

月刊誌 ゆうゆう 2025年1月号（12月1日発売）

特集案内

今月の集中企画 『2025年、お金に好かれる暮らしの知恵』

編集記事連動企画のご案内



2024年8月号よりロゴも一新しました。

2024/9/19発信

 主婦の友社

ゆうゆう

2025年1月号（12月1日発売）特集内容

●この人に会いたい

新年特別バージョン 松平健さん（芸能生活50周年）

*新春特別付録 まっけんハッピーお守り

●特集① 人生笑ったもん勝ち！

～いろいろあっても、上機嫌で生きていく～

人生後半をいかに機嫌よく過ごせるか、お金や健康、孤独などシニア世代の不安等を絡め、いつも上機嫌に見える方々にインタビュー。

森山良子さん、室井滋さん、柴田理恵さん、富士真奈美さんなどに取材。

●特集② 2025年、お金に好かれる暮らしの知恵

■井戸美枝さんに聞く、2025年のお金予報

値上がりラッシュは？株価は？円安は？投資するなら？

世の中の経済予報と家計への影響、ゆうゆう世代の家計管理はどうすれば良いか？

■お金にしばられないで心豊かに生きるコツ

小笠原洋子さんや紫苑さんのように、少ない年金でも心豊かに生きるコツをインタビュー。

■冷蔵庫の見直しがお金を生む

フードロスを防ぐ食材使い切り術

■家計にちょっと嬉しい節約アイデア

水道光熱費の節約アイデア、買い物の工夫、シニア割りやポイ活、ちょっとお得な情報など小ネタを集めて紹介。

●読み物：ゲッターズ飯田の2025年開運指南

●旅：冬の極楽温泉

～おこもりしたくなる。冬に訪れたい温泉を紹介

●料理：年末年始のおもてなしに！

年末年始はできれば料理はしたくない。

材料さえあれば、鍋に入れるだけの肉おかず、下ごしらえだけしておけば、後は焼くだけで、ごちそう感を出せる作り置き等を紹介。

●ファッション：私流、着物の楽しみ方

着物をご自身で着られる方に登場いただき、着物映えする庭などで撮影。どうして着物を着るようになったかなど心理的な話なども語っていただく。

●美容：ウィッグで自然に若見え

年末年始は人に合う機会も増えるので、思い切ってウィッグデビューしたい人も多そう。予備知識なしで、お店に行くのも不安がある方等に向けて、初めてのウィッグ選びのガイドをいたします。

●健康：免疫力もアップ！健康寿命をのばす「冷えない生活」

冬の大きな悩みでもある「冷え」。冷え取りの睡眠術や、ファッション、食べ物、マッサージなど健康寿命をのばす「冷えない生活」のコツを川島朗先生等に伺う。

■暮らし：モノの捨て方、活かし方

PCや、仏壇、着物、写真など「捨てにくいもの」の捨て方や、売ればお金になりそうなモノの売り方、リサイクルやリメイクなど、捨て方、活かし方のいろいろな方法を集める

※企画は一部変更する場合があります。予めご了承ください

株式会社主婦の友社 メディア営業ユニット TEL03-5280-7510

今回の対象テーマ

ゆうゆう

1月号 (12月1日発売)

2025年、お金に好かれる
暮らしの知恵

お金・運の特集は
毎年人気の企画です。

【2024年1月号 「お金」と「運」を引き寄せるは人気の記事でした。】



- 【アンケートで寄せられた読者の反響】
- ・新しい年に向けて、前向きになれる内容 (65歳)
 - ・「ゲッターズ飯田の開運指南」は毎年楽しみです。(54歳)
 - ・「お金の使い方・貯め方、増やし方」はお金のやりくりが下手なので役立ちました (55歳)
 - ・「口ぐせ、考えぐせで、いいご縁をつかむ」は納得いく言葉がたくさんでした。(74歳)
 - ・他の方々のお金に関する感覚をリアルに感じました。(67歳)



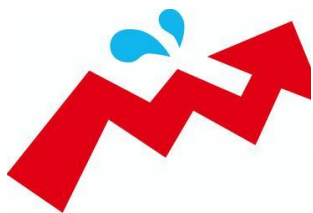
今回の対象テーマ

ゆうゆう

1月号（12月1日発売）

企画内容

物価高に、円相場変動、投資、年金等、
お金の悩みはつきません



物価高騰



2025年、お金に好かれる暮らしの知恵

豊かな老後を過ごすためにも、お金はいくらあれば良いのか？
物価高や円相場の大きな変動で、保険や年金の備えがあっても
不安は拭えないのが現状。ゆうゆうでは、お金にまつわる様々
な視点で、生活のアイデアの提案を紹介します。

企画構成

- ①井戸美枝さんに聞く、2025年のお金予報
- ②お金にしばられないで、心豊かに生きるコツ
- ③冷蔵庫の見直しがお金を生む
- ④家計にちょっと嬉しい節約アイデア

今回の対象テーマ

ゆうゆう 1月号（12月1日発売）

本企画の狙い

総務省や内閣府の調査によると、日本のシニア世代が抱えるお金に関する不安は多岐にわたります。

・医療・介護費用の負担・生活費の不足・転居や施設入居費用が挙げられますが、さらに、物価高などもあり、現役世代の方でも、実質賃金の減少も問題になっています。

お金の問題を、専門家等の意見を取り上げ紹介いたします。

雑誌「ゆうゆう」、WEB媒体「ゆうゆうtime」は50歳を越える方の読者が80%を越えることから、情報発信のメディアとして、金融関連の情報等、携わる企業様には、有効に使える企画と自負しております。

本企画に合わせた、広告プランニングをご検討いただき、御社のPR活動の一環にお役に立てますと幸いです。

販売促進

ブランディング

ターゲット拡大



情報発信

是非、この機会にシニア層にもアプローチできるの金融・開運の広告展開をご検討いただけますと幸いです。

期間限定

Special
Plan

リニューアル タイアアッププラン



私らしく生きる 50代からの大人世代へ

+ youyou ゆうゆう time

120万円～ (税別)

雑誌



WEB



素材提供

～販促物やLP利用に～
撮影&制作した素材は、
3カ月の二次使用が可能。

※読者モデル以外の起用者を
ご希望の場合は、別途費用が
かかります。

詳細は小社営業担当まで
お問い合わせください。