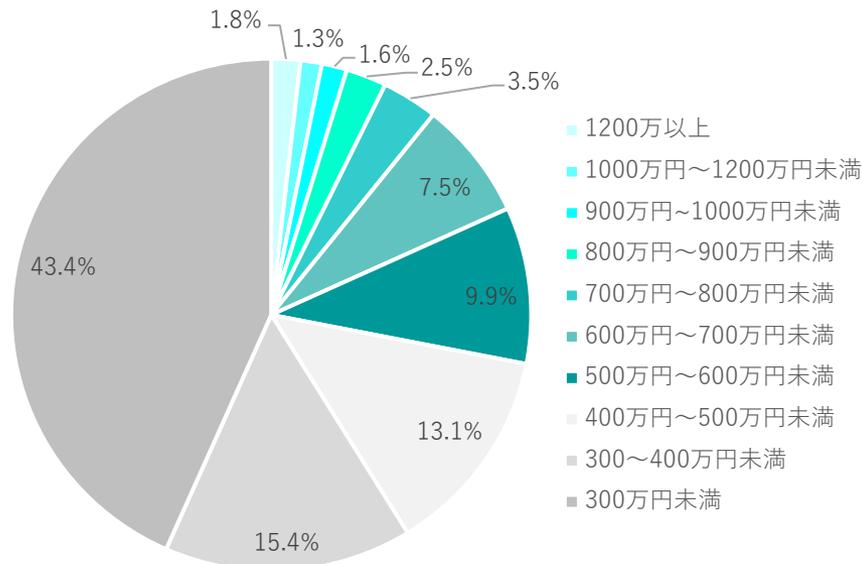
管理職が2割以上！

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

“自己投資を惜しまない女性”

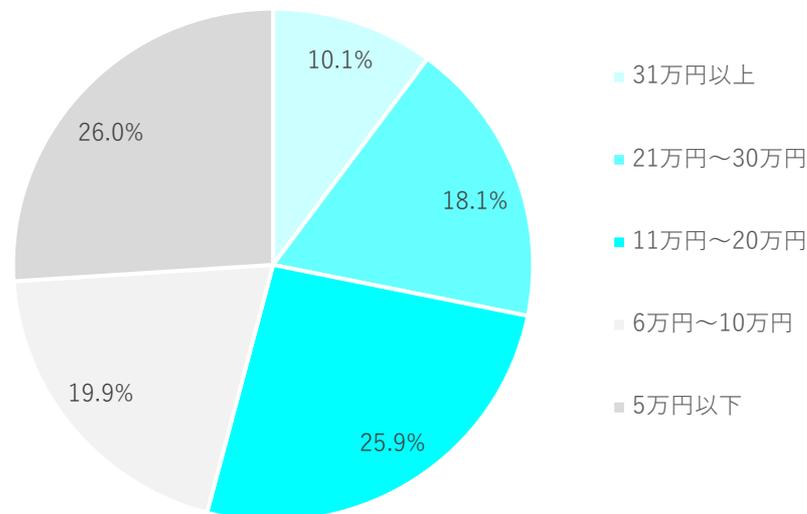
年収500万円以上が約3割。自身のために使えるお金は月が11万円以上が半数！

■ 自身の年収



500万円以上が約3割

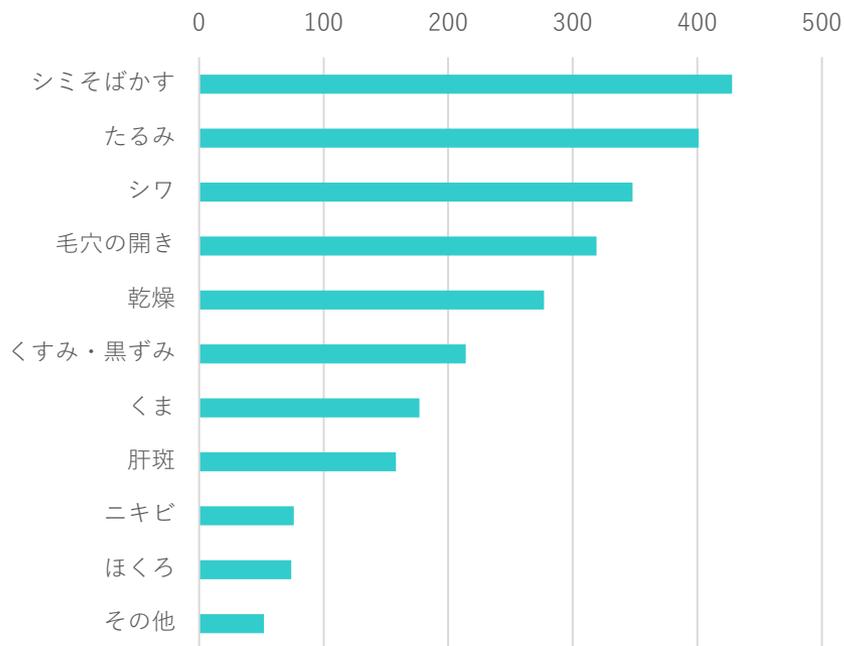
■ 自身の可処分所得



月11万円以上が5割以上

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

■ 肌悩みについて



■ 髪悩みについて

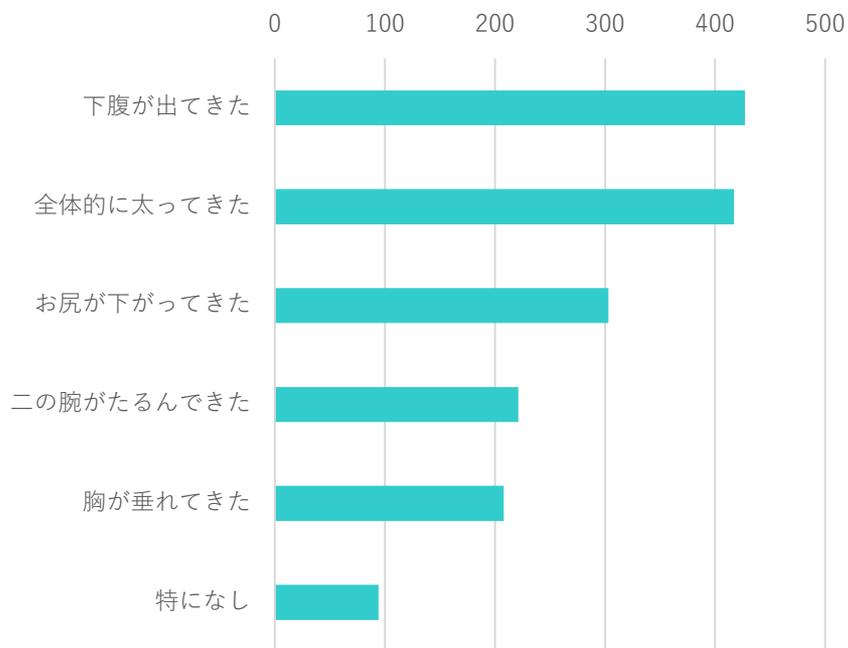


1位は「シミそばかす」
他「たるみ」「シワ」「毛穴の開き」
が上位に。

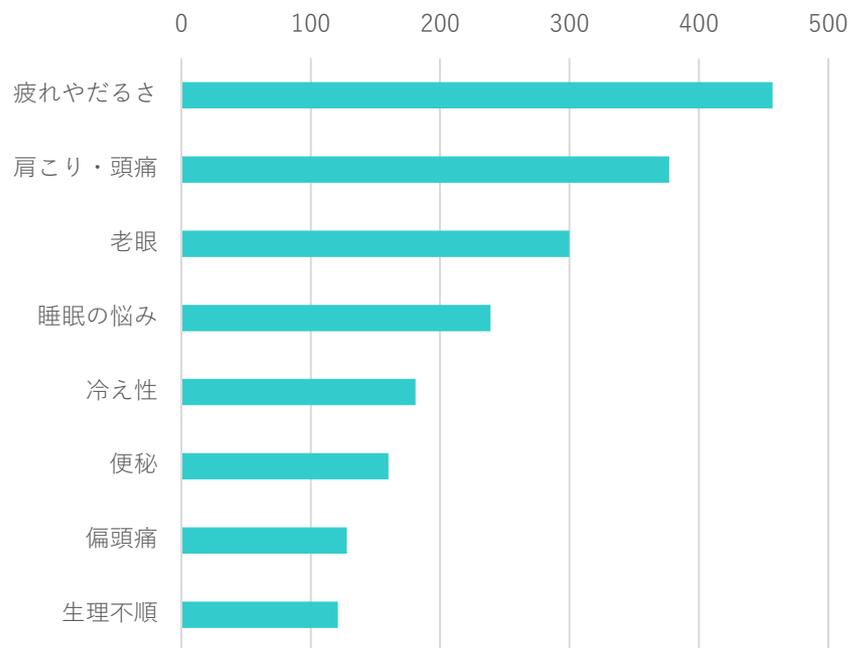
1位は「白髪」
他「パサつき」「うねり」

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

■ 最近の体の悩み



■ 最近の体調変化について



在宅時間の増加により
「下腹が出てきた」
「全体的に太ってきた」
といった声が多数

在宅時間増加により、
1位「疲れやだるさ」
2位「肩こり・頭痛」
他「老眼」といった40代女性特有の悩み
も見られる

※読者アンケート
(2021年5月実施/n=830)

AD MENU

OTONA  SALONE

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ

①TU×編集部体験レビュー



アラフォー女性のインサイトを熟知した、読者と同世代の編集部・ライターが商品を実際にお試し！読者が疑似体験でき、商品理解が促進されます。

②TU×漫画・イラスト制作



OTONA SALONE通常コンテンツでも大人気のマンガ・イラスト形式でのタイアップ。写真では伝えづらい内容やストーリーも、魅力的に訴求することが可能です。

③対談タイアップ



OTONA SALONEの人気連載を執筆する専門家や、その他各分野に精通した専門家をアサインし、商品に関するテーマについて編集長が対談を行う企画です。専門家からのコメントにより、信頼感を醸成します。

④座談会タイアップ



40-50代女性3名+編集部でテーマに即した、ぶっちゃけ座談会をおこないます。同世代の生の声を聞くことで読者の共感を醸成。商品を複数人に試してもらうことも可能です。

40-50代をコミュニケーションターゲットにされている企業様からのご出稿が多い。
 商材をOTONA SALONEの文脈に翻訳し、ターゲットに届けています。

healthcare

- 第一三共ヘルスケア
- アサヒグループ食品
- アストラゼネカ
- 新田ゼラチン
- 小林製薬
- メニコン
- キッコーマンニュートリケア・ジャパン
- サントリーウエルネス
- 大正製薬
- サンスター

beauty

- 資生堂
- ロート製薬
- ヤーマン
- 水橋保寿堂製薬
- 再春館製薬
- ポーラ・オルビスHD
- ヘンケルジャパン
- アクシアジア
- ホーユー

food

- サントリー
- 雪印メグミルク
- 伊藤園
- ネスレ
- 八海山
- MLA豪州食肉家畜生産者事業団
- 日本植物油協会

other

- パナソニック
- 富士紡ホールディングス
- 三菱UFJ信託銀行
- マルコ
- アクサ生命保険
- エウレカ

OTONA SALONEは40-50代読者と同世代の編集部や読者がリアルで熱量の高い「体験レビュー」や「座談会」を行うため、読者の態度変容が起きやすいです。
また、啓発や読了を目的とした場合には、エキスパートを起用した専門性あるコンテンツがしっかり読み込まれることが特長です。

タイアップ記事企画の広告効果

平均送客率
6.15%

平均読了率
43.8%

平均読了時間
1:09

- 商材：疾患啓発（形式：対談）・・・読了率55%／読了時間2:24
(例) 商材：機能性インナー（形式：体験）・・・送客率約15%／読了率39%／読了時間0:54
商材：マネー（形式：漫画）・・・送客率約5.5%／読了率66%／読了時間0:46

※数値は2023年4月～2024年3月に実施したタイアップ記事企画の平均です。

※送客とは、タイアップ記事企画ページからクライアント様サイトのリンクをクリックした数です。

※平均読了率及び読了時間はpopIn社のREADで計測しています。

美容家・イラストレーターなどをはじめ、あらゆる方面で活躍する専門ライターが在籍！OTONA SALONEの40-50代読者の関心をひく記事制作が可能です。

900,000円（グロス）～



メニュー	初回限定	スタンダード	プレミアム	メガリーチ
金額 (グロス)	900,000円	1,000,000円	2,000,000円	3,000,000円
保証PV	12,000PV	12,000PV	25,000PV	50,000PV
PV単価	75円	83円	80円	60円
想定誘導期間	3～5週間	3～5週間	5～8週間	8～10週間
想定CTR	3%～10%			
誘導枠	①【PC】TOP・中面ページ 右カラム ②【SP】中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部で任意で設定させていただきます			
お申し込み期限	掲載開始日より20営業日前			
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数、その他応相談			
注意事項	※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。			

【PC】TOPページ



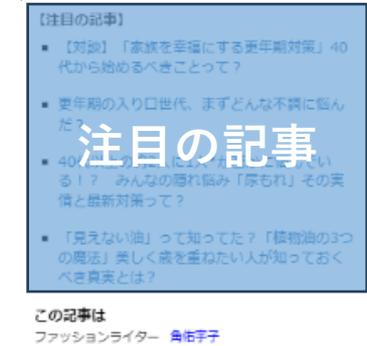
【PC】中面ページ



【SP】TOPページ



【SP】中面ページ



メニュー		価格（ネット）	概要・備考
体験レビュー/取材	編集長	200,000円～	商品のレビューや取材内容を記事内に記載させていただきます。 ※出演者個人の感想となります。
	編集部・ライター	100,000円～	
	専門家	1名：200,000円～	
	イラスト・マンガ制作	1記事：150,000円～	取材・対談・インタビュー等の際におすすめです。
撮影費	取材費 (カメラマン込み)	1回：100,000円～	時間・場所・内容により費用が変動する可能性があります。 ※取材にはカメラマンを必ずアサインさせていただきます。
	スタジオ代	1記事：150,000円～	撮影スタジオ/ハウススタジオ/ストリート等、 適した場所をご提案致します。 ※場所・時間により価格が変動します。
	モデルアサイン	1名：※都度見積もり	商材・媒体に会う著名人の候補をお渡しいたします。
	ヘアメイク スタイリスト	1記事：50,000円～	モデルアサインした場合、TUの内容に応じアサイン致します。
	動画制作	1本：1,000,000円～	例：商材体験動画、メイクビフォーアフター動画等 内容の事前確認、修正、削除はお受けできません。
タグ埋め込み	1本：50,000円	リターゲティングタグ等（タグマネージャー系NG）	

- 【販促】**
- ・店頭販促活用
 - ・販促用LP活用

- 【コンテンツ利用】**
- ・オウンドメディアコンテンツ拡充
 - ・ブランドサイトコンテンツ拡充
 - ・SNS投稿用クリエイティブ活用
 - ・セールス用資料活用
 - ・イベントリーフレット活用 etc



タイアップ記事

- 【広告配信】**
- ・広告クリエイティブ活用
 - ・広告LP利用

使用物	使用目的	使用期間	金額（ネット）
タイアップ記事	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイト内での2次利用 ・外部広告施策への2次利用（※） <p>※ 広告主様、代理店様側が広告運用する場合</p>	3ヵ月	¥100,000
		1年	¥200,000
		半永久	¥400,000

※表示金額は全てネット、税抜きです。また、1用途（1媒体、1ドメイン）ごとの金額です。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※著作権は株式会社主婦の友社に帰属します。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください（弊社営業担当までお送りください）。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願い致します。

※メディアのブランドイメージを著しく損なうと判断する場合は二次利用をお断りする場合がございますので、予めご了承くださいませ。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。

ジャンル	配信先	掲載費 (G)	セグメント	想定CLICK	想定CPC (G)	特徴	
—	LINE	¥600,000	無し	3,000	¥200		
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	1,440	¥417		
SNS	Facebook	¥600,000	無し	3,000	¥200	精度の高いセグメントを切った配信を行えるため、クリック後のアクションを期待できる	
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	2,400	¥250		
	Instagram	¥600,000	無し	3,000	¥200		
		¥600,000	女性/40歳(35)以上	2,400	¥250		
	X (旧Twitter)	¥600,000	無し	3,000	¥200		話題性のある商材、キャンペーンなどユーザーによる二次拡散が期待できる。
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	2,400	¥250		
キュレーションメディア	SmartNews	¥600,000	無し	12,000	¥50	ニュースアプリのためコンテンツを読みに来るユーザーが多く、タイアアップ、記事LP等と相性が良い。単価が安定的に抑えられやすい。	
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	9,000	¥67		
	Gunosy	¥600,000	無し	12,000	¥50		
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	9,000	¥67		
ネイティブアドネットワーク	Nativeocean	¥600,000	無し	12,000	¥50	記事下のおすすめ枠に表示されるため、記事閲覧モードにあり、読了率が高まる傾向。NativeOceanは複数のネイティブアドネットワーク (インフィード、インリード、レコメンド等で運用)。	
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	9,000	¥67		
	Outbrain	¥800,000	無し	12,500	¥64		
		¥800,000	女性/40(35)歳以上	10,000	¥80		
	popIn	¥600,000	無し	14,400	¥42		
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	-	-		
アドネットワーク	Google/Yahoo!	¥600,000	無し	9,000	¥67	GDNは配信面が非常に豊富なため、ニッチな商材でもマッチング精度が高い。YDAは携帯サイトが法人のみのため、信頼性が高い。	
		¥600,000	女性/40(35)歳以上	7,200	¥83		

※タイアアップ記事企画の実施が前提のオプションメニューです。

※表示金額は全てグロス、税抜きです。

※上記数値は過去の実績からの想定でございまして、確約するものではございませんことご了承ください。

※配信期間を確約するものではございません。上記は4週間程度を想定しており、配信期間が短くなる場合、単価が高くなる可能性がございます。

※各媒体の審査により、掲載NGとなる場合がございます。あらかじめご了承くださいませ。

※配信先によって、タイアアップ記事公開後の審査となり、掲載NGや記事修正 (有料) が必要な可能性がございます。

タイアップ記事企画は、潜在層に対して商材のメリットやベネフィットの理解、購入意向を高める施策です。その効果を可視化し施策を評価するために充実したレポートでお手伝いたします。

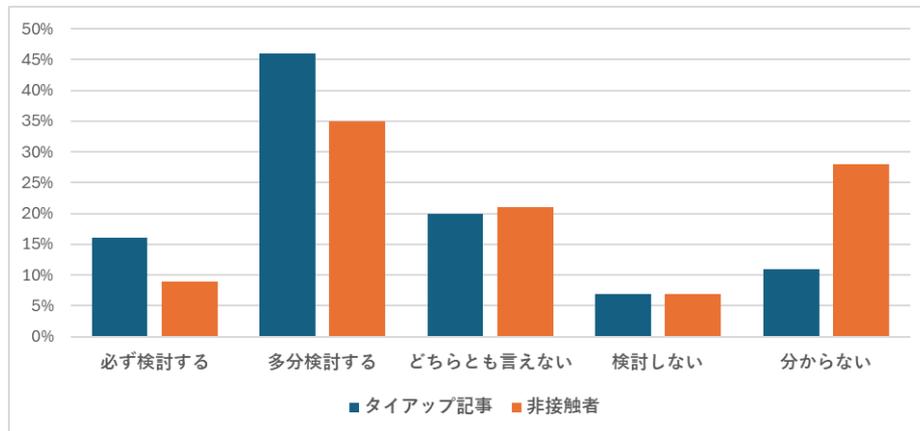
■ヒートマップレポート



【熟読箇所・離脱箇所・クリック箇所】の3項目についてレポート

■ブランドリフト調査

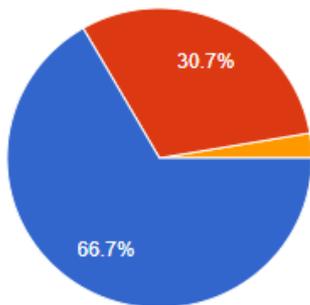
AブランドのB商品の購入を検討したいですか？



タイアップ記事閲覧者と非閲覧者に対して、【認知・理解・好意度・利用意向】の4項目+属性について調査・集計しレポート

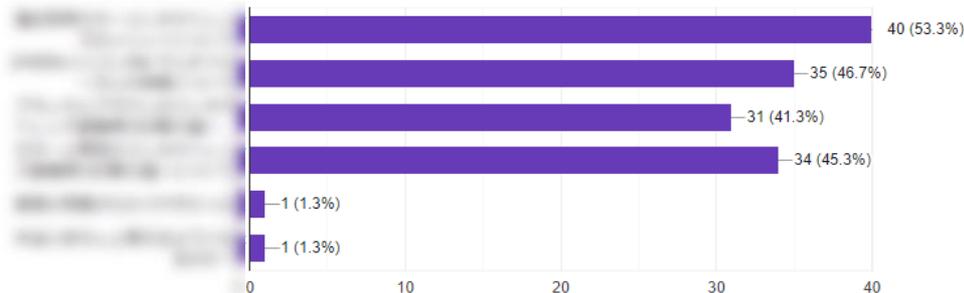
■アンケート調査

A商品の購入を検討したいですか？



- とてもそう思う
- ややそう思う
- あまりそう思わない
- まったくそう思わない

この記事を読んで参考になったことを教えてください（複数回答可）



編集部（ライター）／読者（モデル）など複数人のモニターが商品・サービスを体験することで、様々なライフスタイルや切り口での商材訴求が可能。また、モニターの声をマーケティングに活用することも可能です。
中長期のモニターもご相談承ります。

3,000,000円（グロス）～

①5人～10人のモニター体験



②各モニターの体験レポをOTONA SALONEweb記事で投稿

③まとめタイアップ記事をOTONA SALONEで公開



④モニターの感想コメントをカスタマーボイスとして提供

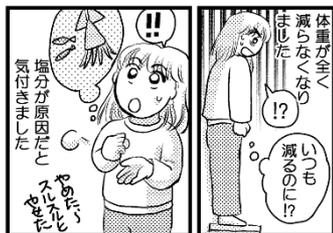


XXXXXXXXXX

メニュー	製品モニター×タイアップ記事企画
金額（グロス）	3,000,000円～
実施内容	①製品モニター5人～10人起用 ②各モニターの体験レポ記事制作及び掲載：3記事 ③まとめタイアップ記事制作及び掲載：1記事／15,000PV保証 ④モニターの感想コメント提供（納品形態要相談） ※インフルエンサーや各SNS投稿をご希望の場合は要相談
お申し込み期限	掲載開始日より30営業日前 ※体験期間により変動あり
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数、 モニターコメント等
注意事項	※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。

テキストや写真では表現できないシチュエーションや感情を分かりやすくエモーショナルに訴求できます。読了率が非常に高いことも特徴です。

1,200,000円（グロス）～



※カラーも可

メニュー	漫画型タイアップ記事企画
金額 (グロス)	1,200,000円～
保証PV	15,000PV
平均CTR	3%～10%
誘導枠	①【PC】TOPページ、中面ページ「注目の記事」 ②【SP】TOPページ、中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます
お申し込み期限	掲載開始日より25営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※別途、対談相手による可否が必要となります。 ※対談相手の契約状況により公開期間が限定される場合がございます。

専門家やKOLを起用し、商品に関するテーマについて編集長が対談を行う企画です。アサインした人のファン層へのアプローチが可能であり、対話形式の構成をとることで、ユーザーが自分事化しやすいテイストに。

1,500,000円（グロス）～



メニュー	対談タイアップ
金額 (グロス)	1,500,000円～
保証PV	15,000PV
アサイン人数	編集長+〇〇
平均CTR	3%～10%
誘導枠	①【PC】TOPページ。中面ページ「注目の記事」 ②【SP】TOPページ、中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます
お申し込み期限	掲載開始日より30営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内へクライアント様表記が入ります。 ※PVの進捗状況などによって外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※別途、対談相手による可否が必要となります。 ※対談相手の契約状況により公開期間が限定される場合がございます。

40-50代女性3名 + 編集部でテーマに即した、
ぶっちゃんけ座談会をおこないます。
40-50代女性の生の声を聞いてみませんか？

2,000,000円（グロス）



世の中の40代！ぶっちゃんけどうなのヨ!?

私のファッション正直どう!? 全身トータル実際いくら？

みんな老後に向けて貯蓄どうしてる？ 投資とかしてる？

シミいつから気になった？ ケア何してる？ 等！ぶっちゃんけ座談会を記事化する企画になります。

座談会 メリット

通常タイアップでは得られない、
こんなメリットがあります！

- ①企業や商品・サービスの愛用者との対面コミュニケーションが可能！
- ②把握していなかった商品課題や競合を発見することができる！
- ③実際に商品体験をしてもらい、質の高い記事の配信が可能！
※記事二次利用可能

メニュー	【OTONA SALONE限定】 ぶっちゃんけ座談会
金額 (グロス)	2,000,000円
保証PV	15,000PV
アサイン人数	編集長 + 3名
平均CTR	3%~10%
お申し込み期限	開始日より30営業日前
注意事項	<p>※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。</p>

記事の下部にプレゼント応募フォームを設置。
商品に興味あるユーザーに対して、直接タイアップ記事からサンプリングを行うことができるプランです。

1,500,000円（グロス）～



メニュー	サンプリングプラン
金額 (グロス)	1,500,000円～2,000,000円
想定PV	8,000～12,000PV
サンプリング数	30個～100個 ※要相談※
平均CTR	3%～10%
誘導期間	3～6週間
誘導枠	①【PC】TOPページ。中面ページ「注目の記事」 ②【SP】TOPページ、中面ページ「注目の記事」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます
お申し込み期限	掲載開始日より30営業日前
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数、サンプリング配布数
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※配送料の費用は別途必要となります。 ※タイアップ記事内にサンプリング応募フォームを作成・設置致します。 ※外部から誘導を行う場合がございます。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事内ヘクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございますので、ご相談くださいませ。

テーマに沿った記事を定期的に配信。クライアント様専用ページを作成し、連載用の特別誘導枠をSP・PCにそれぞれ設置させていただきます。

3,000,000円（グロス）～



メニュー	特集	カテゴリー作成
金額（グロス）	3,000,000円	12,000,000円～
作成記事	1本～	3本～
想定合計PV	25,000PV	90,000PV～
誘導保証期間*	1カ月～	3カ月～
平均CTR	5%～10%	
誘導枠	プランにより要相談	
お申込み期限	掲載開始日より30営業日前	
掲載レポート	なし	
注意事項	<p>*...作成したページの誘導期間です。1記事あたりには1カ月の誘導保証となります。</p> <p>※記事内に広告表記と広告主名が入ります。 ※連載用バナー作成費込の金額でございます。 ※連載用の特別誘導枠をPC：右カラム、SP：記事下に設置いたします。 ※カテゴリー作成時にはPC・SP共に既存カテゴリーに並列し新カテゴリーを表示します。 ※記事の格納有無含めその選出は編集部に一任され、上記価格に含まれるものではありません。 ※ご請求月は掲載開始月とさせていただきますが、記事の本数に合わせ分割することも可能です。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※特集プランに関しては掲載期間中の競合調整は行いません。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。 ※記事と作成されたページは全てアーカイブされます。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※撮影が発生する場合、別途費用を頂戴する場合がございます。</p>	

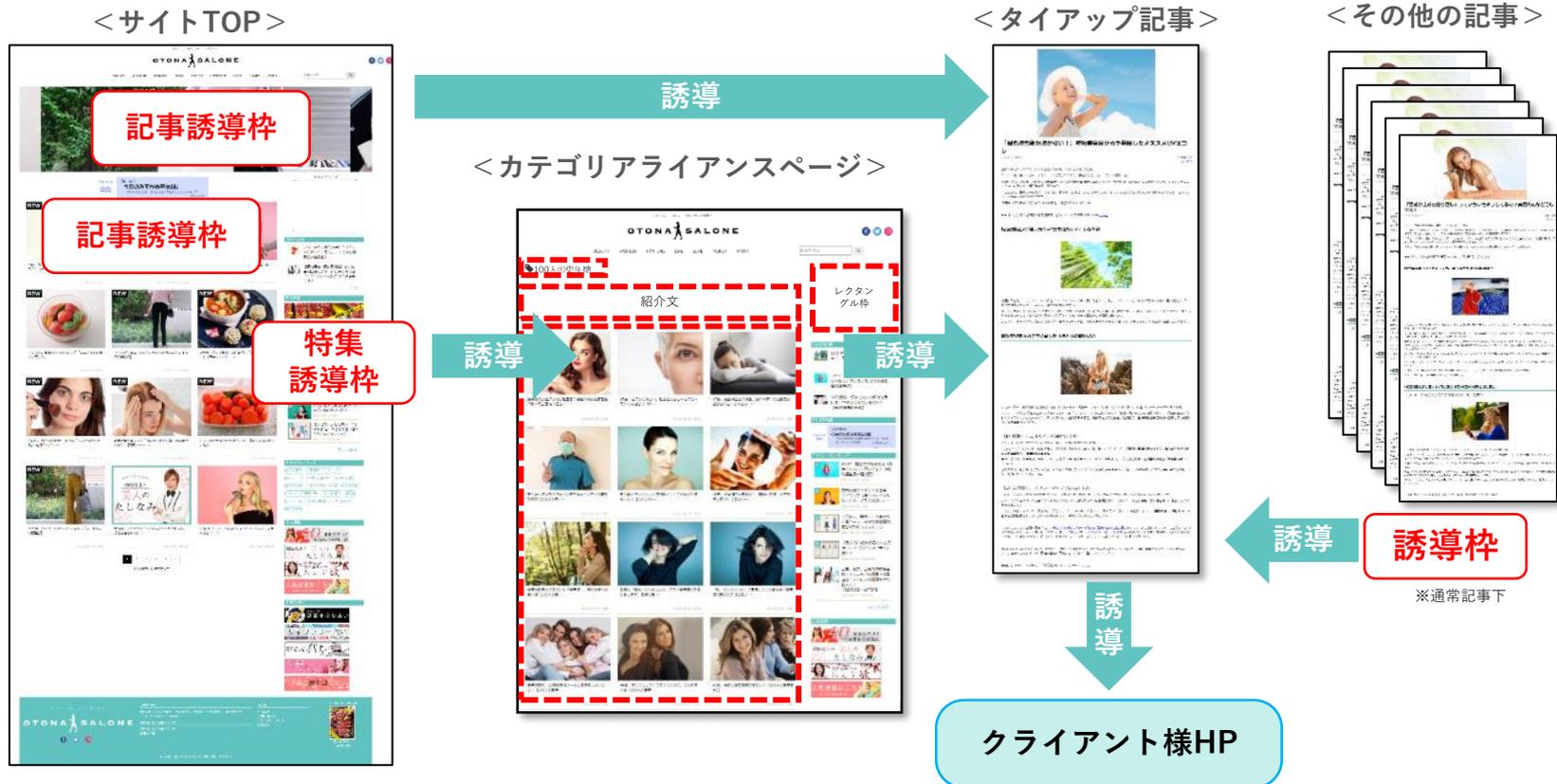
POINT!

プロモーション商材に合わせて、OTONA SALONE内に特別カテゴリ＝見込み顧客が集まる「場」を作成。そこで商品訴求をすることで、長期間に渡り潜在顧客の創出、及び潜在顧客へのコミュニケーションを図ることが可能です。

掲載料金：1,200万円～

↳カテゴリアライアンス：1,200万円(G)
3ヵ月～・90,000PV～

※詳細はお問い合わせください。



働く女性のリアルな悩みに寄り添う「OTONA SALONE（記事）」とオフィスのプライベート空間だからこそ響く「トイレサイネージ（動画）」を実施することにより、ブランド認知獲得から興味喚起まで行うことが可能です。**化粧品／疾患啓発／ヘルスケア／フェムテック／フェムケアと相性抜群です。**



メニュー	トイレサイネージパッケージプラン
金額 (グロス)	3,000,000円 (グロス)
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ記事企画 ・トイレサイネージ配信 ・動画制作
掲載量	タイアップ記事企画：12,000PV (保証) トイレサイネージ配信：21万回再生 (想定)
誘導期間	タイアップ記事企画：4～6週間 (想定) トイレサイネージ：1週間 (保証)
配信条件	トイレサイネージ：女性指定／オフィス
尺	30秒
申込・入稿 期限	申込：掲載開始日より、30営業日前 ※トイレサイネージは配信開始より15営業日前に入稿
掲載レポート	タイアップページ：PV数/UU数/リンク先誘導数 トイレサイネージ：施設毎の配信回数・日別の配信回数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画内容によって追加料金がかかる可能性があります。 ・トイレサンプリング、ブランドリフト調査をご希望の場合は営業担当までご連絡ください。 ・タイアップ記事企画とトイレサイネージの詳細は営業担当までお問合せください。

配信先施設 オフィス（抜粋）

オフィス（東京）
恵比寿ガーデンプレイス
中野セントラルパークサウス
新丸ビル
アーク森ビル
メブクス豊洲
オリナスタワー
深川ギャザリア
NTT東日本新宿本社ビル
市ヶ谷スクエアビル
フロンティア御成門
Gスクエア渋谷道玄坂
麴町セントラルビル
NFM青山一丁目ビル
東池袋セントラルプレイス
TPR中目黒ビル
FORECAST市ヶ谷
FORECAST新宿SOUTH
FORECAST五反田WEST
FORECAST桜橋
FORECAST高田馬場

KDX虎ノ門一丁目ビル
KDX浜松町プレイス
KDX新橋駅前ビル
KDX豊洲グランスクエア
第一生命日比谷ファースト

オフィス（主要都市）
野村不動産新横浜ビル
KDX武蔵小杉ビル
KDX横浜ビル
キューブ川崎
サンマリオンタワー
SORA新大阪21
G-Terrace心斎橋
西鉄天神ビル
博多冷泉町ビル
博多祇園ビル
Qiz天神
名古屋センタープラザ



認知／興味喚起→商品購入の導線をセットで用意
 タイアップ記事で商品へ持った読者を、お得なキャンペーンで店頭購買へ促すプランです。



タイアップ記事内に「読者限定」
 キャッシュバックキャンペーンを告知

タイアップ記事で商品に興味を持った
 ユーザーがキャンペーンを利用して、
 ドラッグストア（楽天・Amazonも
 可）などで商品購入

サンプリングと同様に商品を試しても
 らいアンケートを取得できる同時に、
 売上実績も作ることができ一石二鳥



レシートアップロード機能
 キャッシュバック機能装備

レシート買取アプリONEを活用したキャッシュバックキャンペーン

メニュー	化粧品・健康食品向けマストバイプラン
金額 (グロス)	2,500,000円～ ・タイアップ記事企画：2,500,000円 ※レシートアプリONE利用料含む ・ユーザーへのキャッシュバック料： ※成果に応じてご請求
掲載量	タイアップ記事企画：25,000PV（保証）
想定誘導期間	タイアップ記事企画：4～6週間
申込・入稿 期限	申込：掲載開始日より、20営業日前
掲載レポート	・タイアップ記事企画 PV数/UU数/リンク先誘導数 ・マストバイ参加者データ： 購入時アンケート5問（その他年齢・性別）
備考	■ユーザーへのキャッシュバック料金例 参加人数：200名（最大） 商品単価：1,000円 キャッシュバック率：100% 200名×1,000円×100%=200,000円 ※参加人数上限やキャッシュバック率等にご希望 がありましたらご相談ください

多くの40-50代女性ファンを抱えるOTONA SALONEが、
イベントをお手伝いいたします！！
編集長登壇、イベント企画、告知・集客、事後レポート等、ご希望に合わせてお見積りいたします。

1,000,000円（グロス）～

編集長×ゲスト トークセッション



更年期×専門家イベント



インスタライブ



パーソナルカラー診断イベント



ラウンドテーブル





CCCグループの主婦の友社「OTONA SALONE」が蔦屋書店・蔦屋家電のイベントスペースをご予算に合わせてご提供。
商品PR（体験・サンプリング等）や試食会、ワークショップ等が可能です。

Webタイアップ

スムーズに候補場所
のご案内が可能

蔦屋家電イベント

※画像はイメージです。

▼オンラインイベントを実施



ワークショップ

サンプリング

※都心の代官山 蔦屋書店・二子玉川 蔦屋家電等の
北海道～関東～関西～九州までの各エリアに店舗を
展開しております。

イベント用制作物

▼リーフレット等を制作・納品



※ご希望店舗・企
画・お見積りは営業
担当までお問合せく
ださい。

イベント企画
運営サポート

イベント告知

出版社による制作物

タイアップ素材
の二次利用

OTONA SALONE

今すぐドライヤー買い替えて！「髪に自
信のない40代」がすべきヘアケアっ
て？

2021.09.01 BEAUTY [PR]

その洗い方、不十分かも！ 40代から
の「シャンプー時の新習慣」とは？
2018.12.03 BEAUTY [PR]

「髪は女の命」と言われていますが、40代
を超えてからあらためて髪を洗うんだなと
感じています。髪がなくなったり、白髪が増え
たり。そこで重要なのはやっぱり頭皮ケアで
す。シャンプーやトリートメント選びですが、
実は「洗い方」「ブラッシング」も大事なんだそ
うです！

読んで「ちゃんと洗ってるのか」問題

約75%の人が手でシャンプーに
何らかの不潔を抱えています。

手でのシャンプー不潔

どのくらい
清潔な裏手が残る
自分で洗っても
あまり気持ちよくない
お風呂の汚れの匂いが残る
記事が読める

約75%
不潔

あるヘアケアに関する世帯調査によれば、自分
の「手でのシャンプーに不潔」を抱えている人は
約75%に達していることがわかった。 (株式会社オトナ

関西



京都岡崎 蔦屋書店 京都 蔦屋書店 (京都高島屋S.C.)



梅田 蔦屋書店 枚方T-SITE



奈良 蔦屋書店

北海道



函館 蔦屋書店 江別 蔦屋書店

都内



代官山T-SITE 二子玉川 蔦屋家電



中目黒 蔦屋書店 銀座 蔦屋書店



六本木 蔦屋書店 羽田空港 蔦屋書店

九州



六本松 蔦屋書店 九大伊都 蔦屋書店



関東



湘南T-SITE 浦和 蔦屋書店 柏の葉T-SITE

中部



名古屋みなと 蔦屋書店

中四国



広島T-SITE 高知 蔦屋書店



軽井沢書店 軽井沢書店 中軽井沢店

主婦の友社グループアセットの活用が可能。主婦のアイデアシェアメディア「暮らしニスタ」用にタイアップ記事を作成し掲載することが可能です。



<https://kurashinista.jp/>

Media Sheet ▶ <https://inclusive.box.com/s/0hn592y3bet4ti06vl6bsaqc551ca0tb>

Media features...

主婦の友社が運営。「毎日の暮らしを快適に・楽しくするコンテンツを配信中」。30～40代の既婚女性で、子供を持つユーザーが中心！約3万人の会員ユーザーによる投稿がコンテンツを牽引。主婦目線のリアルな声が共感と呼んでいます。特に投稿頻度が高く、投稿コンテスト入賞の多い「暮らしニスタ」プレミアを起用したタイアップも人気。

Specialty & Strengths...

《メディアとしてのコンテンツの強み》

リアルな主婦目線のコンテンツ。会員「暮らしニスタ」の投稿によるUGC（ユーザーが生み出すコンテンツ）。主婦のアイデア投稿コンテストによる話題感醸成。

《得意な切り口》

複数回の会員投稿によるUGC／アイデア投稿コンテスト／会員サンプリング／暮らしニスタプレミアを起用した体験レビュー及び座談会。

	暮らしニスタ タイアップ記事プラン
料金	¥1,000,000～/1記事 ※ヒアリングを元にプランをご提案
PV	10,000PV～
掲載期間	半永久掲載
公開開始時間	平日 11:00～17:00
デバイス	SP/PC
レポート項目	ご要望に併せてご報告 PV / CL / CTR / 読了率 / 滞在時間 / ユーザー情報（性別、年代）等

■仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

「仮押えフォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

 広告会社名：（法人格含む正式名称）
 広告主名：（法人格含む正式名称）
 案件名：
 広告リンクURL：
 媒体名：OTONA SALONE
 メニュー：
 掲載日：
 申込金額：
 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「申込フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

 広告会社名：（法人格含む正式名称）
 広告主名：（法人格含む正式名称）
 案件名：
 広告リンクURL：
 媒体名：OTONA SALONE
 メニュー：
 掲載日：
 申込金額：
 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「入稿フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

 広告会社名：（法人格含む正式名称）
 広告主名：（法人格含む正式名称）
 媒体名：OTONA SALONE
 メニュー：
 掲載日：
 添付ファイル名：
 広告リンクURL：
 備考：※特記事項がありましたらご記入ください

■記事進行スケジュール（校正は原則2回までとさせていただきます） ※15営業日前の場合



■記事進行スケジュール（校正は原則2回までとさせていただきます）



広告掲載基準

以下に該当する広告の掲載はお断りさせていただきます。

- ・アダルト・性風俗（または匂わせるもの）
- ・政治/宗教その他特定関連団体
- ・美容整形系サイト
- ・着うたを無料にて提供しているサイト
- ・ギャンブル関連の予想・攻略系サイト
- ・動画保存可能な商品及び促すような告知

上記に該当しない業種でも、株式会社主婦の友社が不適切と判断した場合には、掲載をお断りさせていただくことがございます。

明確な広告掲載基準は一切お答えできませんので、ご了承ください。

広告表現

以下に該当する広告表現は掲載致しかねますのでご了承下さい。

- ・法律、条令、条約に違反、もしくは恐れがある表現の入った広告
- ・宗教の勢力拡大および布教活動目的の広告
- ・医療、医薬品、化粧品において、効能、効果、および性能等について厚生労働省が承認する範囲を逸脱する広告
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なる広告
- ・社会秩序を乱す表現が含まれている広告
- ・「OTONA SALONE」のサイトイメージを著しく低下させる恐れのある広告

その他、株式会社主婦の友社が不適切と判断した広告は掲載をお断りさせていただきます。

明確な広告表現基準は一切お答えできません。ご了承ください。

入稿規定

- ・記事広告の原稿校正は1回のみ修正可能です。
- ・配信予定日の7営業日前までに校正完了をお願いします。
- ・原則、配信日は平日任意とします。
- ・土日祝日は定休日ですので実作業は金曜日までとなります。平日の対応は夜19時までとなります。
- ・配信日の指定は可能ですが、配信時間は指定不可です。
- ・配信曜日、時間でアクセス数上がりやすい等はございません。過去の配信データを見ると良いネタであれば曜日、時間に関わらずアクセス数上がっています。また3日後、1週間後にアクセスが急騰するケースもあります。予めご了承ください。

キャンセル・掲載中止に関して

お申し込み後のキャンセル料金につきましては、以下の通り申し受けます。

掲載20営業日前	30%
掲載10営業日前	50%
掲載7営業日前	80%
入稿後	100%

なお、掲載中止の場合、弊社側の理由でない限り100%申し受けます。

競合調整について

弊社では競合調整を行いません。

免責事項

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

免責事項

- ・弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わないものとします。

- ・メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。

3.ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

自分らしく、自由に、自立して生きる女性へ



オトナ・サローネ

<https://otonasalone.jp/>

■コンテンツのお問い合わせ■

主婦の友社

OTONA SALONE編集部

MAIL : otona_contact@shufunotomo.co.jp

■広告のお問い合わせ■

主婦の友社

OTONA SALONE営業チーム

MAIL : websales@shufutomo.com